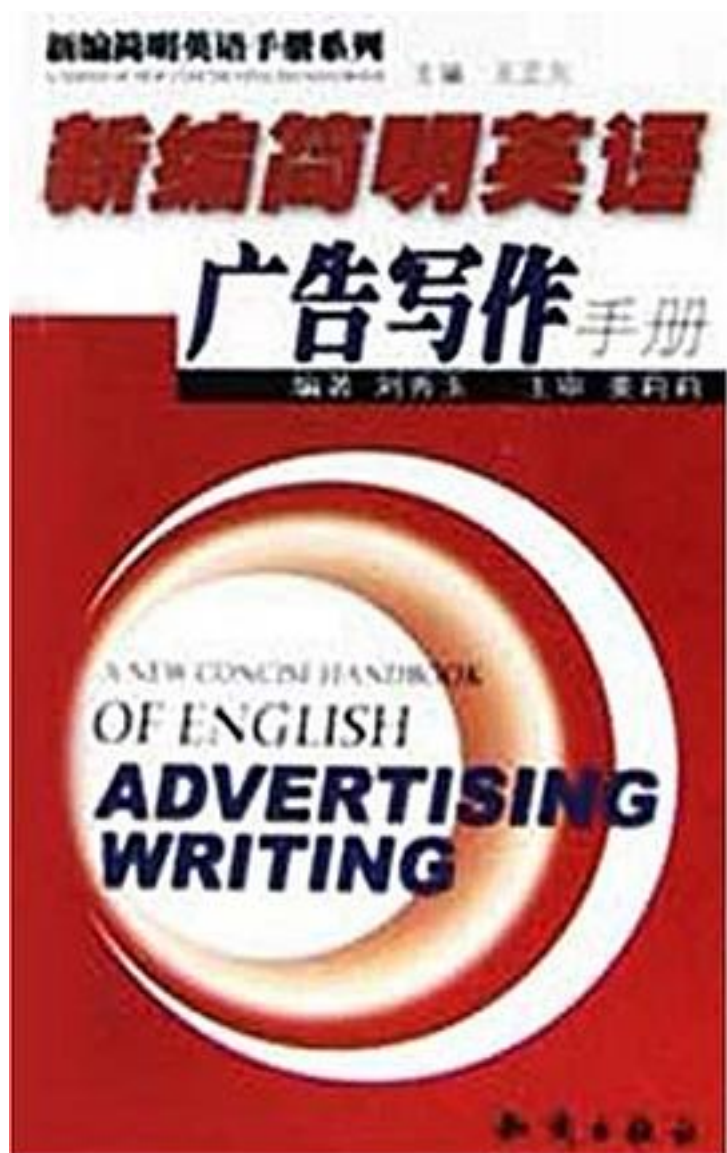


新编简明英语广告写作手册



[新编简明英语广告写作手册_下载链接1_](#)

著者:刘秀玉

出版者:知识出版社

出版时间:2002-05

装帧:平装

isbn:9787501534036

《新编简明英语手册系列》有10本，包括语法、短语、搭配、俚俗语、新词语、缩略语、时事用语、广告英语、商务英语、英语写作10个方面，突出了简明、实用的特点；至于“新编”，主要体现在收词内容上具有时代性，所收录的都是实用的语言知识。本书是其中之一，本书具体的向读者介绍了什么是广告、广告史与广告业、广告的体例与分类、广告的创作技法、经典广告赏析等内容。

作者介绍:

目录: 主编寄语

前言

一、什么是广告

二、广告史与广告业

三、广告的体例与分类

四、广告的创作技法

五、经典广告赏析

六、优秀广告摘录

七、常用英文广告词汇表

A.....

B.....

C.....

D.....

E.....

F.....

G.....

H.....

I.....<b

. (收起)

[新编简明英语广告写作手册_下载链接1](#)

标签

评论

[新编简明英语广告写作手册_下载链接1](#)

书评

[新编简明英语广告写作手册_下载链接1](#)