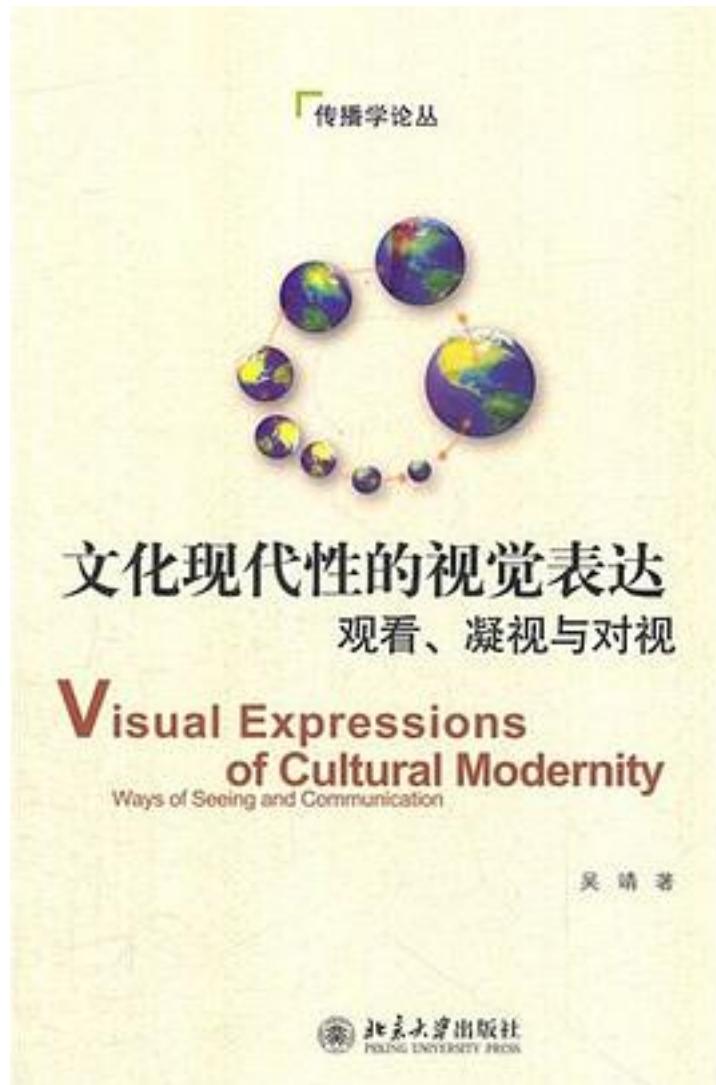


# 文化现代性的视觉表达



[文化现代性的视觉表达\\_下载链接1](#)

著者:吴靖

出版者:北京大学出版社

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787301202999

作者将日常生活、通俗文化、意识形态和大众传媒作为主要的切入点，重新考察中国社会一个多世纪的现代化进程，尤其是20世纪80年代以来的视觉现代性及其狂欢性的爆发。本书从视觉哲学、视觉历史、视觉社会学和视觉政治学等角度，融合了传播学、社会理论、文化史、性别研究、后殖民理论、政治经济学等学科框架，多方面探讨视觉文化与中国现代意识生成之间的关系，分析的对象包括摄影、印刷、电影、电视、互联网、户外广告、博览会、奥运会、大型景观等各类视觉媒介与视觉现象。笔者希望做一个当代视觉文化的“游荡者”，从看似不相关和琐碎的文化现象与事件中，扒梳现代性文化的表征与逻辑，对现当代中国传媒文化中的各种视觉文化现象进行批判性分析，以图从特定的角度揭示现代化进程中中国人的精神特质、思维方式、意识形态和集体想象，为现代性研究、中国近代文化变迁研究和当代通俗文化研究提供新的理论洞见和案例分析。

作者介绍：

目录: 导言：视觉文化与现代意识的生成

第一编 视觉文化与公共领域

第一章 “观看”的文化与公共领域的转型：一种理论构建

第二章 中国纪实摄影的历程与视觉公共领域的发展

第三章 影像的政治与历史记忆：表征“大屠杀”的伦理纠葛

第四章 闯入公共领域：电视真人秀中的性别政治

第二编 视觉文化与身份认同

第五章 镜中自我：观看中国的两种范式与中国现代意识的生成

第六章 现实主义、纪实影像与西方镜头中的现代中国

第七章 日常生活、摄影文化与现代认同：《良友》中的“名流”形象

第八章 迷人的父权制：韩国家庭剧中的现代性与男性气质

第三编 视觉文化中的意识形态

第九章 “电视人格”的现象学：电视名人的生产与消费

第十章 恰同学少年：视觉文化中的“怀旧风”

第十一章 可见的地产、不可见的家：房地产广告的文化政治

第四编 另类空间中的视觉文化

第十二章 奇观美学与奥运政治

第十三章 新媒体、后现代视觉性与“山寨”经济

第十四章 现代性的神圣仪式：世界博览会与国家竞争

结语 碎片化与整体性——走向一种在地的视觉文化理论与批评

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[文化现代性的视觉表达](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

传播学

视觉文化

现代性

视觉文化研究

文化

吴靖

艺术

评论

戴锦华既视感，不少论述颇精到，而且一言不合就开黑（反讽能力对于我来说是异常重要的）。虽然左，但左得挺正常的。后记尤其棒，试图从破碎化的视觉文化中拯救出历史/历史叙述的整体性。

---

吴老师的研究问题和研究视角都有极好的启发性，分析问题的思路满是智慧，理论信手拈来，知识分子情怀诚挚而一点都不矫情。个人粗略概括的话，现代性的反思是核心，视觉文化是路径，对这个国家的关切是出发点也贯彻始终。

---

一种社会学想象力的实践，并拆解日常生活中隐匿的意识形态

---

靖姐姐是西方学术系统训练出身，她本可以轻巧又博大地从理论到理论地建构他者的殿堂，但她却把百般武艺用以实地解剖，考察视觉现代性的狂欢现状，最后指向的是中国现代化进程。希望能跟靖姐姐对话的学术对象多起来……

---

向吴老师的治学态度看齐。

读了三遍，毕业前终于可以摸着良心默默的说，我导写的至少我都看明白了。

美帝科班出身，选题精当、理论扎实、分析完备、力求深刻；偏重/偏好文本分析，对文化的具体生产过程探讨较少。作者个人还是很萌的；微信朋友圈高质量学术推送的重要来源。

绝对女神。读过的国内传媒类最好学术著作。

批判性的高贵风骨铮铮啊！文化研究、媒介批判。

理论框架还是很了不起的

真正的学者

清华的传播系也不过如此吗，太糙了。那些给五星的同学们，我真不知道他们在想什么

这次考试的名词解释有一个就是凝视，当时有多么懊恼自己哪怕应该在考前读一下简介？？！

“在碎裂的景观的间隙注入（历史）语境、知识和主体性。”

不卖弄不玄乎不讨好，受教。

功底扎实啊，十几年前的选题也这么时髦，后面怎么到房地产和世博会去了？

编章段句都有太多精彩的论述了，真想全部摘抄背诵

吴老师也是理论深厚的p大传播学教授啊！

谈文化现代性的视觉表达（或直接点，视觉文化的现代性），果然言必引海德格尔，本书也由此入，展露现象学加结构主义研究取径。但后段好于前段，属渐入佳境型著作。前段着重讨论视觉文化与公共领域、身份认同，但不够灵活，原因大致是（1）我个人不喜欢这种勾连；（2）作者可能在美学批评方面力有不逮。后段进入传播学场与文化研究场重合之域，功力渐显。通过电视文化（流行文化）怀旧、媒介奇/景观（spectacle）批判，揭露与意识形态勾连内幕，隐约有媒介现代性主题浮现，并兼具现实体认。加之，作者的左翼批判色彩合我旨趣，读来异常爽快。又，此书亦暗自回答了一些问题，一是在中国后现代尚不足以成性，现代性恐怕只进入了金字塔顶端；二是它为中国文化现代化在全球体系下找到了自己的坐标定位。

还蛮好读的，以及终于可以开始读郝老板的那本书了

[文化现代性的视觉表达 下载链接1](#)

## 书评

看了一篇导言和第一、二章，作为一个用英文学习并写作视觉研究和传播后回来用中文写学术文章的作者，言语处理得清晰，提出的问题尖锐不乏深度和现世意义。但是我有一些疑问，也是自己在写论文时跨不过的坎，便是如何处理好“中学为体，西学为用”的关系。作者此书意在由视觉...

[文化现代性的视觉表达 下载链接1](#)