

苹果帝国风云录



[苹果帝国风云录 下载链接1](#)

著者:夏洛特·埃尔德曼

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2012-5

装帧:

isbn:9787115274045

苹果公司的发展史绝对是前无古人的商界传奇。那是一段把客户培养成粉丝，把粉丝培养成狂热拥趸的历史；那是一段把电子消费品变成时尚玩意，却又反过来引领时尚的历史；那是一段创造了无数营销奇迹，被世人奉为品牌神话的历史。更令人赞叹的是，苹果公司30多年来的历史并不是一个“很久很久以前……”的童话，而是一个仿佛有着永恒创造力的故事，没有人能够预见到这个故事何时结束，而结局又将会怎样。

然而，当我们理性看待苹果公司的风光与神奇时，我们不难发现，作为电脑生产者、软件开发者、音乐革命者和移动通信商，他们的发展历程也并非路途坦荡。苹果公司是一个经历了史无前例的大起大落的公司，很多人都在这段历史中留下了足迹，其中最重要的人物莫过于史蒂夫·乔布斯。然而他个人并不能代表整个苹果公司，苹果公司也不仅仅是史蒂夫·乔布斯一个人。你，想要了解苹果公司那些鲜为人知的发展秘密吗？你，想知道那些起死回生的重要决策的诞生过程吗？《苹果帝国风云录》将为你呈现最完整的苹果发展史。

《苹果帝国风云录》由德国知名专栏记者夏洛特·埃尔德曼执笔撰写，她曾采编关于苹果公司的新闻报道长达20余年，对苹果公司在商业上和创意上的一举一动有着独特而锋利的见解。《苹果帝国风云录》以年份表为线索，叙述种种引人入胜的故事，引用大量珍贵照片，并向人们揭示种种从前未知的细节。它展示了苹果公司的巅峰与谷底、兴盛与衰落，以及许多新产品带来的重新崛起。

无论你是“果粉”、营销人员还是程序员，每个人都能通过阅读《苹果帝国风云录》而有所感悟和收获。阅读《苹果帝国风云录》，甚至比某些小说还要赏心悦目——不同的是，小说往往是虚构的，而苹果公司的故事则是真实的。

作者介绍:

目录: 开端 卧室里的车库：苹果公司的开端 8 1976 苹果电脑公司——30天内获得成功 11
1977 资本和市场 17 1978/1979 LISA和鼠标的故事 23 1980 大航程 30 1981 黑色星期三
34 1982 Mac——起点，转变，创新 37 1983 Mac 就是Mac，就是…… 41 1984
乔布斯出走的序幕：1984 44 1985 剧变之年 48 1986 乔布斯也走了 54 1987
新Mac和Newton 56 1988 突破二百万大关 64 1989 一年内的5款新产品 68 1990
人员变动和便宜的电脑 72 1991 与敌人结盟 77 1992 无处不在的英特尔和视野 81 1993
斯卡利时代的终结 87 1994 斯宾德勒的Mac克隆机 94 Copland 从Mac OS 8到Mac OS X
102 1995 上升势头 108 1996 吉尔·阿梅里奥时代 117 1997 史蒂夫·乔布斯的回归 124
1998 iMac之年 150 Mac OS X 两个世界的完美结合 158 1999 苹果的重新崛起 165 2000
一个传奇的CEO——乔布斯的“转正” 179 2001 新Mac，新商店及高亏损 192 2002
向日葵和其他销售热点 206 2003 购买、管理、播发：伟大产品年 222 2004
未来的音乐世界：苹果作为加速器 235 2005 光环效应(the Halo Effect) 246 2006
Intel(英特尔)端口 266 2007 iPhone的一年 283 2008/2009 更薄、更快——一切继续 302
2010 iPad改变了我们的生活 348 结束语 364
· · · · · · ([收起](#))

[苹果帝国风云录_下载链接1](#)

标签

乔布斯

商业

评论

图文并茂，资料丰富

编年史

[苹果帝国风云录_下载链接1](#)

书评

编年史的写法读起来真是有点难受，特别是还有一些专业的名词及术语。对于苹果电脑公司能有一个整体的认识，但是若想从中窥探有关品牌及品牌化过程中的故事，则不建议读，先跳过。到了有一定了解后再看这本书，收获相对来说会比较大。另外，由于翻译的原因，对这本书的整体性影...

[苹果帝国风云录_下载链接1](#)