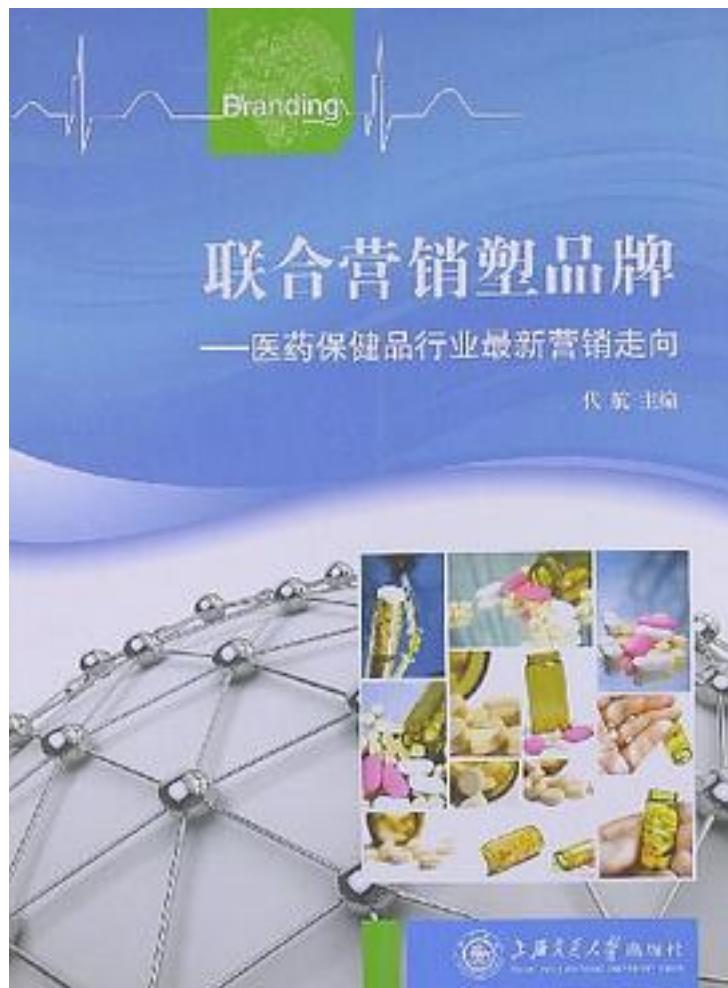


联合营销塑品牌



[联合营销塑品牌_下载链接1](#)

著者:代航 编

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787313082435

《联合营销塑品牌:医药保健品行业最新营销走向》的编撰,汇集了一大批国内医药保健品行业及其相关领域的营销专业人士和研究者,特别是一些联合营销的实操案例和过

程，由当事者娓娓道来，或者对话，或者点评，容易让读者产生身临其境的感觉。同时也能读到他们对于联合营销这一最新营销动向相同或不同的思考和做法。

作者介绍:

目录:

[联合营销塑品牌 下载链接1](#)

标签

保健品

评论

[联合营销塑品牌 下载链接1](#)

书评

[联合营销塑品牌 下载链接1](#)