

管理重组



[管理重组_下载链接1](#)

著者:

出版者:浙江人民出版社

出版时间:1998-01

装帧:平装

isbn:9787213019388

本书正是探索未来条件下管理理论与方法的著作。它一方面准备对过去及现在、现存的管理理论与方法再加探讨、研究、改造，旨在使其焕发青春，以适应未来管理的需求；另一方面准备在尚处萌芽的实践、思想的火花中寻觅、研究、论证、演绎，旨在提出全新的管理理论与方法，既丰富管理理论宝库，又为人们在未来的管理实践中大胆创新提供尝试的途径。所以，本书系带有一定的超前性和前瞻性，适合广大管理人员、管理爱好者、MBA学生及高等院校财经、工商管理类研究生、本科生、教师等阅读，也可作为教学参考。

作者介绍:

目录: 1. 管理重组概论
1.1 管理模式选择的依据
1.2 管理模式的类型
1.3 管理重组的时机和中心问题
1.4 新型管理模式
1.5 管理重组的理论基础
1.6 管理重组论的分析框架
2. 管理重组的基础：组织学习
2.1 个人学习

- 2.2组织学习
- 3. 管理重组的目标：核心能力
 - 3.1企业发展战略的演变过程
 - 3.2核心能力
- 4. 管理重组的理论基础
 - 4.1X效率理论
 - 4.2交易费用理论
 - 4.3交易的规制结构理论
 - 4.4经济理论中的进化论观点
 - 4.5管理重组分析框架与理论基础之间的关系
- 5. 管理重组的重点之一：构建共同愿景
 - 5.1什么是企业的共同愿景
 - 5.2建立共同愿景的方式和途径
 - 5.3构建共同愿景的基础与步骤
- 6. 管理重组的重点之二：组织创新
 - 6.1组织理论及其演变过程
 - 6.2学习型组织
 - 6.3未来组织的一般形式
- 7. 管理重组的重点之三：领导方式的变革
 - 7.1领导方式变革的动因
 - 7.2传统的领导行为理论及其缺陷
 - 7.3领导方式的三种形式
 - 7.4领导职能的变革
 - 7.5未来领导的一个模式：信用和能力
- 8. 管理重组的重点之四：流程再造
 - 8.1流程的特性与功能
 - 8.2企业流程的构造与内核
 - 8.3再造工作流程的基本思路
- 9. 管理重组的重点之五：人本管理
 - 9.1对人认识的深化
 - 9.2人本管理的概念
 - 9.3人本管理的核心内容
 - 9.4人本管理中对人的管理
- 10. 管理重组的重点之六：把握产业先机
 - 10.1产业与产业领先
 - 10.2创造与把握产业先机
- • • • • [\(收起\)](#)

[管理重组_下载链接1_](#)

标签

评论

[管理重组_下载链接1](#)

书评

[管理重组_下载链接1](#)