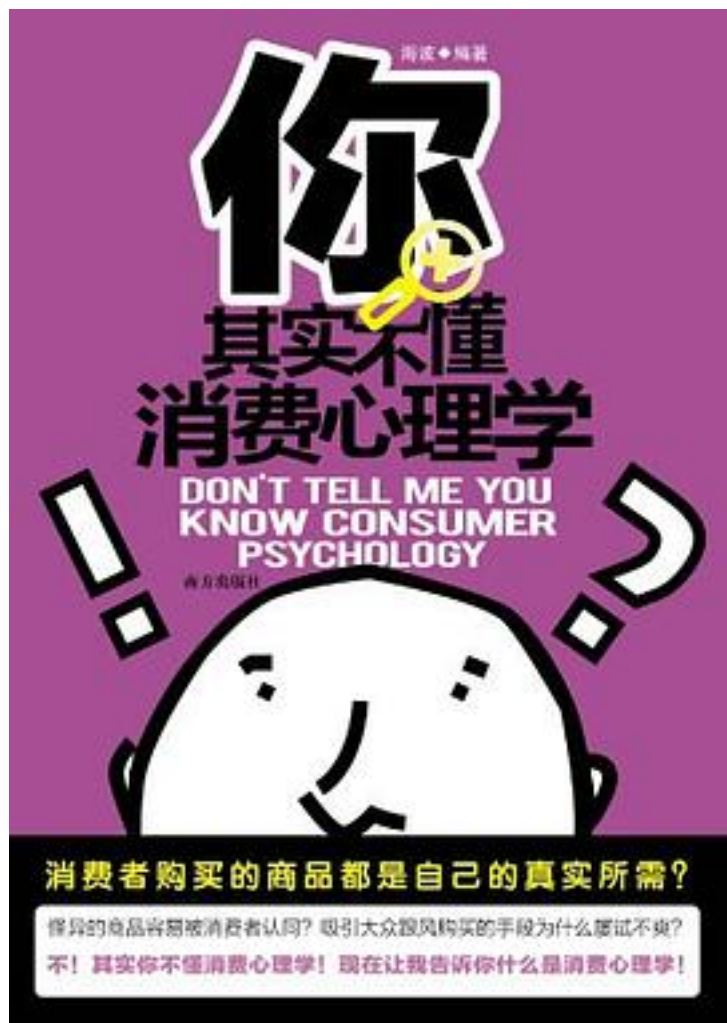


你其实不懂消费心理学



[你其实不懂消费心理学_下载链接1](#)

著者:海波

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787550106802

《你其实不懂消费心理学》由海波编著。为什么消费者会购买自己不真实需要的东西？

怪异商品容易被消费者认同？吸引大众跟风购买的手段为什么屡试不爽？这些问题并不容易回答，看似简单的消费行为背后其实是与人类社会发展、人们意识提升等因素密切相关的。作为今天必修的一门课程，消费心理学不仅让我们了解消费者在购物过程中的各种动机与偏好，也能让我们更加深入了解自身与他人的消费问题与误区，进而认真挖掘消费社会下人们的各种决策模式。

怪异的商品容易被消费者认同？吸引大众跟风购买的手段为什么屡试不爽？不！其实你不懂消费心理学！现在让《你其实不懂消费心理学》告诉你什么是消费心理学！

作者介绍:

目录:

[你其实不懂消费心理学_下载链接1](#)

标签

心理学

行为经济学

消费

较差

国内

电子书

有聊没聊

思维

评论

看了不到一半 看不下去了 还真佩服自己~ 全书尽是一些乱七八糟的理论知识
例子案例什么的也不是很鲜明 倒是抄了不少营销著作的内容和案例~
经常出现首先、其次... 看得让人几乎要睡着了~ 比教科书还要死板~ 无语!

我看这本书干嘛，我要开个门店么，。。。。

【57/52】标准畅销书，没营养

泛泛而谈，没有实质性的东西

还行吧，商家看比较有意义，不是站在消费者角度出发的，算是商家指导书吧，趣味性一般

08202015 - 09042015

写得是啥玩意儿……还不如我爹妈的言传身教

浅显...适合读着玩玩

[你其实不懂消费心理学 下载链接1](#)

书评

[你其实不懂消费心理学 下载链接1](#)