

中国市场经济法



[中国市场经济法_下载链接1_](#)

著者:

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:1996-08

装帧:平装

isbn:9787563905584

内 容 简 介

为适应社会主义市场经济体制发展的需要，本书从市场经济法律体系出发，按照市场主体法、市场主体行为规范法、市场管理法、宏观调控法、社会保障法、程序法的体例编写，重点介绍了市场经济体制确立后颁布的新法规，如《公司法》、《反不正当竞争法》、《银行法》、《房地产法》、《广告法》、《劳动法》、《仲裁法》等，既有一定的理论性，又有很强的实用性。

本书适应于高等院校师生使用，也可供经济工作者、法律工作者以及其他专业的实际工作者使用。

作者介绍:

目录: 目录

前言

第一章 总论

第一节 社会主义市场经济法律体系

第二节 市场经济法律关系

第二章 企业法

第一节 企业法概论

第二节 全民所有制企业法

第三节 外商投资企业法

第四节 企业破产法律制度

第三章 公司法

第一节 公司法概述

第二节 有限责任公司

第三节 股份有限公司

第四节 公司债券

第五节 公司财务、会计

第六节 公司的合并、分立

第七节 公司的破产、解散与清算

第八节 外国公司的分支机构

第九节 违反公司法的法律责任

第四章 所有权法律制度

第一节 所有权的概念

第二节 所有权的内容

第三节 所有权的取得

第四节 所有权的保护

第五节 所有权的种类

第五章 工业产权法

第一节 工业产权法概述

第二节 专利法

第三节 商标法

第六章 经济合同法律制度

第一节 经济合同的概念、特征及作用

第二节 经济合同的订立

第三节 无效经济合同

第四节 经济合同的履行

第五节 经济合同的变更和解除

第六节 违反经济合同的责任

第七章 担保法

第一节 担保法概述

第二节 保证

第三节 抵押

第四节 质押

第五节 留置

第六节 定金

第八章 税法

第一节 税法概述

第二节 税法要素

第三节 流转税

第四节 所得税

第九章 竞争法

第一节 现代竞争法的产生与发展

第二节 现代竞争法的调整对象

第三节 现代竞争法所规范的不正当竞争行为

第四章	现代竞争法的基本法律制度
第十一章	产品质量法律制度
第一节	产品质量法概述
第二节	产品质量监督管理法律制度
第三节	生产者、销售者的产品质量
第四节	生产者责任
第十一章	广告法律制度
第一节	广告法概述
第二节	广告准则
第三节	广告活动
第四节	广告的审查
第五节	法律责任
第十二章	银行法
第一节	银行法概论
第二节	中央银行法
第三节	商业银行法
第十三章	票据法
第一节	票据法概论
第二节	汇票
第三节	本票
第四节	支票
第五节	票据法的适用和法律责任
第十四章	保险法
第一节	保险法概述
第二节	保险合同总论
第三节	保险合同分论
第四节	保险公司
第五节	保险经营规则和保险业务监督管理
第六节	保险法律责任
第十五章	证券法律制度
第一节	证券法律制度概述
第二节	证券发行法律制度
第三节	证券交易法律制度
第四节	证券市场的监督管理
第十六章	房地产管理法
第一节	房地产法概述
第二节	土地的管理与使用
第三节	房地产开发
第四节	房地产交易
第五节	违反房地产管理法的法律责任
第十七章	劳动与社会保险法律制度
第一节	劳动法概述
第二节	劳动合同
第三节	违反劳动法的法律责任
第四节	社会保险
第十八章	经济仲裁与经济诉讼
第一节	经济仲裁
第二节	经济诉讼
参考书目	
• • • • •	(收起)

标签

评论

[中国市场经济法_下载链接1_](#)

书评

[中国市场经济法_下载链接1_](#)