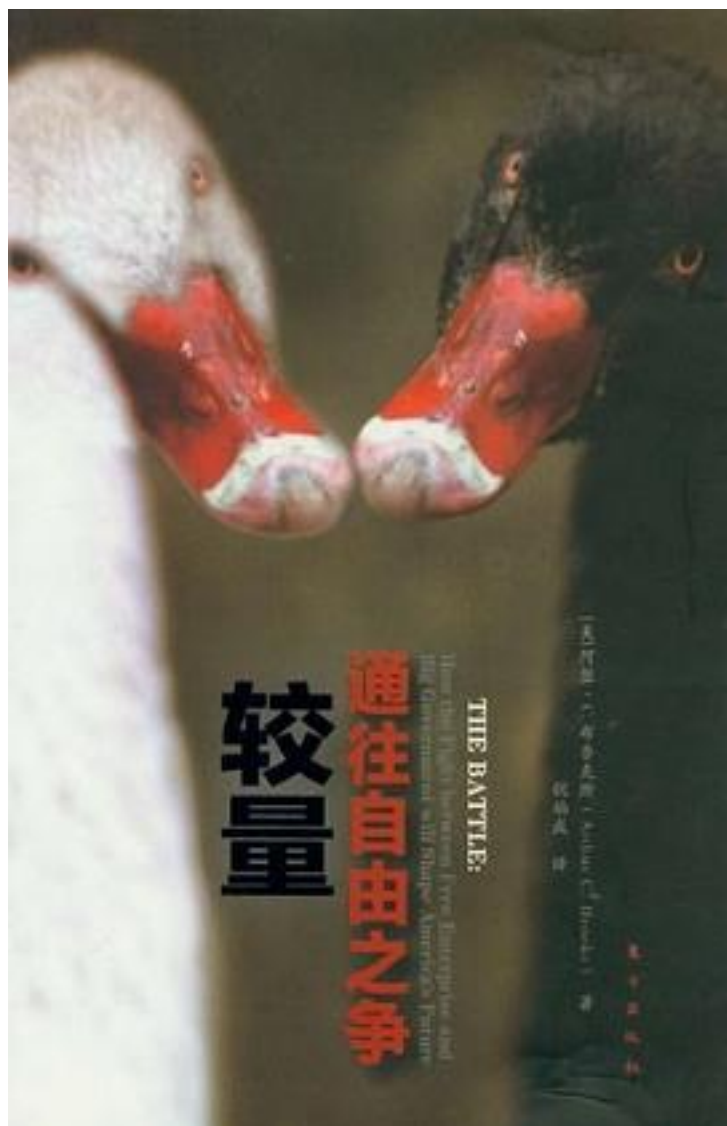


较量



[较量_下载链接1](#)

著者:杨婕

出版者:中国言实出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787801285218

《较量:热点行业顶尖企业博弈实录》介绍了著名企业如：娃哈哈、联想、乐凯、蒙牛、伊利、太太药液等诸多著名企业相互竞争、较量的实例。

作者介绍:

- 目录: 1 饮料业：非常营销制胜百年可乐
2 IT业：直销模式遭遇分销猝击
3 食用油业：撼动食用油市场 “第一品牌”
4 日用品业：本土品牌围攻宝洁
5 体育用品业：中国体育用品市场独领风骚
6 空调业：空调业的刀兵相见
7 奶制品业：草原牛奶兄弟的较量
8 胶片业：三军争霸中国胶片市场
9 医药保健业：你方唱罢我登场
10 手机业：“土” “洋” 手机共争中国市场
· · · · · (收起)

[较量_下载链接1](#)

标签

评论

[较量_下载链接1](#)

书评

[较量_下载链接1](#)