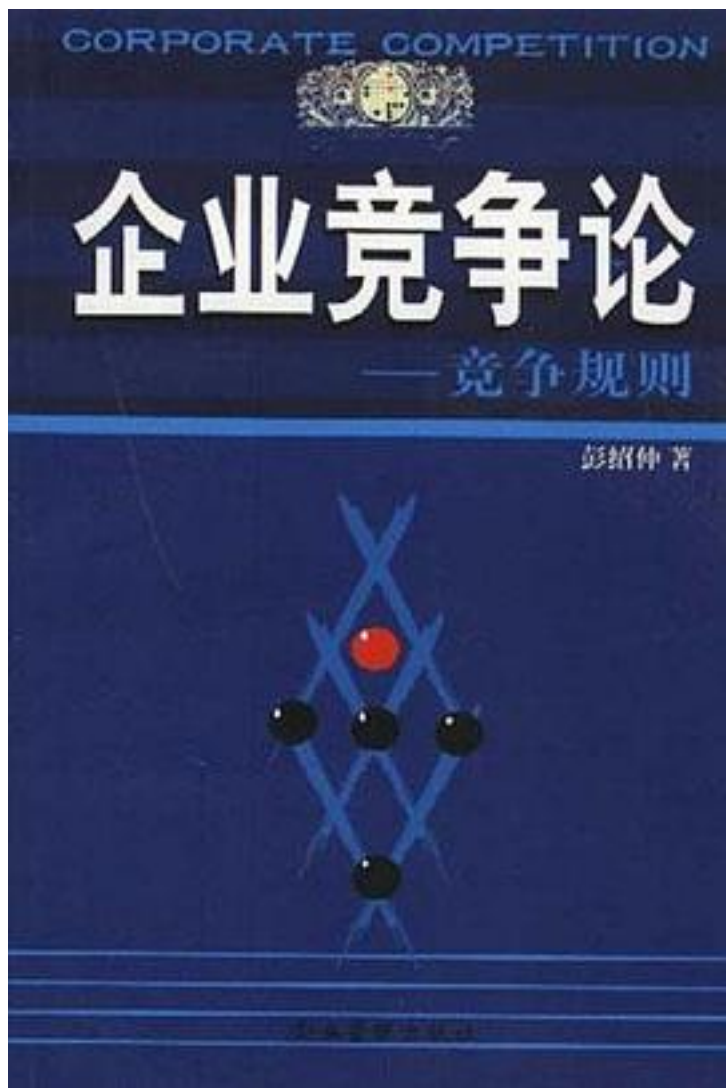


企业竞争论--竞争规则



[企业竞争论--竞争规则_下载链接1](#)

著者:彭绍仲

出版者:企业管理出版社

出版时间:1998-03

装帧:平装

isbn:9787800019913

作者介绍:

作者简介

彭绍仲中国社科院工 业经济研

究所高级研究员（35岁.8年管

理硕士毕业）主要研究领域：

市场战略、企业竞争与投资效

率 著作颇丰 曾为多家跨国

公司、国内企业以及有关部

提供过战略与策略咨询或受聘

担任顾问 如：可口可乐、安

达信、瑞士钟表集团、中央电

视台经济部 企业家 栏目、

（1策划全国委员会、北京市委

研究室、计算机世界 市场

研究部、海融资讯等.并受多

家学术机构聘请担任教授或研

究员（作者也曾在海外学习和考

察.与国外同行进行了广泛的

学术交流）注释：作者多年来的

理论研究以及实证调研，企

业咨询和顾问工作接触了大量

实证案例 比较著名的企业有

四川长虹、青岛海尔、无锡小

天鹅、江苏春兰、山东秦池等

本书就是基于这一基础。

对国内外著名典型企业进行了

作者视野、智力和经验所及的
实证演绎分析、比较研究和理
论归纳总结 相信本书的出
版.对理论界、尤其对企业界
朋友有所裨益

目录: 目录

上篇

引论 竞争时代

本章摘要:

“生意越来越难做”的市场条件

“供大于求”的产业生产能力和结构性问题

市场化过程与企业的“优胜劣汰”

“资本输出”为主要方式的跨国公司全球性竞争战略

I、“生意越来越难做”的现象与本质

对话

评论

II、“供大于求”的产业生产能力与结构性问题

理论依据

III、市场化过程与企业的“优胜劣汰”

理论依据

IV、“资本输出”为主要方式的跨国公司全球性竞争战略

理论依据

第一章 竞争优势

本章摘要

企业发展方向、增长点在哪里?

企业增长活力和发展潜力来源在哪里?

企业常盛不衰的奥秘在哪里?

I、竞争优势——企业必由之路?

对话

案例

II、供求结构与增长

理论依据

III、竞争地位

理论依据

IV、提升竞争地位的能力

理论依据

讨论

第二章 竞争风险

本章摘要

“众里寻她千百度”——市场空隙

心灵深处的“反客为主”——竞争地位更替

风险与机会的博弈原则——到底如何规避风险?

I、难分伯仲的孪生兄弟——市场机会与风险

对话

案例

对话

II、究竟如何寻找市场机会

对话

案例
对话
案例

III、到底如何规避风险

对话
案例

评论

理论陈述

IV、理论依据

第三章 竞争战略

本章摘要

- 战略的“规矩”、“方圆”——差异性基础
- 战略的“预”——企业周期与竞争结构
- 战略的“立”——选择原则
- 战略之“机”——阶段与重点
- 战略之“本”——资源基础与差异比较

I、战略的外延与内核

对话

案例

案例评论

II、基本战略与战略要素

理论依据

III、战略的差异基础与战略选择

理论依据

IV、战略的持久性与稳定性

理论依据

V、战略持久性与稳定性基础

理论依据

第四章 实施能力

本章摘要

能力的大小——资源的规模与组织者；生产方式与管理手段

能力的提高——资源的集中、管理效率与创新活力

I、能力大小的差异及差异的相对性

对话

案例

评论

案例研究

II、资源的优劣与领导者

理论依据

III、组织与策略

理论依据

IV、放大效应：制度基础、管理效率与企业文化

理论依据

第五章 竞争规则

本章摘要

市场竞争有效性的充要条件：

——竞争定位：市场的楔入支点

——竞争优势：致胜杠杆

——资源优势：领先之本

I、竞争规则——必胜之道？

对话

II、进攻性原则

对话

案例

案例研究

III、防御性原则

对话

案例研究

IV、中间原则

对话

V、理论依据

一、进攻性原则

1、竞争定位

A、细争市场的吸引力与竞争者加入

B、替代品识别与替代经济性及市场弹性

C、竞争对手扼制力、竞争地位与结构演变

D、目标集聚细分市场的程度、可行性与持久性

2、进攻战略的组织者

3、竞争优势

4、提升优势的能力

二、防御性原则

1、市场需求结构与增长的稳定性

2、产业结构与竞争性质

3、确定竞争对手的相对扰势

4、防御之道

A、保持领先的优势资源

B、防御的竞争战略

5、防御的组织机制与决策模式

6、竞争优势的持久性

三、中间原则

1、进退两难的决策依据

2、以攻为主的系统防御

3、以防为主的进攻重点

4、撤退、转移的时机

四、竞争规则

竞争定位

优势资源的确立

竞争战略的选择依据与设计的针对性——资源优势

和目标集聚

有效的组织者和实施手段

竞争优势——领先地位的获取

竞争优势的持久性——技术创新、服务优势与制度活力

下篇

第六章 竞争绩效（案例分析）

I、竞争规则的实证绩效考验

案例1 从“太阳锅巴”到“阿香波”

案例2 金龙的腾跃——江苏金腾集团公司

案例3 情到深处人孤狐——通用仪器设备公司总经理田禾谈民营企业发展

案例4 “小天鹅”成为“领头雁”的奥秘

案例5 车到山前必有路 有路必有丰田车

案例6 “最佳综合经营”的松下电器

案例7 沈阳“飞龙”给自己看病

案例8 大亨也有落魄时——“巨人”集团

案例9 走近荣昌

案例10 格力电器：抢占制高点、力创世界名牌

案例11 产业报国者的战略运筹——“长虹”电器

案例12 实施用户满意战略 提高企业竞争能力——“宝钢”公司

案例13 中国高塔大王武汉凌云集团崛起之迷

案例14 奥斯本计算机有限公司大起大落的教训
案例15 搞好国有企业——来自“成山”的报告
案例16 狂突起看红河
案例17 王安公司的兴衰
案例18 以“增加个人生产力”为诉求——苹果公司怎样调整产品结构
案例19 独具匠心，克险而上的YKK
案例20 鹤见制碱股份有限公司成功的秘诀
案例21 吉列公司的创业和守业
案例22 太阳是神
案例23 谁主霸业 争霸中原——“康佳”集团
案例24 飞不快的“人民快运”
案例25 中国民族工业发展的楷模——“春兰”（集团）公司
案例26 麦当劳成功秘诀——美国企业经营方式的独特竞争优势
案例27 绝密的配方，开放的市场——风靡全球的可口可乐
案例28 世界与你共欢乐——深圳世界之窗有限公司
案例29 烧鹅仔林伟成的成功之路
案例30 赤手空拳的全球收购——丁谓和他的“善美”集团
案例31 用技术保证领先——ABB集团

II、特殊的案例

案例1 哈默成功的万能钥匙
案例2 三联结构

III、结论

案例1美国通用电器公司

IV、案例评论

案例1 德国.“电气巨星”西门子
案例2 德国.“经营怪才”本茨
案例3 德国.“体育用品大王”达斯勒
案例4 法国.“天才的设计大亨”卡丹
案例5 瑞士.“钟表王”汤姆克
案例6 瑞士.“无冕国王”都特惠勒
案例7 南朝鲜.“经营鬼才”李秉哲
案例8 中国台湾.“塑料大王”王永庆
案例9 中国香港.“财界猛龙”李嘉诚
案例10 美国软件业巨头比尔盖茨

· · · · · (收起)

[企业竞争论--竞争规则_下载链接1](#)

标签

管理

评论

同学搬家捡了一本盗本书，没想到出人意料的好看，推荐

[企业竞争论--竞争规则 下载链接1](#)

书评

[企业竞争论--竞争规则 下载链接1](#)