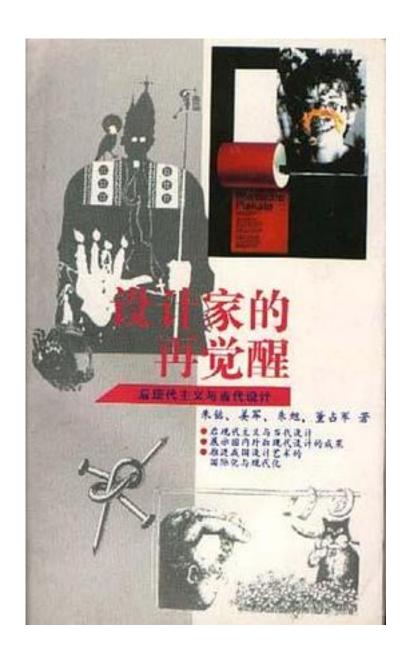
## 设计家的再觉醒



## 设计家的再觉醒\_下载链接1\_

著者:朱铭

出版者:中国社会出版社

出版时间:1996-03

装帧:平装

isbn:9787800887093

设计家的再觉醒:后现代主义与当代设计,ISBN:9787800887093,作者:朱铭等著

## 作者介绍:

后现代主义:生活艺术化,还是艺术生活化(总序) 导论空谷来风 第一章 现代主义是一场革命吗? 一一张没有眉毛和眼睛的面孔 二银主字格罗佩斯和它的包浩斯王国 三包浩斯宣言一一向风车宣战 四包浩斯病毒在美国的蔓延 第二章 敲响现代主义的丧钟 一一个奇怪的名词——"装置" 关于艺术、非艺术、反艺术的对话 三先锋派的光环七零八落 四 1972年7月15日,伊戈的爆炸声 第三章 后现代主义设计产生的土壤 一后工业社会与后现代设计 二生活方式国际化与后现代设计 三 阿波罗? 底奥吕索斯? 赫尔美斯? 四人本位主义思潮与后现代设计 五 现代主义与后现代主义之比较 第四章后现代主义设计语言
一"功能与形式的关系"之新解释 二感性体验与信息含量 三常品语义学——隐喻与解读 四 历史与时尚、高雅与通俗的辩证 统一 五 计算机在设计中的应用 第五章 后现代主义建筑设计 - 文杜里的召魂术与历史主义的幽灵 - 从东到西的新民间风格 三空间——时间——构造 四 隐喻——诙谐——幽默 五城市规划、自然环境与文脉 第六章 后现代主义家具设计 - 后现代主义家具风格的一般特征 反艺术的孪生兄弟一一反设计 宇宙风格 四家具设计中的视幻风、硬边风、极 限风 五 历史主义与古典的掇取 六 折衷主义——杂交、拖网 七 曼菲斯——80年代设计风格 八 莫衷一是一一美国家具新动向 九 后现代家具在德国 十 家具的非家具化 第七章 后现代主义与工业设计

- 后工业社会综合症 二从怀薿菿対抗一一对现代主义的 否定 三流线型?啊,流线型! 四设计新的生活方式 第八章 后现代主义与视觉传达设计 瑞士国际风格与荷兰风格派 二美国国际风格 三符号语义与标志 四插科打诨的轻喜剧风格 五 个人风格与后现代主义者 第九章 后现代主义与服装设计 一穿衣戴帽,各有所好 二孔雀革命——男装的变革 三奎特夫人与女装革命 四巴黎时装大师 第十章 后现代主义设计在中国 一中国经济环境大趋势 二中国文化环境的大趋势 三未南绸缪一一中国后现代主义设 计的产床 四 山雨欲来风满楼 第十一章 未来设计——人类设计自己 一一个纯属虚构的故事 二 在地面盖房子是唯一的居住方式吗? 三 形形色色的能源 四 "秀才不出门,能知天下事"——信 息时代 后记

设计家的再觉醒 下载链接1

• • • (收起)

## 标签

设计

社会学

文化

后现代主义

评论

-----

设计家的再觉醒\_下载链接1\_

书评

-----

设计家的再觉醒\_下载链接1\_