

实现-营销就是从产品到财富的实现



[实现-营销就是从产品到财富的实现_下载链接1](#)

著者:赵玉麟 谢作渺

出版者:企业管理出版

出版时间:2004-01

装帧:平装

isbn:9787801479952

中国制造已经成为了世界经济舞台不可忽视的中坚力量，中国企业究竟靠什么能量扭转劣势，出奇制胜呢？这不是一本从理论上深入探讨这一问题的书，这是总结中国企业成功案例的一本书。“前车之鉴，后事之师”，任何一家本土企业都应该潜心研究一下成功企业的解决之道，在强敌环伺的大市场摸索一条适合自己的成功之路。

作者介绍:

目录:

[实现-营销就是从产品到财富的实现_下载链接1](#)

标签

评论

[实现-营销就是从产品到财富的实现 下载链接1](#)

书评

[实现-营销就是从产品到财富的实现 下载链接1](#)