

文化研究读本



[文化研究读本_下载链接1](#)

著者:罗钢 刘象愚 主编

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2003-09

装帧:平装

isbn:9787500427346

本书分什么是文化研究，文化研究的起源，差异政治与文化身份，大众文化的政治经济学，传媒研究等专题，收录了二十五篇刻写文化研究发展中最重要痕迹的论文。

作者介绍:

目录: 前言 文化研究的历史、理论与方法
什么是文化研究
究竟什么是文化研究
文化研究：两种范式
文化研究的流通
文化研究的必要性：抵抗的知识分子和对立的公众
领域
置政策于文化研究之中
文化研究的起源
人民的“真实”世界：来自通俗艺术的例证
——《派格报》
文化分析
《英国工人阶级的形成》序言
差异政治与文化身份
新的差异文化政治
压抑性二分法：自然/文化之争
染料和玩具娃娃：跨文化的芭比和差异销售
规则
少数者话语和经典构成中的陷阱
文化身份与族裔散居
大众文化的政治经济学
大众经济
通俗文化：来自民粹主义的辩护
浪漫小说的机构形成
购物中心何为
走在城市里
如何才能做一个体育爱好者？
传媒研究
编码，解码
国际影像市场
《达拉斯》与大众文化意识形态
广告的双重言说和意识形态：教师手记
MTV:追逐（后现代）明星
摇滚霸权：西海岸摇滚乐与美国的越战
• • • • • ([收起](#))

[文化研究读本_下载链接1](#)

标签

文化研究

社会学

文化

传播学

罗钢

理论

cultural-studies

社会

评论

我原来以为这本是罗岗编的，后来发现是罗刚编的。罗岗是华东师大中文系搞文化研究的，罗刚是清华中文系搞文化研究的。。。

好想以《达拉斯》为范本探讨一下B站弹幕党以及豆瓣差评党在烂片面前无法自拔地一脸嫌弃的吐槽心态 一定很欢乐www

《文化研究：两种范式》、《文化分析》、《大众经济》、《染料和玩具娃娃》、《如何成为一个体育爱好者》、《编码，解码》。罗老师的前言提纲挈领，值得好好吃透。此外虽说很能理解经典文学研究的窘迫处境和文化研究的意义所在，但果然对于我这种文本之外一无所有的人来说，文化研究还是太虚了……至于翻译，我就不吐槽某位老师了。

旗帜鲜明地反对本质主义、经验主义，这既是一种立场，也是一种方法。与此同时还需要坚持内部的反思，正如《通俗文化：来自民粹主义的辩护》一文所精彩地展示的那样，知识分子、学院建制恰恰正是造就高低之分的力量，价值与价值的评断绝非一种事实，而是一种历史现象，一种生产，一种编码与解码的碰撞。《达拉斯》一篇的研究方法十分有趣，算是另一种维度的民族志，但整体而言今天看来还是比较经典/老旧了。陈永国和马海良两位老师的译文还真是……时不时可以发现雷啊……

别看介绍文化研究理论的读物汗牛充栋，真让学院派的讲师教授们提笔分析个文化现象就知道没几个能打的。文化批评也不是光有现实情怀就能做成的事。本书所收录的分析理论都比较独到又能深入文本，“入乎其内，出乎其外。”很难得。

读了其中大部分文章，与艺术社会学确实有不少相通之处。两者之间是什么关系，值得进一步探讨。

水平有限，略感艰涩难读

只读了前言部分，我觉得是一篇很好的文献综述。

已经出了新版，有些有意思的文章，比如第二，四编，整体无聊，生涩乏味

冲着前言部分也得给五星。

赶在图书馆扣钱超过一块之前把它读完了。

被“再现”和“光头仔”活活逼疯，后面翻译简直难读哭了。

读的是2000年的版本，些微生涩。（待补齐）

论文翻过。

不给出书名、文章名、作者名等专有名词的英汉对照表是可耻的

文化研究的两种范式：文化主义&结构主义 斯图亚特·霍尔

工具书

新版已隆重再出

好难读。。。

文化研究的视角让人大开眼界，跟传播学的批判理论相比更抽象、宏观和复杂。性别研究、大众文化、亚文化、文化身份和跨文化传播都有涉及。导言用力过猛，啃下来之后内容会轻松多了。最有启发的是葛兰西与文化霸权。

前言写得顺畅好读，对文化研究的介绍非常吊人胃口。结果后面的翻译到底是谁，真英语十级灵魂翻译，完全看不下去。

[文化研究读本_下载链接1](#)

书评

首先，这本理论艰深的书我并没有读全和读透。在准备论文的初期，导师推荐了这本书作为对基础理论的了解。买到手之后，我用了三天时间才读完了40页前言，文化研究的历史、理论与方法。只有又零零碎碎读了大部分的内容。前言的详尽程度，绝对可以够一只文化研究...

文化研究的理论路径与福柯之间果然有着极大的相似之处。文化研究提出了一种通过“意识形态”来研究文化被社会收编并进而纳入到权力再生产过程中的理论。而福柯也提出，通过对“知识”的操控，权力弥漫到社会生活的不同领域，以达到控制的效果。研究“知识”，既能够从中看...

王逢振先生于80年代组织翻译、编选的《文化研究读本》囊括了斯图亚特·霍尔、雷蒙·威廉斯、约翰·斯道雷、希利斯·米勒等多位名家的著述，从新左派评论到大众文化、电视媒介研究，这些经典的篇目勾勒了西方学术“文化研究转向”的学术概观。文化研究总体上有着反经验主义的态...

传播学老师推荐的书，读起来不那么容易理解
亚文化和大众文化，消费文化等等都有讲到
我还在痛苦的阅读中，如果有老师指导起来，应该效果会更好

需要这本书的朋友请去淘宝网上购买，网页是：http://auction1.taobao.com/auction/0/item_detail-0db2-77a66c595e4060de682ad129edf00ffd.jhtml

[文化研究读本_下载链接1](#)