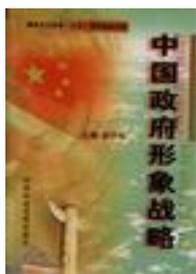


# 中国政府形象战略(下)



[中国政府形象战略\(下\)\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:中共中央党校出版社

出版时间:1998-11

装帧:精装

isbn:9787503518461

中国政府形象战略，ISBN：9787503518461，作者：胡宁生主编

作者介绍:

目录: 目录

第一章 导论

引言

1.政府系统与市场系统

2.政府系统与政府要素

3.政府行为与政府形象

4.本书大纲

第一节 政府形象的本质

1.政府实在是政府形象的基础

2.政府形象是对政府实在的能动反映

3.政府形象的优化是一个历史过程

第二节 政府形象的构成

1.政府形象的分类

2.政府形象的影响要素

3.政府形象的作用

### 第三节 政府形象的研究

- 1.政府形象研究的价值
- 2.政府形象研究的动力
- 3.政府形象研究的方法

## 第二章 现代政府形象体系

### 引言

- 1.政府的价值理念
- 2.政府的行为
- 3.政府的产品与绩效
- 4.一个整合的政府形象
- 5.本章内容结构

### 第一节 民主政府

- 1.传统的治理典范与民主缺位
- 2.民主的精神与民主行政（政府）的内涵
- 3.民主政府的基本层面

### 第二节 亲市场的政府

- 1.经济发展中的“政府失效”
- 2.市场经济：功能与效率
- 3.市场失效与政府干预
- 4.亲市场的政府

### 第三节 公正的政府

- 1.公正及公正政府的意义
- 2.民平等的权利及其维护
- 3.社会价值公正分配：政府与分配公正
- 4.政府行为的公正与平等的对待

### 第四节 责任政府

- 1.责任与责任政府
- 2.政府治理与道德责任
- 3.政府的政治责任与立法控制
- 4.行政责任与政府体系自我管制
- 5.政府的诉讼责任与司法审查
- 6.政府的侵权赔偿责任

### 第五节 具有理性与高生产力的政府

- 1.政府理性与政府生产力
- 2.理性规划与政策制定的效率
- 3.政府机构规模精简与政府生产力
- 4.政策规划的执行与政府生产力
- 5.职业化与政府生产力

## 第三章 政府能力与政府形象

### 引言

- 1.政府能力的涵义
- 2.政府能力对于政府形象的意义
- 3.本章内容结构

### 第一节 政府能力的层面与政府形象

- 1.政府能力结构的分析单元
- 2.政府能力的整体结构与政府形象的关系

### 第二节 政府能力的范围与政府形象

- 1.政府能力范围之争与政府形象的理念模式
- 2.政府治理的实践与政府形象的行为模式
- 3.政府治理的有效性与政府形象的公众识别

### 第三节 政府能力的构筑与政府形象的塑造

- 1.政府能力构筑与政府形象塑造的战略
- 2.影响政府能力与政府形象塑造的因素

## 第四章 法治与政府形象

## 引言

1. 人类社会的法治理想
2. 法治政府的理义
3. 法治与政府形象
4. 本章内容结构

### 第一节 法治政府的思想渊源与理论基础

1. 民主参与
2. 权力制约
3. 人性预设
4. 自然正义
5. 司法审查

### 第二节 法治政府的基本原则和要求

1. 法律优位
2. 法律保留
3. 法律的平等保护
4. 反对专横的自由裁量权与行政适当合理
5. 程序保障与正义
6. 诚实信用与信赖保护
7. “无救济，无权利”与权利救济
8. 权力与责任的统一与依法负责

### 第三节 法治政府的实现

1. 市场经济的发展
2. 民主宪政的建设
3. 法治文化的培养
4. 法律体系的完善
5. 法律监督

### 行政救济制度的实现

## 第五章 政府决策与政府形象

### 引言

1. 政府决策及其特征
2. 政府决策与政府形象的关系
3. 本章内容结构

#### 第一节 行政决策体制与政府形象

1. 行政决策体制的历史演变
2. 现代行政决策体制特征与我国政府形象的塑造

#### 第二节 决策规则与政府形象

1. 决策的公共规则
2. 决策的技术规则

#### 第三节 决策过程与政府形象

1. 决策的逻辑程序与政府形象
2. 决策的公共程序与政府形象

#### 第四节 决策质量与政府形象

1. 决策质量控制与政府形象
2. 决策效果与政府形象

## 第六章 领导者与政府形象

### 引言

1. 领导者是自我形象和政府形象的设计师
2. 领导者是具有多重角色的人
3. 领导者的形象对政府形象有举足轻重的影响
4. 领导形象与政府形象不是杜撰出来的
5. 本章内容结构

#### 第一节 领导形象的历史轨迹

1. 历史这面镜子
2. 原始时代的首领与组织形象

- 3.古代社会的政府首脑与政府形象
- 第二节 从近代社会走来的政治家与行政首长
  - 1.近代与现代社会的“领导情结”
  - 2.未来社会的政治家和行政首长
  - 3.东方社会的再出发
- 第三节 领导素质的养成与领导形象的塑造
  - 1.个体领导者的素质与领导形象
  - 2.领导素质的养成与提高
  - 3.领导素质与领导形象
- 第四节 领导行为与政府形象塑造
  - 1.领导行为与政府形象的塑造
  - 2.领导行为的形象设计与形象塑造功能
  - 3.领导形象与政府形象的转换与调整
- • • • • [\(收起\)](#)

[中国政府形象战略\(下\) 下载链接1](#)

## 标签

政府公关

## 评论

-----  
[中国政府形象战略\(下\) 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[中国政府形象战略\(下\) 下载链接1](#)