

旅游企业经营战略管理



[旅游企业经营战略管理 下载链接1](#)

著者:黎洁

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787503216879

本书比较全面、系统地论述了旅游企业战略管理的形成、操作过程和主要内容，以便能对旅游企业制定和实施战略有所帮助。本书的结构是这样安排的：全书共十章，第一章为总论，主要阐述旅游企业战略的概念、特点，旅游企业战略管理的层次、种类与网络等。第二章、第三章论述旅游企业战略的规划与制定过程，包括旅游企业外部和内部环境分析，旅游企业经营战略的选择与制定等；第四章至第八章，围绕旅游企业总体战略、竞争战略的职能战略三个层次，具体论述了旅游企业的总体经营战略、市场营销战略、竞争战略、财务与资本经营战略、组织与人力资源战略；第九章和第十章分别论述了旅游企业战略的实施与控制、旅游企业集团的经营战略。为便于学习和思考，本书在各章末尾安排了复习思考题，并在最后安排了一个综合性和内容全面的旅游企业战略管理大案例，案例也有思考题。

作者介绍:

目录: 目录

前言

第一章 旅游企业战略管理概述

第一节 企业战略的产生及作用

一、企业管理形态的发展

二、企业战略管理思想的历史发展

- 三、服务产品的特点与服务生产系统
 - 四、我国旅游企业实施战略管理的必要性和意义
- 第二节 旅游企业战略的概念、层次与网络
- 一、旅游企业战略的概念与特征
 - 二、旅游企业战略的层次与种类
 - 三、旅游企业战略网络
- 第三节 旅游企业战略管理的概念与过程
- 一、战略管理的概念与原则
 - 二、旅游企业战略管理的过程
 - 三、战略管理与战略管理者、组织结构和企业文化
- 第二章 旅游企业经营环境分析
- 第一节 旅游企业外部环境分析
- 一、旅游企业一般环境分析
 - 二、旅游企业经营环境分析
- 第二节 旅游企业内部条件分析
- 一、旅游企业素质与经营力分析
 - 二、旅游企业市场营销能力分析
 - 三、旅游企业财务状况分析
- 四、旅游企业组织效能与管理现状分析
- 五、旅游企业其他内部因素分析
- 第三章 旅游企业经营战略的制定
- 第一节 旅游企业经营战略的制定过程
- 一、旅游企业的使命
 - 二、制定方针
 - 三、建立企业经营目标
 - 四、使命和目标的评审
- 第二节 旅游企业经营战略的选择
- 一、确定经营的范围与重点
 - 二、战略方案的评价
 - 三、战略方案的选择
- 第三节 旅游企业战略管理信息系统
- 一、战略信息系统的结构
 - 二、战略信息系统的模式与管理
 - 三、战略信息系统的开发及应用
- 第四章 旅游企业总体经营战略
- 第一节 旅游企业发展战略
- 一、密集型发展战略
 - 二、一体化发展战略
 - 三、多角化发展战略
- 第二节 稳定战略、紧缩战略及混合战略
- 一、稳定战略
 - 二、紧缩战略
 - 三、混合战略
- 第三节 旅游企业的产品——市场发展战略
- 一、市场渗透战略
 - 二、市场开发战略
 - 三、产品发展战略
 - 四、多角化经营战略
- 第五章 旅游企业市场营销战略
- 第一节 旅游企业目标市场战略
- 一、旅游企业市场的细分化
 - 二、旅游企业目标市场的选择
 - 三、旅游企业目标市场的定位
- 四、旅游市场细分创新示例：美国延长期住宿市场

第二节 旅游企业营销组合战略

二、旅游企业筹资战略

三、旅游企业投资战略

四、旅游企业利润分配战略

第二节 旅游企业资本经营战略

一、资本经营的概念与本质

二、旅游企业资本经营与旅游企业经营管理三阶段

三、我国旅游企业资本经营的内容与形式

第三节 我国饭店企业资产重组研究

一、资产重组与我国国有饭店改革的深化

二、我国饭店企业资产重组的类型

三、我国饭店企业资产重组若干趋势展望

第四节 我国旅游上市公司现状分析

一、我国旅游上市公司概况及1998年经营情况

二、旅游板块各股投资价值比较

三、关于发展旅游产业投资基金的初步研究

第八章 旅游企业组织与人力资源战略

第一节 旅游企业组织战略

一、旅游企业的组织结构

二、旅游企业组织调整的原则与组织变革的动力

三、企业再造工程：旅游企业组织的战略创新

第二节 旅游企业人力资源战略

一、企业人力资源管理模式

二、旅游企业人力资源计划

三、旅游企业员工流动的原因与控制

四、旅游企业人力资源开发与培训战略

五、旅游企业经理人才的开发和激励

第九章 旅游企业经营战略的实施与控制

第一节 旅游企业经营战略的实施

一、战略实施的原则及模式

二、实施经营战略应注意的几个问题

第二节 旅游企业经营战略实施的影响因素

一、组织结构和战略实施

二、领导和战略实施

三、激励制度和战略实施

四、企业文化和战略实施

第三节 旅游企业经营战略的控制

一、旅游企业经营战略控制的意义、条件及基本方式

二、旅游企业经营战略控制的步骤、内容和控制层次

第十章 旅游企业集团的经营战略

第一节 企业集团一般理论与旅游企业集团的经营战略

一、企业集团一般理论简述

二、我国旅游企业集团现状概述

三、我国旅游企业集团的经营战略

第二节 国外饭店集团的组织形式

一、管理合同

二、特许经营权转让

第三节 国外饭店集团的经营战略

一、国外饭店集团的经营战略

二、国外经济型饭店集团发展概况与经营战略

第四节 我国饭店集团的发展与经营战略

一、我国饭店集团发展概况

二、我国饭店集团的经营战略

案例分析：莫林饭店公司（MHI）

参考文献

• • • • • (收起)

[旅游企业经营战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游企业经营战略管理_下载链接1](#)

书评

[旅游企业经营战略管理_下载链接1](#)