

企业管理



[企业管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京航空航天大学出版社

出版时间:1998-03

装帧:平装

isbn:9787810127363

内容简介

《企业管理》一书，旨在揭示生产经营活动的客观规律，为促进企业加快适应由计划经济体制转向社会主义的市场经济体制；由粗放型转向集约型的增长方式，建立现代企业制度，实现自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经营机制；为尽快明确国有企业的法人资格、有限责任制等科学的组织制度，实现改革、改组、改造和加强企业管理的“三改一加强”的工作重心；为使企业以最少的资源投入，获取最大的经济效益，提供管理的基本理论、基本方法和技能。主要内容有：管理基本原理、经营决策与市场营销、生产系统组织、科技开发。书中对股份制企业的基本知识作了适当地介绍。

本书的特点是：内容新颖、体系完整、详略得体、重点突出，理论与实践相结合、定性与定量分析相结合。适于作为高等院校中与企业经营管理有关的各专业的教材，也可作为自学考试、函授学生及企业经营管理人员的自学参考书。

作者介绍:

目录: 目录

绪论

第一章 企业

第一节 企业概述

第二节 企业法律形态

第三节 股份制企业

第四节 国有企业与企业集团

习题

第二章 管理的基本原理

第一节 管理的意义与管理职能

第二节 管理的基本原理与方法

习题

第三章 管理科学发展史

第一节 古典管理理论

第二节 行为科学理论

第三节 现代西方管理理论

第四节 我国企业管理发展概况

习题

第四章 管理的基础工作

第一节 标准化、计量与定额工作

第二节 规章制度、信息、职工培训与班组建设工作

习题

第五章 企业管理组织与领导制度

第一节 管理组织的概念和内容

第二节 管理组织原则

第三节 组织结构形式

第四节 厂长（经理）负责制

第五节 股份制企业的领导制度

习题

第六章 企业环境研究与战略管理

第一节 企业环境概述

第二节 企业外部环境研究

第三节 企业内部条件分析

第四节 企业战略管理

习题

第七章 市场预测和经营决策

第一节 市场预测概述

第二节 市场预测方法

第三节 经营决策概述

第四节 经营决策方法

习题

第八章 市场营销组合策略

第一节 产品策略
第二节 价格策略
第三节 分销策略
第四节 促销策略

习题

第九章 科技开发与管理

第一节 科技开发管理

第二节 产品开发

第三节 价值工程在新产品开发中的应用

第四节 技术改造

习题

第十章 生产配置

第一节 生产管理概述

第二节 生产配置

第三节 生产过程空间配置

第四节 生产过程时间组织

第五节 先进生产组织形式

习题

第十一章 劳动管理

第一节 劳动管理的意义和内容

第二节 劳动组织

第三节 劳动定额

第四节 工作研究

第五节 岗位技能工资制

习题

第十二章 企业生产计划工作

第一节 生产计划指标体系

第二节 企业生产能力确定

第三节 线性规划在生产计划中的应用

第四节 生产作业计划工作

第五节 网络计划技术

习题

第十三章 物资管理

第一节 物资管理的意义和任务

第二节 物资消耗定额

第三节 企业的物资储备定额

第四节 物资需要量的确定与订购方式

第五节 仓库管理

第六节 材料需求计划 (MRP)

第七节 物资的节约和综合利用

习题

第十四章 设备管理

第一节 设备综合管理

第二节 设备的选择、使用及维护

第三节 设备的更新改造

习题

第十五章 质量管理

第一节 质量的概述

第二节 全面质量管理及主要特点

第三节 质量管理体系

第四节 质量认证制度与质量管理诊断

第五节 质量管理中常用的统计分析方法

第六节 质量管理的经济效益

习题

第十六章 财务管理
第一节 资金管理
第二节 成本与费用管理
第三节 收入与利润管理
第四节 财务报告与财务评价
习题
第十七章 管理信息系统概述
第一节 管理信息系统的构成
第二节 管理信息系统开发概述
习题
参考文献
· · · · · (收起)

[企业管理_下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理_下载链接1](#)

书评

[企业管理_下载链接1](#)