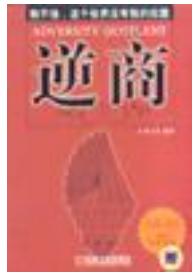


逆商



[逆商 下载链接1](#)

著者:[马来西亚] 陈大为

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-11

装帧:平装

isbn:9787111133377

作为美国著名学者、白宫知名商业顾问的保罗·史托兹在综合来自当今世界十位著名科学家的最终研究成果的基础上，提出了“顺境有EQ，逆境需AQ，即逆境商数。”逆商在瞬息万变、险象环生的逆境时代显得格外重要，没有永恒的失败，只有暂时的不成功。

本书以保罗·史托兹教授的权威理论观点为基础，综合了亨利·威尔逊·威廉·科贝特、弗兰克·卡纳利、班纳德等众多国外在逆境中成长起来的成功人士的成长经验，同时，作者亲自走访了一大批国内由逆境中走向人生辉煌的成功者，记述他们逐步获取成功的艰辛历程。

本书以作者的采访实例为主体，以求与读者产生感同身受的共鸣，进而在实例中予以点评、汇总，从而总结出广大读者应对逆境的具体方式方法。

作者介绍:

目录:

[逆商 下载链接1](#)

标签

励志

心理

心智

AQ2

评论

太失望了，由于要研究逆商去看这本书，结果里面全是一些激励故事。但是作为激励的书来说，又不算是畅快淋漓。
强烈不推荐，连给小孩子看的故事书都不如，浪费我时间。女怕嫁错郎，男怕读错书

前面的道理讲得就似一般成功学一样，后边的案例好比较真实，至少我看之后对于以后人生道路曲折的感受更直观了

我不信这个世界上没有我的位置

[逆商 下载链接1](#)

书评

[逆商_下载链接1](#)