

企业管理学(第三卷)经营过程



[企业管理学\(第三卷\)经营过程_下载链接1](#)

著者:

出版者:复旦大学出版社

出版时间:1998-10

装帧:平装

isbn:9787309020526

内容提要

本书系德国图宾根大学著名教授F.X.贝阿和他的同事们共同完成的一部企业管理学著作，共分三卷。

第三卷的卷名为经营过程，共分采购与后勤、生产管理、市场学、投资、筹资、人事管理等六章。本书较为详尽地介绍了德国学者在管理学方面所作出的贡献，从书中可以看出，完善的法规对于市场经济中的企业是十分重要的。作者结合德国企业的实际阐述的理论与方法，会给我们带来一定的启发和帮助。

本书同时也是一部教科书，可供我国企业管理类专业师生参考阅读。

作者介绍:

F·X·贝阿博士，教授

1937年出生。1957—1959年在维也纳世界贸易大学、1959—1961年在图宾根大学学习国民经济学，1961年获得“经济学学士”学位，并在那里担任助教（1961—1969年）。此后在图宾根大学的企业管理专业担任专业指导（1969—1972年）。1972年在霍恩海姆大学任企业管理学教授，主要方向为工业企业管理学，1981年起在图宾根大学担任同样工作。

1981—1996年在上海和苏鲁巴亚的大学任客座教授。

出版的著作和参编的著作：《企业管理学》（3卷，1992—1994年共有6版）、《战略管理》（1996年第2版），“UTB丛书”和《企业计划文集》。

M·施维策尔博士，教授

1932年出生。1945—1959年在汉诺威工业大学和柏林自由大学学习企业管理，1963年获得政治学博士学位。是1966—1968德国研究委员会奖学金获得者，1968年取得大学授课资格。1969年图宾根大学企业管理学教授，1974年起担任图宾根大学工业管理研究系主任，1984年起在斯图加特任符腾堡管理与经济委员会研究负责人。

已出版的著作和参编的著作：《成本与收益计算》（1995年第6版）、《会计手册》（1993年第3版）、《德国工商管理手册》（1989年）、《企业管理学》（3卷，1992—1994年共有6版）、《工业企业管理学》（1994年第2版）。

E·迪维特里博士，名誉博士，教授

1935年出生。1959—1963年在慕尼黑大学学习企业管理学，1964年获得“商学士”学位，1967年获得博士学位；1969年获得大学授课资格。1970年成为纽伦堡埃尔兰根大学企业管理学教授，主要方向为市场学，从1976年起在曼海姆担任同样职务。1969—1996年在图宾根、中国上海、奥地利维也纳、波兰克拉考等地的大学任客座教授，1993年获德累斯顿工业大学政治学名誉博士称号。

出版的著作和参编的著作共有28本，其中有《市场学》（1994年第17

版)、《市场战略选择》(1994年第3版)、《企业管理学》(3卷,1992—1994年共有6版)。

目录: 目录

序言: 经营过程

1 经营活动内容

2 经营阶段

第一章 采购与后勤 (恩斯特·特罗斯曼)

第一节 采购与后勤基础

一 企业采购的特征

(一) 企业采购的作用

(二) 采购的作用范围

二 企业后勤的特征

(一) 企业后勤的职能

(二) 后勤的作用范围

第二节 采购策略手段

一、概况

二 采购计划策略

(一) 采购计划的形成

(二) 采购物资性能的确定

(三) 需求的时间安排

三 采购条件策略

四 采购领域的通信策略

五、订货策略

第三节 后勤策略手段

一、概况

二 各个后勤领域解决问题的原则

(一) 库存原则

(二) 运输原则

三 企业总后勤的实施原则

(一) 企业总后勤的问题

(二) 看板后勤

(三) 即时后勤

第四节 采购与后勤的计划基础

一 采购与后勤方面的重要决策信息

二 需求预测

(一) 以计划为依据的预测

(二) 以消耗为依据的预测

三 采购和后勤的目标

第五节 采购与后勤的一些计划方法

一 计划方法概论

二 ABC分析法

三 最优订货量的基本模型

四 动态订货量优化

五 存储管理制度

(一) 订货点管理制度

(二) 订货周期管理制度

(三) 选择性管理制度

第六节 展望: 采购与后勤领域的重要变化

第二章 生产管理 (于尔根·布罗西 沃尔夫冈·吕克)

第一节 概念与基础

一 生产与生产管理

二 工业企业的类型

第二节 生产管理的目标与基本问题

一 目标

二 生产要素

三 生产规划和生产过程的设立

第三节 企业管理中的生产理论

一、概念

二 生产函数

三 平均产量，边际生产率和边际产量

四 生产函数表达形式

(一) A型生产函数

(二) B型生产函数

(三) C型生产函数

(四) 多品种生产的投入—产出关系

(五) 多阶段生产中的投入—产出关系

第四节 企业管理中的成本理论

一 成本函数

二 成本曲线

(一) 线性成本曲线

(二) 收益递减规律的成本曲线

(三) 建立在消耗函数基础上的成本曲线

三、不同调节情况下的成本曲线

第三章 市场学 (弗兰茨·伯克尔 爱文·迪希特尔)

第一节 成功企业的特征

第二节 市场营销观念

一 市场饱和作为触发因素

二、把不同的顾客行为当作对企业政策的挑战

三 市场营销政策坐标

四 信息问题

第三节 市场营销手段

一 市场定位和产品创立——产品政策

(一) 市场定位与市场细分

(二) 一种新产品的形成到投入市场

(三) 一种新产品的市场渗透过程

二 营销成果的公之于众——通信政策

(一) 传递信息和施加影响的市场通信

(二) 通信政策的形式

(三) 通信政策范围内的基本计划问题

三 在市场上提供营销物——分配政策

(一) 招揽分配和后勤分配

(二) 分配政策机构

(三) 分配政策范围内的基本计划问题

四 市场供应物的补偿——报酬政策

(一) 价格是成本和质量的指示器

(二) 报酬的形式

(三) 价格要求的优化

第四节 战略性市场营销的主攻方向

一 目标方向的不一致性

二 自己的强处作为战略的出发点

第五节 直觉的矛盾性与透明度

第四章 投资 (霍尔斯特·塞尔巴赫)

第一节 基础

一 投资理论的基本概念

二 财务数学的基本概念

三 限定与结构

第二节 单独的投资计划

一 前提条件

二 关于单个投资项目的决策

- (一) 完全资本市场
- (二) 投资计算的静态方法
- (三) 不完全资本市场
- (四) 多时期决策

三 关于投资组合的决策

- (一) 投资初期的资金限制
- (二) 所有时期的资金限制

第三节 同步投资计划

一 投资和筹资

- (一) 计划期初的资金限制
- (二) 所有时期的资金限制
- (三) 多时期决策
- (四) 考虑销售限制

二 投资与生产

- (一) 生产方案
- (二) 货物管理限制
- (三) 目标函数
- (四) 筹资条件

第四节 扩展

第五章 筹资 (约亨·德鲁卡奇克)

第一节 概念与任务

一 关于“筹资”概念

二 筹资形式分类

三、“最优筹资”问题

第二节 流动性与流动性测定

一 企业流动性的概念与因素

- (一) 实物流动性
- (二) 抵押流动性
- (三) 未来流动性
- (四) 预支流动性

二 流动性的测定

- (一) 通过资产负债表测定
- (二) 通过财务计划进行测定
- (三) 财务计划、资产负债表和损益计算

第三节 筹资和风险

一、概念

二 风险和机会的表达形式

三 自有资本投资的风险与机会

四 在有部分他人资本筹资情况下的风险和机会

第四节 自有资本或参与资本筹资

一 自有资本的作用

二 自有资本的筹措

- (一) 不能在交易所上市的企业
- (二) 能在交易所上市的企业

三 关于企业的自有资本配备

第五节 自行筹资

第六节 他人资本筹资

一 他人资本出资者的地位

二 他人资本的筹措

第七节 决策计算的基本要点

第六章 人事管理（胡果·考斯比尔）

第一节 基本的人事管理观点

一 人事管理行为的基本范畴

（一） 人事管理的问题

（二） 人事管理方法

（三） 人事管理的作用

（四） 人事管理的条件

二 作为组织行为的人事管理行为

（一） 个人的和组织的行为

（二） 人事管理行为的决策标准

（三） 人事管理行为和企业人事政策

第二节 人事管理的行动范围

一 人员提供

（一） 人员需求作为人员提供的标准

（二） 人员提供的措施

（三） 人员提供计划

二 人员影响

（一） 人员行为要求作为人员影响的标准

（二） 人员影响

（三） 人员影响的概念形成

三 人事管理的边缘领域

• • • • • [\(收起\)](#)

[企业管理学\(第三卷\)经营过程_下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理学\(第三卷\)经营过程_下载链接1](#)

书评

