

第一竞争力



[第一竞争力_下载链接1](#)

著者:曹世潮

出版者:上海文化出版社

出版时间:2003-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806465028

我们不得不同世界一流或第一公司竞争，因此，我们不得不成为世界第一流。

作者对全球经济的发展和竞争作了深刻的文化透视，发现文化是第一竞争力，文化是成就世界一流的途径，提出了文化与文化竞争战略。书中深刻阐述了文化的概念。指出文化是生产的首要方式，文化的自觉是强大的核心竞争力，文化战略是使我们的文化与个性与我们所从事的事业（行业）特性相顺应，成为有力支持我们事业持续发展的战略，本书提出的成为世界一流或第一观念，内容、策略、方法和步骤，对民族、国家、地区、公司间的竞争和发展极具指导意义。

作者介绍:

目录: 前言 文化视野是一种全球洞察力
第1章 全球竞争的文化形势
第2章 我们是谁
第3章 我们正在干什么
第4章 文化是第一竞争力
第5章 文化战略的五步计划
第6章 文化战略的体系
第7章 文化战略实施
第8章 文化的战略维护——以日本为例
结语 文化左右了世界经济竞争的形势
答中华民族文化竞争位势及文化战略的提问
参考书目
· · · · · (收起)

[第一竞争力_下载链接1](#)

标签

文化产业

很有启发

评论

[第一竞争力_下载链接1](#)

书评

[第一竞争力_下载链接1](#)