

经营未来



[经营未来 下载链接1](#)

著者:阿尔夫.钱德尔

出版者:企业管理出版社

出版时间:1997-10

装帧:平装

isbn:9787800019722

本书主旨是为了说明未来成功企业的主要行为特征是快速反应、创新意识、适应能力及正确的产品定位，搜集了很多重要的组织概念，描绘出了未来成功组织的公认模式。

作者介绍:

目录: 目录

前言

致谢

引言

扑朔迷离的投资前景

老办法过时了

破浪前进

1 必要的新对策

挑战

客户定位

适应能力

改革

快速反应

改革理论

2 吸引你的客户
舞台上的表演
迎合客户的心理
积累财富
表现才智
抓住时机
学习的回路
个体化

赋予客户力量
与客户的关系就是一种产品
加固前沿阵线
及时出击
做正确的事
电讯网

本章新观念简介
3 在适当的时间做出适当的反应

一种全新的球赛
时尚化和分割性
走出传统
新的生产原则
生产程序是王牌
新经济学和力学
电子化程序
多因素改革
商业程序望
解除束缚
低层技术 高级技术
连续趋近性

本章新观念简介
4 创建企业结构

真正的组织
激流中的组织
非规模化
非集中化
共享

动态的联合
合作的优势
网络技术
超越界限的管理
重要的资源
相互依存的管理

本章新观念简介
5 求变文化

适者生存
协调一致
开放性
简化回路
可塑性
看似矛盾实则一致的改变
更新文化
参与
共同的视野
战略学习
更新知识基础

个人学习
公式化体系
本章新观念简介
6 激发个人的作用
从根本上变革
激励个人发展
共建未来
自我导向
创造空间
点子市场
储藏知识的宝库
开放性的成长
隐性领导
在未来占有一席之地
扩大可能性
尊重的文化
对发展的奖励
本章新观念简介
7 在不断变化中求生存
管理面临的挑战
自我导向式的学习
创造环境
提出问题
创造性的相互作用关系
实时的学习
动态的管理议程
交响乐
对成长的报酬
多元化管理
本章新观念简介
8 有效的基础结构
吸引你的顾客
在适当的时间作出适当的反应
创建企业结构
求变文化
激发个人的作用
在不断变化中求生存
本章新观念简介
9 组织的灵魂
创造社会现实
激发理想
向人类精神挑战
塑造未来
创造充满意义的未来
重新确认使命
无序状态与改革
以员工为导向的管理
创造性的破坏
管理方面的改革
认识改革
设想
本章新观念简介
10 结论
可能性的领域

适应性系统
闪烁的火焰
探索和思考
反应和行动
有关可能性的论谈
现实的新模型
· · · · · (收起)

[经营未来](#) [下载链接1](#)

标签

好书分享

评论

[经营未来](#) [下载链接1](#)

书评

[经营未来](#) [下载链接1](#)