

爱@客户



[爱@客户_下载链接1](#)

著者:彼得·山克曼

出版者:

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787300153421

在《爱@客户:微时代的危机公关》中你将学到以下内容：用最少的钱构建规模小、能力强的社交媒体团队，并储备解决危机的资源；认真倾听你的客户、顾问、市场正在说什么；当潜在客户发现你之后，让他们感觉自己像是摇滚巨星；从其他公司的“灾难性事件”中吸取教训；如果网络上已有恶评，你该怎样重新建立品牌的可信度和可靠性；如果客户对你表示赞赏，那么你必须保证所有人都对这个消息有所耳闻；对客户形成全面深刻的认识，及时利用，并让客户持续关注你。

作者介绍:

目录:

[爱@客户_下载链接1](#)

标签

危机公关

互联网

彼得·山克曼

公关

美国

传播学

评论

很积极的一本书～让期望能够以低成本网络营销而获得关注的企业了解实际操错以及期望值。改变一个习惯以及想法就能让一切变得顺理成章。

说真的时代变换的太快，尽管里面很多东西都有用，但是已经是大众性的常识了，而且

很多东西提出来跟能够做到是有很大差距的。

这个时代里品牌和消费者的关系真的发生了很大变化 地球真的是平的

想知道怎样通过社交网络推销产品么？看这本书吧！

如果你是PR，又管着SNS，这是必看的

很棒的一本书，尤其是细节理念

[爱@客户_下载链接1](#)

书评

[爱@客户_下载链接1](#)