

# 赞助、中间商促销案例大剖析



[赞助、中间商促销案例大剖析 下载链接1](#)

著者: (美) 菲利斯

出版者:上海远东出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装

isbn:9787806616406

本书跳出讨好顾客的推销框框，搜罗了一系列针对批发商、经销商等中间商的促销方法，从另一角度分析营销推广的良方。我国销售渠道繁多，货物出门如何打通门路，使之乖乖配合营销计划，是一门不可忽视的大学问。

作者介绍:

目录: 第18卷 书信1927年-1948年第19卷 书信1949-1956 (1-9月) 第20卷  
书信1956年 (10-12月) -1960年第21卷 书信1961年-1965年第22卷  
书信1966年-1971年第23卷 书信1972年-1973年第24卷 书信1974年-19  
· · · · · (收起)

[赞助、中间商促销案例大剖析 下载链接1](#)

标签

营销

促销

商业

d

评论

不用说，他的书绝对是经典！

---

感觉很浅显易懂，对每个营销案例的选取有针对性。比较适合营销的门外汉和初学者。挺好看的

---

[赞助、中间商促销案例大剖析](#) [下载链接1](#)

书评

---

[赞助、中间商促销案例大剖析](#) [下载链接1](#)