

霓裳神话



[霓裳神话_下载链接1](#)

著者:王蕾

出版者:中央编译出版社

出版时间:2004-02

装帧:平装

isbn:9787801097569

本书在结构上分为上下两篇。在上篇部分，我们以媒体服饰文化为研究对象，试图探讨上世纪90年代中后期发来流行的媒体服饰文化的话语是如何动作和建构起来的，展现这些话语的陈述方式及其内在步骤之间是如何互相衬托、互相促进，并且是如何此消彼长的。本书还试图揭示媒体服饰文化的产生、发展的成因和历史背景，以及这一历史背景与消费社会、消费文化间的互动关系。在下篇部分，我们将重点讨论T-shirt、内衣、牛仔裤、高跟鞋、香水、西服等极具代表性的服饰。

作者介绍:

目录:

[霓裳神话_下载链接1](#)

标签

媒体

ConsumerCulture

时尚

符号学

社会学

文化产业

毕业论文

服饰

评论

也就看看引文了。不算研究性著作。

语言逻辑性不够，但是能引人思考

媒体的力量是强大的！

[霓裳神话 下载链接1](#)

书评

霓裳神话_下载链接1