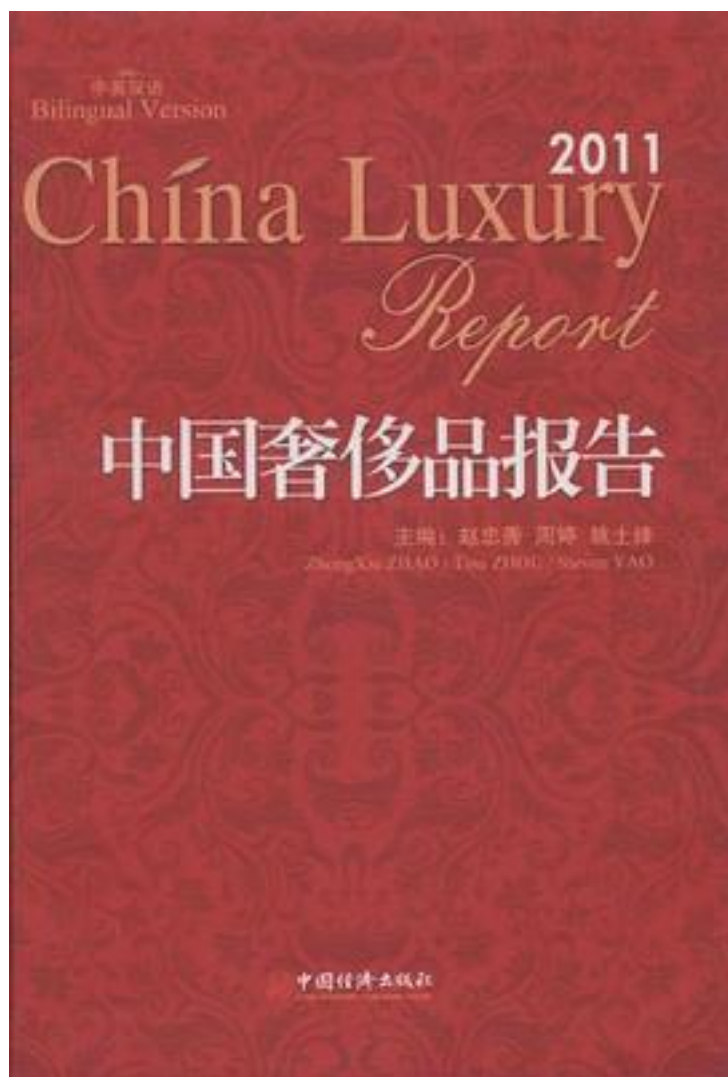


中国奢侈品报告



[中国奢侈品报告_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787513614375

《中国奢侈品报告(2011)》主要内容包括：增长、转变、多样化——成长中的中国奢侈品消费观；二手、免税、电子商务——中国奢侈品销售的市场新通路；网络、互动、个人、媒体——媒体助力奢侈品牌在华推广等。

作者介绍:

目录:

[中国奢侈品报告_下载链接1](#)

标签

奢侈品

消费

文化

评论

虽然不属于时下的书籍，但报告依然很精彩。精彩的是调查中的问题以及选项。

[中国奢侈品报告_下载链接1](#)

书评

[中国奢侈品报告_下载链接1](#)