

《廣告@日本. ad@jp》



[《廣告@日本. ad@jp》_下载链接1](#)

著者:吳博林、徐緣、羅莉、胡若藍

出版者:經濟日報出版社

出版時間:2012-3

裝幀:平裝

isbn:9789626787007

香港史上最強探討日本廣告讀物！

暢銷「廣告101」系列作者，出走香港，親赴亞洲廣告強國日本首都東京，專訪當地重量級廣告業界人物，搜羅第一手日本廣告業運作資訊。由淺談遠自十七世紀江戶時代的廣告現象，到深入考察廿一世紀平成日本今天的廣告業界面貌；從日本媒體運作的概況，到促成日本廣告業持續推進的特質，作者均在這本探討日本廣告業的研究著作中一一闡述。

作者更在書中加以討論13個知名品牌在日本的廣告宣傳企劃策略特點，並歸納論述日本廣告13大主流創作手法，讓香港熱衷於投身廣告及marketing行業的同學、現職於相關

廣告行業的人士，以及所有參與推動香港創意工業發展的機構單位及獨立創作人等，能夠藉以本書一窺日本廣告業界的實質操作。

此外，311東日本大地震的發生，讓世人看到災後日本國民及廣告業的同心協力。在國家危難當前，廣告前所未見地在商業範疇以外的日本人生活裡，發揮其重要的社會傳意角色，鼓勵國民加油振作及節電，也擔起了振興國家經濟的使命，協助推動復甦日本的旅遊業。

「廣告101」系列作者同時鼓勵讀者必須擴闊眼界，從不同途徑涉獵知識，增廣見聞，因此也特別以嶄新的角度在書內附設〈廣告巡禮〉，為日本東京廣告探索旅遊指南，介紹非一般旅遊書會提及而值得廣告學人前往見識潮拜之地。

《廣告@日本》的出版，冀盼可鼓動對廣告業有興趣及相關的人士跳出香港的框框，最重要是參考日本業的運作及特質後，取其長處，從借鏡別人的優點而演繹發展出一套具有香港特色且有效的設計創意表達力及宣傳對策廣告力。

作者介绍:

目录:

[《廣告@日本. ad@jp》_下载链接1](#)

标签

广告

日本

设计

廣告@日本. ad@jp

领袖的书柜

靳埭强

港台外

徐缘

评论

的确不错资料，就是价格太贵了

在里面看到日本的广告博物馆很漂亮

brief intro

內有一個章節，討論了日本在311後的廣告業運作情況，闡述了日本人如何透過廣告和公關的力量去振興一個國家的經濟。看日本災後的廣告，可見證廣告本身發揮的經濟效力，也同時讓人看見了廣告讓人們生活過得更好的社會價值，例如呼籲國民節電、作出捐助及關懷別人等的廣告。

案例都很不错，日本广告人和香港广告人的认真态度都可见一斑。

good

其实我没看完。介绍了日本的广告业运作和一些经典案例，感觉角度还是比较全面的，对初步了解日本广告还是有一些启发。日本人包装产品的能力确实一流，这某种程度也得益于他们广告业的成熟和规范，值得学习。就是再生纸的质感不太喜欢。

照片很多都是编者自己所拍，描述简单生动。日本有很多值得佩服与学习的地方，广告创意方面，还有很多可以深究。

可以读一下，开拓眼界，但不深刻。

廣告101系列由香港轉戰到日本，讓同學不用買機票就可以隔空欣賞日本的廣告，由極具創意的戶外廣告，Commercial Message，列車廣告，到價錢牌上的店長手寫廣告，廣告博物館都有談及。本書必須配合QR服用，因為太多精彩的內容不能透過紙本傳遞，請保持手機電源充足。

[《廣告@日本. ad@jp》_下载链接1](#)

书评

[《廣告@日本. ad@jp》_下载链接1](#)