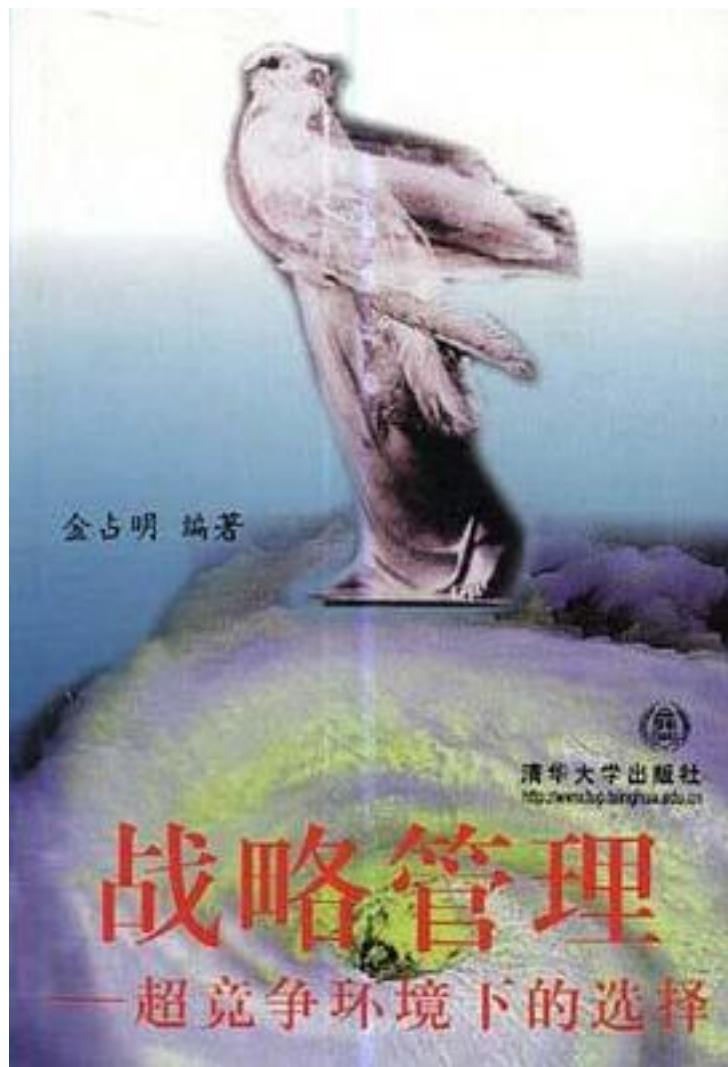


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:小阿瑟 A.汤普森

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787111378532

《战略管理:概念与案例(英文版·原书第18版)》系统地阐述了价值链模型的应用以及竞争优势的构建、战略实施的重要性，并从组织能力、运营能力、企业文化领导力等视角展开。在第18版增补了关于企业的社会责任、商业伦理、文化价值观以及蓝海战略等内容。《战略管理:概念与案例(英文版·原书第18版)》的理论与案例分析涉及新兴行业、快速成长行业、成熟的低速成长行业、停滞或衰退行业、动荡和快速变化行业、零散行业六大板块，研究对象涵盖快速成长、处于行业领导地位、处于行业亚军地位、处于竞争劣势等四种公司类型，兼顾到不同国家、地区、行业以及企业规模的实际情况。《战略管理:概念与案例(英文版·原书第18版)》提出的理论—案例—竞争模拟游戏三管齐下的教学方式独具创新，很适合战略管理这门课程的情景依赖性、综合性和动态互动性的特点。

作者介绍:

目录:

[战略管理 下载链接1](#)

标签

战略管理

consulting

美国

管理学

企业管理

评论

17年那版，从周长辉老师课上讲的来看，我觉得purpose、choice很重要，但是执行战略的全价值链体系管理更重要，它决定了愿景目标是否能持续地成为行动落实。

每天40页的进度读完，case study

[战略管理_下载链接1](#)

书评

[战略管理_下载链接1](#)