

酒店公关



[酒店公关_下载链接1_](#)

著者:阿尔贝特·E·库德莱

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-3-1

装帧:平装

isbn:9787111115212

作者介绍:

目录: 序

前言

第1章 公共关系的含义和功能

第2章 作为市场营销战略的公共关系

第3章 与媒体建立和保持有效的联系

第4章 什么是新闻?如何区分公关和广告

第5章 有效组织,开展公关

第6章 特别活动与公关

第7章 与客人有效地沟通

第8章 员工关系及其在公共关系中的作用

第9章 加强与社区的交流

第10章 未雨绸缪,应对危机

第11章 请教专家,学为已用

附录 美国公共关系协会:专业公共关系人员的从业标准

参考文献

致谢

译者的话

• • • • • [\(收起\)](#)

[酒店公关_下载链接1_](#)

标签

公共关系学

酒店

教材

评论

[酒店公关_下载链接1_](#)

书评

[酒店公关_下载链接1_](#)