

# 企业最优战略定位



[企业最优战略定位 下载链接1](#)

著者:王成

出版者:中国经济出版社

出版时间:2001-10

装帧:平装

isbn:9787501754472

事事必定位，时时须定位。

本套书给你一个全新的思路和务实的行动框架，更重要的是，它也许会丰富你的“知识结构”，让你用更前瞻、更宽广的视角去审视“定位”的问题。定位具有战略高度，在定位时，必须高标虑远，具有清晰的脉络和广阔的思维空间。但在这套丛书里，你还会发现实用的定位技术和战术，希望这些智慧的火把能点燃你广袤的创意空间。思考定位，研究定位，强化定位，已经成为中国企业的自觉意识和重中之重。

作者介绍:

目录: 第一章 导论

第二章 产业动态扫描

第三章 透视企业内理

第四章 利润区定位：客户系统规划

第五章 超越竞争者：占据领先地位

第六章 企业边界定位：所为与所不为

第七章 核心竞争力定位

第八章 公司战略定位：优化配置经营资源

第九章 产业位次定位：有效的战略选择

第十章 竞争战略定位

· · · · · (收起)

[企业最优战略定位](#) [下载链接1](#)

标签

增长管理参考

评论

[企业最优战略定位](#) [下载链接1](#)

书评

[企业最优战略定位](#) [下载链接1](#)