

管理伦理学



[管理伦理学_下载链接1](#)

著者:苏勇

出版者:东方出版中心

出版时间:1998-05

装帧:平装

isbn:9787806272916

本书从管理文化的视角，论述管理伦理学的基本概念和中外管理

伦理思想发展的轨迹，具体探讨各项管理活动中涉及的伦理问题，如功利与人文、公平与效率、民主与集权、竞争与合作，尤其是对企业现场管理、财务管理、人事管理、营销管理等伦理分析，很有针对性；并提出了管理伦理与社会责任相统一，注重管理者的道德修养等见解。书中列举了一些当今中外企业经营管理伦理的典型案例，反映了实践中存在的一些问题。本书可作经济管理院校有关课程的教材，尤其适合于MBA教学之用，亦可供各类企业和组织的领导、管理人员研修参考。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 管理伦理学概论

第一节 管理与伦理

一、无处不在的管理

二、管理的本质

三、道德与道德现象

四、伦理与伦理关系

第二节 管理学与伦理学

一、管理思想溯源

二、西方管理学的诞生

三、管理学的基本内容及其研究对象

四、伦理学的诞生及其基本定义

第三节 管理伦理学

一、管理的伦理思考与伦理的管理功能

二、国外管理伦理学研究现状

三、管理伦理学的定义 研究对象与方法

思考题

第二章 外国管理伦理思想发展轨迹

第一节 古典的学说与实践

一 苏格拉底论知识与德行

二、亚里士多德论人的自由与道德责任

第二节 中世纪伦理思想中的管理内涵

一、基督教伦理思想中的禁欲与服从

二、奥古斯丁与托马斯·阿奎那伦理思想中的管理内涵

三、文艺复兴时期伦理思想中的管理内涵

四、中世纪管理思想发展中的伦理意义

第三节 近世的论述与探索

一、亚当·斯密的管理伦理思想

二、康德伦理体系中的管理内涵

三、黑格尔哲学思想中的管理伦理

四、欧文的管理伦理思想与实践

第四节 当代的现状与困惑

一、古典管理思想中的伦理观念

二、行为科学中的管理伦理思想

三、对“企业文化”理论的伦理思考

思考题

第三章 中国管理伦理思想溯源

第一节 诸子百家中的管理伦理与智慧

一、孔子与儒家伦理思想中的管理内涵

二、韩非的法家管理伦理思想

三、墨子的管理伦理思想

四、《老子》与道家的管理伦理思想

五、《孙子兵法》中的管理伦理思想

第二节 封建社会时期的管理伦理思想

一、秦汉时期董仲舒的管理伦理思想

二、封建王朝中期的管理伦理思想

三、明末清初的管理伦理思想

第三节 近代思想家的管理伦理见解

一、康有为的管理伦理思想

二、谭嗣同的管理伦理思想

三、章太炎的管理伦理思想

四、孙中山的管理伦理思想

第四节 民族实业家的论述与实践

一、张元济的经营管理伦理

二、宋卿的经营管理伦理

三、卢作孚的经营管理伦理

思考题

第四章 不同背景下的管理文化与管理伦理

第一节 多维视野中的文化

一、文化的本义及其作用

二、文化与伦理的关系

三、管理文化差异与管理伦理差异

第二节 当代中国社会文化与伦理观念的变化

一、对计划经济及其伦理道德观念的反思

二、市场经济体制下的价值观念与社会道德

建设

三、当代文化背景下企业管理伦理建设

思考题

第五章 管理伦理的普遍原则

第一节 功利与人文

一、功利主义与人文精神

二、两种不同的管理思路

三、功利与人文的统一

第二节 民主与集权

一、管理中的集权与分权

二、中国企业中的具体情况

三、日本企业管理的启示

第三节 公平与效率

一、概念的讨论

二、公平优先或效率优先

三、管理领域中的公平与效率

第四节 权力与权威

一、权力与权威的关系

二、权力的五种成分

三、现代企业领导的权威构成

第五节 竞争与合作

一、一个案例引出的新课题

二、竞争中的管理伦理

思考题

第六章 企业现场管理中的伦理

第一节 明确或含蓄管理方式的伦理分析

- 一、两种管理方式的优缺点
- 二、对两种方式伦理层面的分析

第二节 单一性与多元化

- 一、单一性与分工理论
- 二、对单一性作业方式的伦理分析
- 三、使员工的工作丰富多彩

第三节 重视作业环境的改善

- 一、企业是员工的第二家庭
- 二、如何优化企业的作业环境

思考题

第七章 企业财务与会计工作中的伦理

第一节 保证账目与统计数据的准确性

- 一、数据在企业财务会计中的作用
- 二、数据准确性的伦理审视

第二节 无形资产评估中的伦理规范

- 一、资产评估概述
- 二、无形资产评估特点及其伦理规范
- 三、无形资产评估的失范及其对策

第三节 “绿色”审计——一项全新的审计工作

- 一、当今世界环境保护的一些动态
- 二、“绿色”审计——会计界对环境保护的

积极反应

思考题

第八章 企业人力资源开发与管理中的伦理

第一节 职责明确与上下同心

- 一、管理层次与部门划分
- 二、上下同心，充分开发人力资源

第二节 选人用人中的伦理准则

- 一、人才标准的确立必须符合管理伦理
- 二、人才使用中的伦理问题

第三节 人力资源管理趋势的伦理透视

- 一、管理模式的变化
- 二、管理操作层面上的变化
- 三、员工培训日益重要

思考题

第九章 企业市场营销工作中的伦理

第一节 当代西方学者对市场营销道德的看法

- 一、显要义务理论
- 二、相称理论
- 三、社会公正理论

第二节 “绿色”营销及其伦理涵义

- 一、何谓“绿色”营销
- 二、“绿色”营销的特点
- 三、“绿色”营销的内容
- 四、“绿色”营销的伦理涵义

第三节 营销手段中的伦理

- 一、产品策略中的伦理问题
- 二、促销回扣中的伦理问题
- 三、现场促销中的伦理问题

第四节 广告宣传中的伦理

- 一、广告及其在中国的发展
- 二、广告中的伦理规范

思考题

第十章 管理伦理与社会责任

第一节 企业的社会责任

- 一、国外企业承担社会责任的两种模式
- 二、中国企业对社会责任的几种看法

第二节 企业公共关系中的伦理

- 一、公共关系与企业知名度、美誉度
- 二、掌握伦理准则，正确树立形象

第三节 管理伦理与企业道德

- 一、恪守企业道德，强化管理伦理
- 二、职业道德和企业信誉
- 三、企业道德形象塑造

思考题

第十一章 管理者的道德修养

第一节 新时代的新儒商

- 一、儒商的含义
- 二、提出“儒商”概念的意义
- 三、现代儒商的综合素质

第二节 企业家的道德修养

- 一、当代中国企业家伦理观念剖析
- 二、新型企业家的道德修养

思考题

第十二章 管理伦理学若干问题的思考

第一节 当代国外著名学者的管理伦理观

- 一、关于企业的社会责任问题
- 二、价值准则和业绩衡量标准对行为的影响
- 三、美国学者眼中的经营伦理准则及其贯彻
- 四、伦理原则的具体贯彻与实施

第二节 法律与伦理道德的进一步思考

- 一、经营道德与立法活动密切相关
- 二、中国立法实践中经营道德的体现

第三节 重视市场经济体制下公共道德建设

- 一、迫切性与重要性
- 二、市场经济公共道德的特点及其建设

第四节 结语——百行需以德为首

思考题

主要参考文献

• • • • • ([收起](#))

[管理伦理学_下载链接1](#)

标签

评论

[管理伦理学_下载链接1](#)

书评

[管理伦理学_下载链接1](#)