

设计家的再觉醒



[设计家的再觉醒 下载链接1](#)

著者:朱铭

出版者:中国社会出版社

出版时间:1996-03

装帧:平装

isbn:9787800887093

设计家的再觉醒：后现代主义与当代设计，ISBN：9787800887093，作者：朱铭等著

作者介绍:

目录: 目录

后现代主义：生活艺术化，还是艺术生活化（总序）

导论 空谷来风

第一章 现代主义是一场革命吗？

一 一张没有眉毛和眼睛的面孔

二 银王子格罗佩斯和它的包浩斯王国

三 包浩斯宣言——向风车宣战

四 包浩斯病毒在美国的蔓延

第二章 敲响现代主义的丧钟

一 一个奇怪的名词——“装置”

二 关于艺术、非艺术、反艺术的对话

三 先锋派的光环七零八落

四 1972年7月15日，伊戈的爆炸声

第三章 后现代主义设计产生的土壤

一 后工业社会与后现代设计

二 生活方式国际化与后现代设计

三 阿波罗？底奥吕索斯？赫尔美斯？

四 人本位主义思潮与后现代设计

五 现代主义与后现代主义之比较

第四章 后现代主义设计语言

一 “功能与形式的关系”之新解释

二 感性体验与信息含量

三 产品语义学——隐喻与解读

四 历史与时尚、高雅与通俗的辩证

统一

五 计算机在设计中的应用

第五章 后现代主义建筑设计

一 文杜里的召魂术与历史主义的幽灵

二 从东到西的新民间风格

三 空间——时间——构造

四 隐喻——诙谐——幽默

五 城市规划、自然环境与文脉

第六章 后现代主义家具设计

一 后现代主义家具风格的一般特征

二 反艺术的孪生兄弟——反设计

三 宇宙风格

四 家具设计中的视幻风、硬边风、极

限风

五 历史主义与古典的掇取

六 折衷主义——杂交、拖网

七 曼菲斯——80年代设计风格

八 莫衷一是——美国家具新动向

九 后现代家具在德国

十 家具的非家具化

第七章 后现代主义与工业设计

- 一 后工业社会综合症
- 二 从怀疑到对抗——对现代主义的否定
- 三 流线型？啊，流线型！
- 四 设计新的生活方式

第八章 后现代主义与视觉传达设计

- 一 瑞士国际风格与荷兰风格派
- 二 美国国际风格
- 三 符号语义与标志
- 四 插科打诨的轻喜剧风格
- 五 个人风格与后现代主义者

第九章 后现代主义与服装设计

- 一 穿衣戴帽，各有所好
- 二 孔雀革命——男装的变革
- 三 奎特夫人与女装革命
- 四 巴黎时装大师

第十章 后现代主义设计在中国

- 一 中国经济环境大趋势
- 二 中国文化环境的大趋势
- 三 未雨绸缪——中国后现代主义设计的产床
- 四 山雨欲来风满楼

第十一章 未来设计——人类设计自己

- 一 一个纯属虚构的故事
- 二 在地面盖房子是唯一的居住方式吗？
- 三 形形色色的能源
- 四 “秀才不出门，能知天下事”——信息时代

后记

• • • • • ([收起](#))

[设计家的再觉醒](#) [下载链接1](#)

标签

设计

社会学

文化

后现代主义

评论

[设计家的再觉醒 下载链接1](#)

书评

[设计家的再觉醒 下载链接1](#)