

赞助、中间商促销案例大剖析



[赞助、中间商促销案例大剖析_下载链接1](#)

著者: (美) 菲利普

出版者: 上海远东出版社

出版时间: 2003-1

装帧: 平装

isbn: 9787806616406

本书跳出讨好顾客的推销框框，搜罗了一系列针对批发商、经销商等中间商的促销方法，从另一角度分析营销推广的良方。我国销售渠道繁多，货物出门如何打通门路，使之乖乖配合营销计划，是一门不可忽视的大学问。

作者介绍:

目录: 第18卷 书信1927年-1948年 第19卷 书信1949-1956 (1-9月) 第20卷 书信1956年 (10-12月) -1960年 第21卷 书信1961年-1965年 第22卷 书信1966年-1971年 第23卷 书信1972年-1973年 第24卷 书信1974年-1975年
• • • • • [\(收起\)](#)

[赞助、中间商促销案例大剖析_下载链接1](#)

标签

营销

促销

商业

d

评论

不用说，他的书绝对是经典！

感觉很浅显易懂，对每个营销案例的选取有针对性。比较适合营销的门外汉和初学者。
挺好看的

[赞助、中间商促销案例大剖析_下载链接1](#)

书评

[赞助、中间商促销案例大剖析_下载链接1](#)