

# 电影产业概论



[电影产业概论 下载链接1](#)

著者:金冠军

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787309086669

《电影产业概论》不仅全面介绍了电影完整产业链的构成及其特点，涵盖了电影投融资的模式及风险管控、电影的生产模式与制作流程、摄制组构成与运作、电影发行和市场营销的方式与策略、电影衍生产品种类等诸多方面的内容，而且还在横向与纵向的比较中，梳理了世界主要电影产业的产业发展简史、特色与格局，以及中国内地、香港和台湾的电影产业发展概况，突出了美国、欧洲电影产业的世界性影响，并对全球化背景下的世界电影产业发展趋势进行了归纳与展望。此外，《电影产业概论》中还专门设置了《电影产业的政策管理与行业规范》一章，论述、介绍世界范围内不同的电影制度以及政府政策、电影版权的法律保护，可以说是弥补了同类著述中的一个空白。

《电影产业概论》内容全面丰富，数据资料翔实，对于广大影视爱好者、影视专业学生与专业研究者而言，都具有较高的参考价值。

作者介绍:

金冠军

浙江海盐人，教授、博士生导师。曾担任上海大学影视学院院长、上海大学中外传媒政策研究中心主任、中国电影评论学会常务理事、中国电影家协会会员、中国高校影视学会理事。1982年以来先后执教于上海大学文学院和影视艺术学院，从事媒介管理、文化管理、传媒制度方面的教学和研究。先后主持全国哲学社会科学基金项目，教育部、国家广电总局、上海市社科项目9项，著作15种，论文数十篇。曾获国家普通高校优秀教材奖二等奖(《传播学通论》)、上海市教学成果一等奖(《影视艺术技术丛书》)、上海市哲学社会科学优秀成果著作类二等奖(《当代西方传媒制度》)、教育部高等学校科学研究优秀成果著作类三等奖(《当代西方传媒制度》)、上海市教育成果奖、宝钢教育奖，以及上海市优秀教育工作者、上海市模范教师等称号。

王玉明

苏州大学凤凰传媒学院讲师，上海大学影视学院电影学博士候选人。

目录: 目录

## 第一章 电影产业概述

### 第一节 电影产品的属性

- 一、电影作为商品
- 二、电影作为艺术
- 三、电影作为文化传播工具

### 第二节 电影工业化／产业化的早期发展

- 一、法国电影工业的成长
- 二、英国“布莱顿学派”的技术革新和意大利电影的后来居上
- 三、美国竞争型电影工业的形成

### 第三节 电影产业的特点

- 一、产业、文化产业及电影产业
- 二、电影产业的特点

案例 冯小刚影片的功能变迁

## 第二章 电影投资的资本运作

### 第一节 电影投融资的基本概念和特征

- 一、投融资的定义
- 二、电影投资的基本形式
- 三、电影制片的投资机会

## 第二节 电影的投融资模式

- 一、常规投融资模式
- 二、投融资方式新尝试

## 第三节 电影投资的风险管控

- 一、电影的资金监督机制
- 二、电影的质量管理和收益均衡
- 三、供需管理和市场平衡
- 四、风险管理

案例《赤壁》：一场投资方的豪门盛宴

## 第三章 电影的生产与制作

### 第一节 电影的生产模式

- 一、大制片厂制
- 二、明星制
- 三、独立制片
- 四、制片人制
- 五、其他生产模式

### 第二节 电影摄制组

- 一、电影摄制组的组成
- 二、摄制组的运作机制

### 第三节 电影制作流程

- 一、电影制作的选题策划
- 二、电影的拍摄制作
- 三、发行放映

案例 卡曾伯格：好莱坞动画电影的王牌制作人

## 第四章 电影发行与市场营销

### 第一节 电影发行序列与电影产品

- 一、影片与影院发行
- 二、电视播映与录像带
- 三、数字技术与新媒体发行

### 第二节 电影发行与营销策略

- 一、院线与影院发行
- 二、电影产品的发行策略

### 第三节 电影发行与衍生产品

- 一、资本影响下的电影发行
- 二、“火车头”与品牌
- 三、衍生产品的主要种类

### 第四节 电影节 与电影市场

- 一、电影节 的类型
- 二、电影节 与电影市场

## 案例 韩国釜山国际电影节：凝聚亚洲电影的舞台

### 第五章 电影产业的政策管理与行业规范

#### 第一节 电影审查

- 一、电影审查的定义和形式
- 二、电影审查制度的形式
- 三、电影审查制度的起源
- 四、电影审查的标准
- 五、其他

#### 第二节 电影分级制度

- 一、电影审查与分级之间的区别、进步及电影分级制度的产生
- 二、各国电影分级制度概况
- 三、电影分级面临的挑战

#### 第三节 政府扶持

- 一、政府扶持电影产业的理论基础
- 二、政府专项基金资助政策
- 三、税收优惠政策
- 四、信贷融资优惠政策
- 五、发行放映政策
- 六、影院建设政策
- 七、海外拓展政策

#### 第四节 版权法律保护

- 一、电影作品版权保护的起源
- 二、电影作品的构成要件
- 三、电影作品著作权的归属
- 四、电影著作权的内容
- 五、电影作品的著作权权利限制
- 六、电影作品的集体管理
- 七、电影作品的版权国际保护

## 案例 杨钦诉北京新画面影业有限公司等侵犯署名权纠纷案

### 第六章 世界电影产业发展格局

#### 第一节 世界电影产业主要发展模式

- 一、市场主导型的美国电影产业
- 二、政策主导型的法国、英国电影产业
- 三、市场、政策共同导向型的韩国、中国电影产业

#### 第二节 世界电影产业分布“地形图”：“高原”和“山地”

- 一、北美电影产业的全球影响力
- 二、文化底蕴深厚的欧洲电影产业

#### 第三节 世界电影产业分布“地形图”：“丘陵”和“平原”

- 一、温良内敛的亚洲电影产业
- 二、澳大利亚和新西兰电影产业：资源“寻租”与合作
- 三、有待提升的拉美和非洲电影产业

## 案例 《阿凡达》：从一部影片到一个大众文化现象

## 第七章 中国电影产业发展的历程、格局与走向

### 第一节 大陆电影产业发展历程及市场格局

- 一、回顾：大陆电影产业发展的历史背景及转型历程
- 二、产业政策与市场培育：新千年以来的电影产业政策制定与市场培育
- 三、资本市场：民营资本进入与电影产业投资结构多元化
- 四、放映市场：电影发行、院线与影院建设改革推动电影产业发展
- 五、国内市场、海外市场与大电影产业格局形成

### 第二节 香港电影产业发展特色及市场格局

- 一、香港电影产业发展的背景与主要原因
- 二、产业结构：大公司制作模式与中小制作机构并存的产业结构模式
- 三、面向市场的电影发行与放映：院线制、电影放映及电影分级
- 四、出口型电影产业模式
- 五、明星制与类型化带动电影产业发展
- 六、香港电影产业发展的困境

### 第三节 台湾电影产业

- 一、电影生产：从50年代到80年代的发展历程
- 二、90年代以来电影业：“繁荣”中的本土电影萧条
- 三、21世纪以后的电影生产：在低迷中寻求生机

### 第四节 三地电影制作协作与融合的趋势与整体走向

- 一、两岸三地电影产业协作发展的必然性
- 二、协作发展的主要方式

### 案例 中影的产业化探索与合作制片

## 第八章 全球化背景下的电影产业

### 第一节 电影产品与民族文化

- 一、电影产品生产与民族文化
- 二、全球化语境下电影产品的民族文化生产与传播策略
- 三、全球化时代电影产品生产中应该注意的问题

### 第二节 电影产品的本土市场与国际市场

- 一、好莱坞产业模式：健全的本土市场运作+完备的海外市场发行=电影收益的最大化
- 二、民族电影产业模式
- 三、全球化时代民族电影开拓本土市场、国际市场的要素与问题

### 第三节 电影公司的整合与并购

- 一、主要电影公司的整合、并购
- 二、全球化语境中电影公司整合、并购频发的主要原因

### 第四节 电影产业的跨国合作

- 一、电影产业跨国合作的必然性及优势
- 二、电影产业跨国合作的主要方式
- 三、跨国合作与全球化语境下世界电影产业的未来

### 案例 迪士尼的全球市场开拓、公司收购与跨区合作

## 后记

• • • • • ([收起](#))

标签

电影产业

影视

电影

金冠军

制片

关于电影

电影书

电影学

评论

何必把封面弄得像山寨仙侠小说

-----  
一本教科书，这里说一点，那里说一点，都很浅，但比较概要

-----  
考试书。

-----  
#补背景知识

-----  
普通读物，写得很浅，也不至于没意思

-----  
读这样的教材真心太吃力，记不住。

-----  
浅显的入门级。

-----  
用维基百科做定义。。。有点无语

-----  
考试用书，非常无趣

-----  
粗略看一遍，是真的干

-----  
(适) 浅 (合) 显 (我)

-----  
电影制作整个的流程也是一种艺术

-----  
它的封面真的是，太hollywoodish玄幻小说封面。

-----  
这个封面实在是招架不住。。

-----  
琐碎，反复。电影产业更新迭代得太快，相隔十年也已显得落后了。

-----  
当时备考上海大学看的书，不推荐，关于产业的介绍都太陈旧了，没有现实意义，顶多是对当时产业的一种回顾罢了。

-----  
内容全面，封面无力吐槽

-----  
补。简单易懂 逻辑清晰

-----  
入门级。

-----  
还可以吧，就是有些地方有点……

-----  
[电影产业概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电影产业概论\\_下载链接1](#)