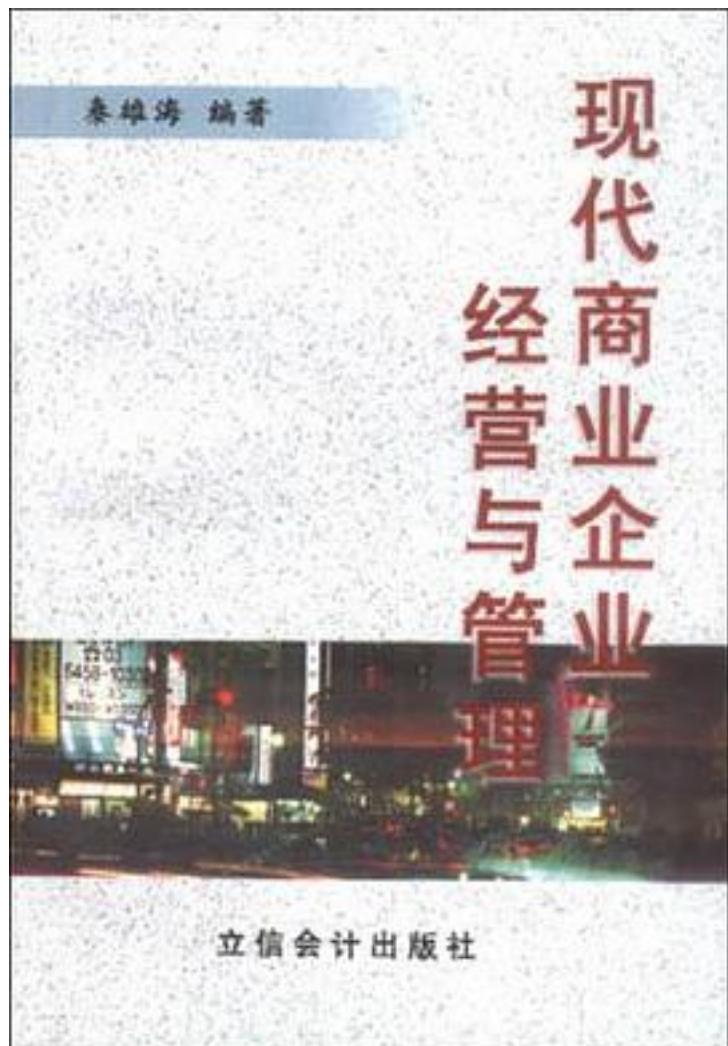


# 现代商业企业经营与管理



[现代商业企业经营与管理\\_下载链接1](#)

著者:秦雄海

出版者:立信会计出版社

出版时间:1998-03

装帧:平装

isbn:9787542905376

作者介绍:

目录: 第一篇 现代商业企业经营

第一章 市场与市场经济

第二章 现代高业企业的概念和设立

第三章 现代商业企业形象的设计

第四章 现代商业企业经营的概念、职能及理论研究

第五章 现代商业企业经营的外部环境

第六章 现代商业企业的经营机制

第七章 消费者和用户购买行为的研究

第八章 市场调查

第九章 市场预测

第十章 经营决策

第十一章 商品采购策略

第十二章 商品销售和服务策略

第十三章 商品储运策略

第十四章 商品价格策略

第二篇 现代商业企业管理

第十五章 现代商企业管理的概念、职能及其理论研究对象

第十六章 现代商业企业管理机制

第十七章 现代商业企业的管理方法

第十八章 现代商业企业的产权制度

第十九章 现代商业企业的组织制度

第二十章 人力资源管理制度

第二十一章 目标管理制度

第二十二章 信息管理制度

第二十三章 全面质量管理制度

第二十四章 设备管理制度

第二十五章 财务管理制度

第二十六章 企业诊断制度

· · · · · (收起)

[现代商业企业经营与管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[现代商业企业经营与管理 下载链接1](#)

书评

---

[现代商业企业经营与管理 下载链接1](#)