

# 公关之父伯奈斯



[公关之父伯奈斯\\_下载链接1](#)

著者:赖瑞·泰伊

出版者:海南出版社

出版时间:2003-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787544306706

这不仅仅是一本关于炒作大师的书；它还是一本揭发社会思想如何被左右和说明今天社会大众如何被某种力量操纵的书；它阐释了美国文化、揭示了市场真谛和关于民主的真相……对于所有担心自己会被新闻媒体或广告宣传困扰的读者来说，这是您的必读之书。内容提要本书为传奇人物爱德华·伯奈斯的第一本传记。爱德华·伯奈斯是心理分析大师弗洛伊德的外甥，他借用舅舅的心理学理论，让大众购买原本不需要的产品，并且影响大众对事物的看法与种种观念，从而博得“公关之父”的称号。没有人比伯奈斯更懂得宣传包装，更懂得如何扭转群众意识，又如何化群众意识为集体行动。他叱咤美国政坛40年，左右选民投票行为与多任美国总统的重要决策；在商场上，他曾创造过无数风云产品，他首创的理论如今被写入群众心理学和行销学的教科书，也依然被现今种种有心操纵媒体、掌握公关、广告公司反复运用。作者透过伯奈斯生前受访的内容以及无数关于他的私人文件，揭露了伯奈斯大半生所主导的诸多重大宣传事件，展现了这位认为“大众就像黏土一样，任凭你怎么捏就怎么捏”的公关大师那迷人、真实且极具道德争议性的一面。

作者介绍:

陈允吉

1936年生江苏无锡人。复旦大学中文系教授。曾参加二十四史中《旧唐书》的点校整理。并参与承担该书的通读和最后审定全部点校稿的任务。嗣后致力于佛教与中国文学关系的研究，对敦煌文学和魏晋南北朝、唐代文学也进行一些专题探讨。出版专著有《唐音佛教群思录》、《佛教文学精编》、《佛经文学粹编》等。

目录: 第一章 始于符号  
第二章 点燃美国  
第三章 大处思考  
第四章 左右民意  
第五章 专业理性  
第六章 家庭生活  
第七章 办公室内  
第八章 甥舅相惜  
第九章 康桥岁月  
第十章 最后一程  
第十一章 是祖非祖?  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[公关之父伯奈斯\\_下载链接1](#)

标签

公共关系

公关

PR

公共关系 公关之父 伯奈斯

公关之父伯奈斯

传记

营销

伯奈斯

评论

不是说书写的多好，而是这个人，太牛了！

-----  
扯淡

-----  
背景知识太少，理解起来有困难，终于啃完了。作者有才，这么多的人，事，观念。

-----  
了解公关的第一本书

-----  
不是书写得多么好，而是伯纳斯的影响力让我如此着迷，让我更加热爱PR~

-----  
透彻，制造趋势，观察流行背后的因素，先通过改变大众观念造势

-----

好像没写出来什么，也就是泛泛而谈。。。

-----  
人物本身很有意思，书比较客观，有褒有贬。

-----  
大处着想，积极思维，打造自己的品牌

-----  
书不错，翻译得有点一般，偏传记类，关于公关大师的公关理论和实务涉及不深。

-----  
[公关之父伯奈斯\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公关之父伯奈斯\\_下载链接1](#)