

创造梦想--文化、体育社会活动产业化运作战略策划



[创造梦想--文化、体育社会活动产业化运作战略策划_下载链接1_](#)

著者:欧亚民

出版者:华夏出版社

出版时间:1999-05

装帧:平装

isbn:9787508018331

创造梦想：文化、体育社会活动产业化运作战略策划，ISBN：9787508018331，作者：欧亚民著

作者介绍:

作者简介

欧亚民，1959年生，现供职于云南省残疾人联合会。爱好创新和挑战。曾独立或主创、参与策划过多种不同类型的活动。曾两次骑车旅行中国，其中有一次是“走遍中华争奥运”的大型民间文化体育新闻活动。曾骑车旅行走了大半个云南，进行少数民族残疾人文化调查研究，组织昆明残疾青年摇轮椅与骑自行车

车环滇池旅行。曾应邀参与策划云南迪庆首届香格里拉国际摄影艺术节、首届信华杯全国健身小姐云南预选赛等多项大型活动。发表社会学专著《再生的树》、文学作品《让生命多一个季节——走遍中华争奥运活动纪实》和《做生命的酋长》等，参与策划拍摄电视专题片《汉子杨廷相》等，作品多次获奖。作者被收入《世界名人录》和《中华人物大典》等。

目录: 目录

序言 新世纪的梦想

第一章 激活生命：机遇与挑战

第一节 引语——双汇、金鹰靠什么飞入天安门

第二节 大型活动的常规模式

第三节 走出家门的中国人

第四节 除了勇气，我们还需要什么

第五节 登上电梯

第二章 先谋后事者昌——战略策划

第一节 你问我，我问谁——大型活动的产业化市场有多大

第二节 点石成金——选题定位

第三节 智胜千里——战略分析

第四节 道歉的雕塑——市场定位

第三章 海尔文化激活休克鱼——运作策划

第一节 走出迷津——总体谋略

第二节 成事在人——人与运作机制

第三节 纵横天下——基本战略

第四章 赢得挑战才有机遇——广告战略

第一节 阿迪达斯再创辉煌——广告在大型活动中的战略特性

第二节 印钞机的奥秘——大型活动的广告载体

第三节 双刃剑——广告文案

第四节 演奏梦想交响曲——运作方式

附录

天机：向人类举起一个梦想——“千年之梦”战略策划

〔附录说明〕

〔附录一〕 “千年之梦” 总体战略分析

〔附录二〕 “千年之梦” 主题文案：《航海启示录》

参考书目

• • • • • (收起)

[创造梦想--文化、体育社会活动产业化运作战略策划_下载链接1](#)

标签

评论

[创造梦想--文化、体育社会活动产业化运作战略策划_下载链接1](#)

书评

[创造梦想--文化、体育社会活动产业化运作战略策划_下载链接1](#)