

产品创新设计理论及方法



[产品创新设计理论及方法_下载链接1](#)

著者:[加拿大] 李彦

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787030337016

《产品创新设计理论及方法》内容简介：“自主创新，方法先行”。目前，缺乏有效的创新方法和工具已成为制约我国企业创新能力提升的技术瓶颈。本书是一本关于产品创

新设计规律、理论、方法和工具的专著。书中围绕产品创新设计，以提高设计人员的创新设计能力为目标，会聚认知科学、设计理论、信息科学等技术，发掘产品创新设计认知机理，建立产品概念设计过程模型，制定产品创新设计策略，构建创新设计知识组织模型和知识库。另外，《产品创新设计理论及方法》在理论研究和实践应用的基础上，开发了计算机辅助产品创新设计的原型系统和基于网络的创新设计服务应用系统。

《产品创新设计理论及方法》可供从事产品设计、开发、制造及管理的科技人员参考，也可作为高等院校相关专业的师生和从事产品创新设计理论、方法和工具研究的科技工作者的参考书。

作者介绍:

目录:

[产品创新设计理论及方法_下载链接1](#)

标签

工业设计

产品

设计理论

设计

创新设计

不错的书

评论

围绕产品创新设计，以会聚技术为理论核心，以产品创新设计创造力模型为技术路线，融合认知科学，建立产品创新设计研究方法体系——发掘产品创新设计认知机理、建立产品概念设计过程模型，制定产品创新设计策略，并在理论和实践基础上归纳创新资源、研发创新工具。

深入浅出的阐明创新理论和方法的一本书.

很好的一本书

[产品创新设计理论及方法_下载链接1](#)

书评

[产品创新设计理论及方法_下载链接1](#)