

电视采访学



[电视采访学_下载链接1](#)

著者:朱羽君

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:1999-12

装帧:平装

isbn:9787300033426

本书充分体现了电视传播的自身特点，从媒介本质的特征入手，探讨电视采访的规律，努力做到理论的深刻性和叙述的平易性相结合，使论述生动鲜活，本书真正实现了电视采访理论的电视化，这在国内还比较少见。主要包括：电视采访的整体策划、现场取材的方式与内容、纪实摄像的技巧、记者出镜及各类电视采访的特点等。本书适合新闻院系的学生、教师、电视台、电视节目制作公司的采编人员学习、参考使用。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 电视采访绪论

第一节 采访的信息形态

第二节 电视采访的技术手段

第三节 电视采访的独特性

第二章 记者——电视采访的主体

第一节 电视记者

第二节 电视记者的素质与修养

第三章 寻找采访线索

第一节 寻找采访线索的渠道

第二节 增强新闻敏感与形象敏感

第三节 发展新闻线索
第四章 电视采访的整体策划
第一节 整体策划的意义
第二节 策划现场的介入方式
第三节 体现新闻价值
第四节 策划的基本要求
第五章 现场取材的方式与内容
第一节 向未知取材
第二节 随机结构
第三节 记录过程
第四节 结构“场”信息
第五节 记录声音形象
第六节 表现环境和细节
第七节 结构“过去时空”
第八节 拍摄理性素材
第九节 记者的画外采访
第六章 纪实摄像的基本技巧
第一节 现场场面调度
第二节 创造节奏
第三节 多机拍摄
第七章 几种特殊的采访类型
第一节 电视隐性采访
第二节 电视电话采访
第三节 组织拍摄
第八章 记者出镜
第一节 电视记者出镜的行为类型
第二节 提问与访谈
第三节 倾听
第四节 现场述评
第五节 记者出镜的注意事项
第九章 各类电视节目的采访
第一节 电视新闻节目的采访特点
第二节 访谈类节目的采访特点
第三节 脱口秀节目的采访特点
第四节 电视纪录片的采访特点
结束语 电视采访工作前瞻
• • • • • [\(收起\)](#)

[电视采访学_下载链接1](#)

标签

《电视采访学》

新闻传播学

朱羽君

新闻传播

教材

传媒

电视

电视广播

评论

为了考试

专业相关，实用书籍。

说什么，也得把你过了~~~加油~~哇哈哈

为了考研

[电视采访学 下载链接1](#)

书评

电视才采访学这书覆盖面比较广 又有很多专业术语 适合新闻工作者阅读

[电视采访学 下载链接1](#)