

英国艺术与设计学院用书



[英国艺术与设计学院用书_下载链接1](#)

著者: (英) 卡罗琳·奈特

出版者: 广西美术出版社

出版时间: 2012-5-15

装帧:

isbn: 9787549404865

突破创意设计（英国艺术与设计学院用书），ISBN：9787549404865，作者：（英）奈特，（英）格拉泽 著，胡文芳，韦少东 译

作者介绍:

目录: 第一部分 视觉形象识别和品牌设计

- 术语表
- 参考书目/工具汇总
- 文具
- 品牌名称字样
- 品牌名称字样和符号
- 链接标志
- 品牌与标准化

第二部分 编排设计

- 术语表
- 参考书目/工具汇总
- 杂志封面和跨页
- 杂志封面、目录页和跨页
- 艺术项目

第三部分 音乐主题设计

- 术语表
- 参考书目/工具汇总
- CD封面
- 宣传海报
- CD封面和海报

第四部分 电脑设计

- 术语表
- 参考书目, 工具汇总
- 首页和导航系统
- 电子卡片
- 旅游网站

第五部分 包装设计

- 术语表
- 参考书目/工具汇总
- 生态洗衣产品包装
- 茶叶包装
- 化妆品包装
- 设计公司名录
- 供稿学生
- 词汇汇编
- 作者简介/鸣谢

各部分内容介绍

- 基本级
- 中级
- 高级
- • • • • [\(收起\)](#)

标签

设计

平面设计

创意

艺术

英国

知识

艺术设计摄影

艺术史

评论

一本点燃创作思维、提高创意能力的设计备忘录

每看到好的设计，被震撼的同时，还会有着想要试试。

书写的不错，简单明了

[英国艺术与设计学院用书_下载链接1](#)

书评

[英国艺术与设计学院用书_下载链接1](#)