

形象塑造与社会认同

新闻传播学学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

形象塑造与社会认同： 正面人物宣传报道的社会效果研究

Image-building & Social Identity:
A Study of the Social Effects of Media Promotion to the Positive Figures

薛国林 等著



◎ 社会科学文库

[形象塑造与社会认同 下载链接1](#)

著者:薛国林

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787566800077

本书共分为九章，主要内容包括：社会转型背景下的正面人物宣传报道；马克思主义正面人物宣传报道路理论的当代价值；正面人物宣传报道的历史经验等。

作者介绍:

目录:

[形象塑造与社会认同 下载链接1](#)

标签

人物

propaganda

journalism

评论

此书有好的地方，但是千万告诫自己：“远离此类书籍，珍爱自我生命。”淘沙式的阅读不如直接去金店买，又不是不知道阅读路径，也不是读不进去，这种东西只能当作闲暇娱乐。

[形象塑造与社会认同 下载链接1](#)

书评

[形象塑造与社会认同 下载链接1](#)