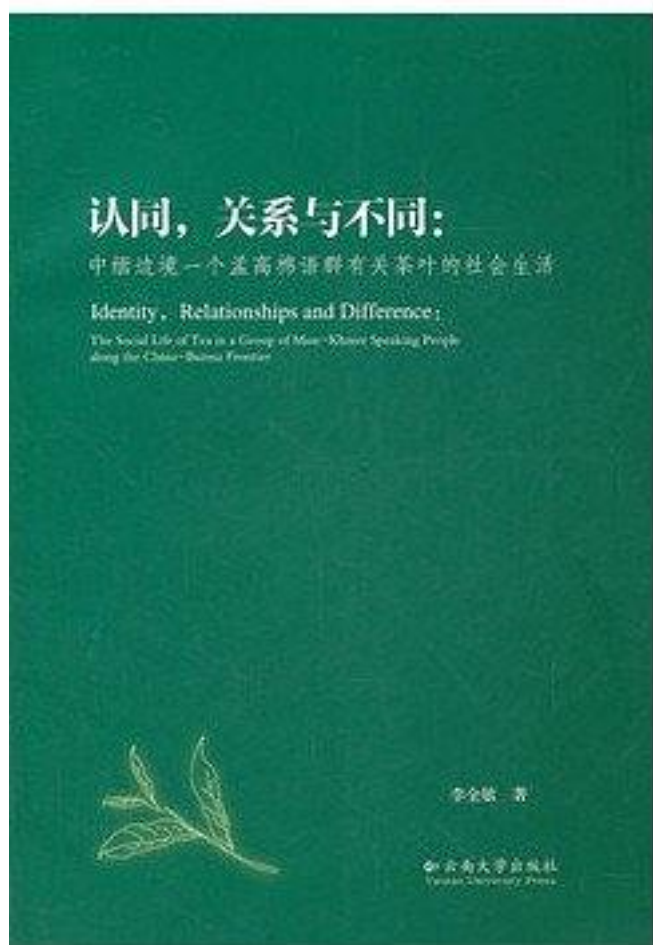


认同，关系与不同



[认同，关系与不同_下载链接1](#)

著者:李全敏

出版者:云南大学出版社

出版时间:2011-10-1

装帧:平装

isbn:9787548205999

《认同关系与不同——中缅边境一个孟高棉语群有关茶叶的社会生活》由李全敏著，是民族志研究，主要探索中缅边境一个讲孟高棉语的群落——昂人(德昂族)如何在生产、交换和消费中使用茶叶来表达他们的认同和阐释他们之间以及他们与外人的各种关系，

旨在发掘茶叶和昂人之间的关系以及该关系对昂人的重要性。《认同关系与不同——中缅边境一个孟高棉语群有关茶叶的社会生活》集中讨论了两个问题：昂人如何使用茶叶交换的相关观念来表达他们对认同的特别想法和表述他们的社会关系；昂人在受到傣化和汉化的影响下如何使用这些表述来保持他们的自我认同。

作者介绍:

李全敏，女，1972年生，汉族，博士，毕业于澳大利亚国立大学人类学专业。本科、硕士在云南大学分别就读英语文学师范专业和民族学专业。曾为云南省地方公派留澳访问学者。参与中外合作研究课题多项，发表了中英论文、译文和书评多篇，并受邀主编TheAsia Pacific Journal of Anthropology特刊Rthnicity and Economics in Yunnan。

目录: 第一章 导论

第一节 茶

第二节 昂人简介

第三节 主要的研究问题和假设

第四节 理论构架

第五节 方法论

第六节 章节概述

第二章 红木村

第一节 村寨外观

第二节 村寨名称和村寨历史

第三节 生态环境和农业活动

第四节 人口与家户

第五节 婚姻和亲属

第六节 社会组织

第七节 仪式生活

第三章 红木村的茶叶生产

第一节 茶叶和昂人的历史联系

第二节 茶叶的生产

第三节 家庭经济中的茶叶

第四节 茶叶生产与昂人认同

第五节 茶叶生产：传统与现代性的复杂交织

第六节 结论

第四章 消费茶叶：茶叶的社会使用

第一节 村民们对茶叶的分类

第二节 村民的茶饮

第三节 茶叶在定义认同中的角色

第四节 结论

第五章 消费茶叶：茶叶的仪式使用

第一节 茶叶与草烟，茶叶与盐巴：一对象征金钱和货物平衡的组合

第二节 在生命周期仪式中茶叶的使用

第三节 在偶发仪式中茶叶的使用

第四节 在家庭仪式中茶叶的使用

第五节 在年度仪式中茶叶的使用

第六节 茶叶在昂人仪式生活中的角色与昂人认同

第七节 结论

第六章 茶叶馈赠和社会关系

第一节 茶叶馈赠：一种对村民很重要的茶叶使用方法

第二节 茶叶馈赠与红木村的社会关系

第三节 结论

第七章 市场和商品关系

第一节 村民的茶叶出售
第二节 村民在定期集市出售茶叶
第三节 村民出售茶叶给茶厂
第四节 一个有潜力的茶叶市场
第五节 结论
第八章 结论：认同，关系与不同
附录 茶叶的语言
参考文献
致谢后记
· · · · · (收起)

[认同，关系与不同_下载链接1](#)

标签

人类学

社会学

身份认同

西南夷

符号人类学

德昂族

茶

符号学

评论

怎么说呢，该说茶叶的时候，你扯点人；该说人的时候，你扯点茶叶，诶。。。

可以

[认同，关系与不同_下载链接1](#)

书评

[认同，关系与不同_下载链接1](#)