

# 旅游企业经营战略管理



[旅游企业经营战略管理\\_下载链接1](#)

著者:黎洁

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787503216879

本书比较全面、系统地论述了旅游企业战略管理的形成、操作过程和主要内容，以便能对旅游企业制定和实施战略有所帮助。本书的结构是这样安排的：全书共十章，第一章为总论，主要阐述旅游企业战略的概念、特点，旅游企业战略管理的层次、种类与网络等。第二章、第三章论述旅游企业战略的规划与制定过程，包括旅游企业外部和内部环境分析，旅游企业经营战略的选择与制定等；第四章至第八章，围绕旅游企业总体战略、竞争战略的职能战略三个层次，具体论述了旅游企业的总体经营战略、市场营销战略、竞争战略、财务与资本经营战略、组织与人力资源战略；第九章和第十章分别论述了旅游企业战略的实施与控制、旅游企业集团的经营战略。为便于学习和思考，本书在各章末尾安排了复习思考题，并在最后安排了一个综合性和内容全面的旅游企业战略管理大案例，案例也有思考题。

作者介绍:

目录: 目录

前言

第一章 旅游企业战略管理概述

第一节 企业战略的产生及作用

一、企业管理形态的发展

二、企业战略管理思想的历史发展

- 三、服务产品的特点与服务生产系统
- 四、我国旅游企业实施战略管理的必要性和意义
- 第二节 旅游企业战略的概念、层次与网络
  - 一、旅游企业战略的概念与特征
  - 二、旅游企业战略的层次与种类
  - 三、旅游企业战略网络
- 第三节 旅游企业战略管理的概念与过程
  - 一、战略管理的概念与原则
  - 二、旅游企业战略管理的过程
  - 三、战略管理与战略管理者、组织结构和企业文化
- 第二章 旅游企业经营环境分析
  - 第一节 旅游企业外部环境分析
    - 一、旅游企业一般环境分析
    - 二、旅游企业经营环境分析
  - 第二节 旅游企业内部条件分析
    - 一、旅游企业素质与经营能力分析
    - 二、旅游企业市场营销能力分析
    - 三、旅游企业财务状况分析
  - 四、旅游企业组织效能与管理现状分析
  - 五、旅游企业其他内部因素分析
- 第三章 旅游企业经营战略的制定
  - 第一节 旅游企业经营战略的制定过程
    - 一、旅游企业的使命
    - 二、制定方针
    - 三、建立企业经营目标
    - 四、使命和目标的评审
  - 第二节 旅游企业经营战略的选择
    - 一、确定经营的范围与重点
    - 二、战略方案的评价
    - 三、战略方案的选择
  - 第三节 旅游企业战略管理信息系统
    - 一、战略信息系统的结构
    - 二、战略信息系统的模式与管理
    - 三、战略信息系统的开发及应用
- 第四章 旅游企业总体经营战略
  - 第一节 旅游企业发展战略
    - 一、密集型发展战略
    - 二、一体化发展战略
    - 三、多角化发展战略
  - 第二节 稳定战略、紧缩战略及混合战略
    - 一、稳定战略
    - 二、紧缩战略
    - 三、混合战略
  - 第三节 旅游企业的产品——市场发展战略
    - 一、市场渗透战略
    - 二、市场开发战略
    - 三、产品发展战略
    - 四、多角化经营战略
- 第五章 旅游企业市场营销战略
  - 第一节 旅游企业目标市场战略
    - 一、旅游企业市场的细分化
    - 二、旅游企业目标市场的选择
    - 三、旅游企业目标市场的定位
    - 四、旅游市场细分创新示例：美国延长期住宿市场

## 第二节 旅游企业营销组合战略

### 二、旅游企业筹资战略

### 三、旅游企业投资战略

### 四、旅游企业利润分配战略

## 第二节 旅游企业资本经营战略

### 一、资本经营的概念与本质

### 二、旅游企业资本经营与旅游企业经营管理三阶段

### 三、我国旅游企业资本经营的内容与形式

## 第三节 我国饭店企业资产重组研究

### 一、资产重组与我国国有饭店改革的深化

### 二、我国饭店企业资产重组的类型

### 三、我国饭店企业资产重组若干趋势展望

## 第四节 我国旅游上市公司现状分析

### 一、我国旅游上市公司概况及1998年经营情况

### 二、旅游板块各股投资价值比较

### 三、关于发展旅游产业投资基金的初步研究

## 第八章 旅游企业组织与人力资源战略

### 第一节 旅游企业组织战略

#### 一、旅游企业的组织结构

#### 二、旅游企业组织调整的原则与组织变革的动力

#### 三、企业再造工程：旅游企业组织的战略创新

### 第二节 旅游企业人力资源战略

#### 一、企业人力资源管理模式

#### 二、旅游企业人力资源计划

#### 三、旅游企业员工流动的原因与控制

#### 四、旅游企业人力资源开发与培训战略

#### 五、旅游企业经理人才的开发和激励

## 第九章 旅游企业经营战略的实施与控制

### 第一节 旅游企业经营战略的实施

#### 一、战略实施的原则及模式

#### 二、实施经营战略应注意的几个问题

### 第二节 旅游企业经营战略实施的影响因素

#### 一、组织结构和战略实施

#### 二、领导和战略实施

#### 三、激励制度和战略实施

#### 四、企业文化和战略实施

### 第三节 旅游企业经营战略的控制

#### 一、旅游企业经营战略控制的意义、条件及基本方式

#### 二、旅游企业经营战略控制的步骤、内容和控制层次

## 第十章 旅游企业集团的经营战略

### 第一节 企业集团一般理论与旅游企业集团的经营战略

#### 一、企业集团一般理论简述

#### 二、我国旅游企业集团现状概述

#### 三、我国旅游企业集团的经营战略

### 第二节 国外饭店集团的组织形式

#### 一、管理合同

#### 二、特许经营权转让

### 第三节 国外饭店集团的经营战略

#### 一、国外饭店集团的经营战略

#### 二、国外经济型饭店集团发展概况与经营战略

### 第四节 我国饭店集团的发展与经营战略

#### 一、我国饭店集团发展概况

#### 二、我国饭店集团的经营战略

### 案例分析：莫林饭店公司（MHI）

参考文献  
..... (收起)

[旅游企业经营战略管理\\_ 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[旅游企业经营战略管理\\_ 下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游企业经营战略管理\\_ 下载链接1](#)