

英国艺术与设计学院用书



[英国艺术与设计学院用书 下载链接1](#)

著者: (英) 卡罗琳·奈特

出版者: 广西美术出版社

出版时间: 2012-5-15

装帧:

isbn: 9787549404865

突破创意设计 (英国艺术与设计学院用书) , ISBN: 9787549404865, 作者: (英) 奈特, (英) 格拉泽 著, 胡文芳, 韦少东 译

作者介绍:

目录: 第一部分 视觉形象识别和品牌设计

术语表

参考书目/工具汇总

文具

品牌名称字样

品牌名称字样和符号

链接标志

品牌与标准化

=====

第二部分 编排设计

术语表

参考书目/工具汇总

杂志封面和跨页

杂志封面、目录页和跨页

艺术项目

=====

第三部分 音乐主题设计

术语表

参考书目/工具汇总

CD封面

宣传海报

CD封面和海报

=====

第四部分 电脑设计

术语表

参考书目，工具汇总

首页和导航系统

电子卡片

旅游网站

=====

第五部分 包装设计

术语表

参考书目/工具汇总

生态洗衣产品包装

茶叶包装

化妆品包装

设计公司名录

供稿学生

词汇汇编

作者简介/鸣谢

=====

各部分内容介绍

基本级

中级

高级

• • • • • (收起)

[英国艺术与设计学院用书_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

创意

艺术

英国

知识

艺术设计摄影

艺术史

评论

一本点燃创作思维、提高创新能力的设计备忘录

每看到好的设计，被震撼的同时，还会有着想要试试。

书写的不错，简单明了

[英国艺术与设计学院用书 下载链接1](#)

书评

[英国艺术与设计学院用书 下载链接1](#)