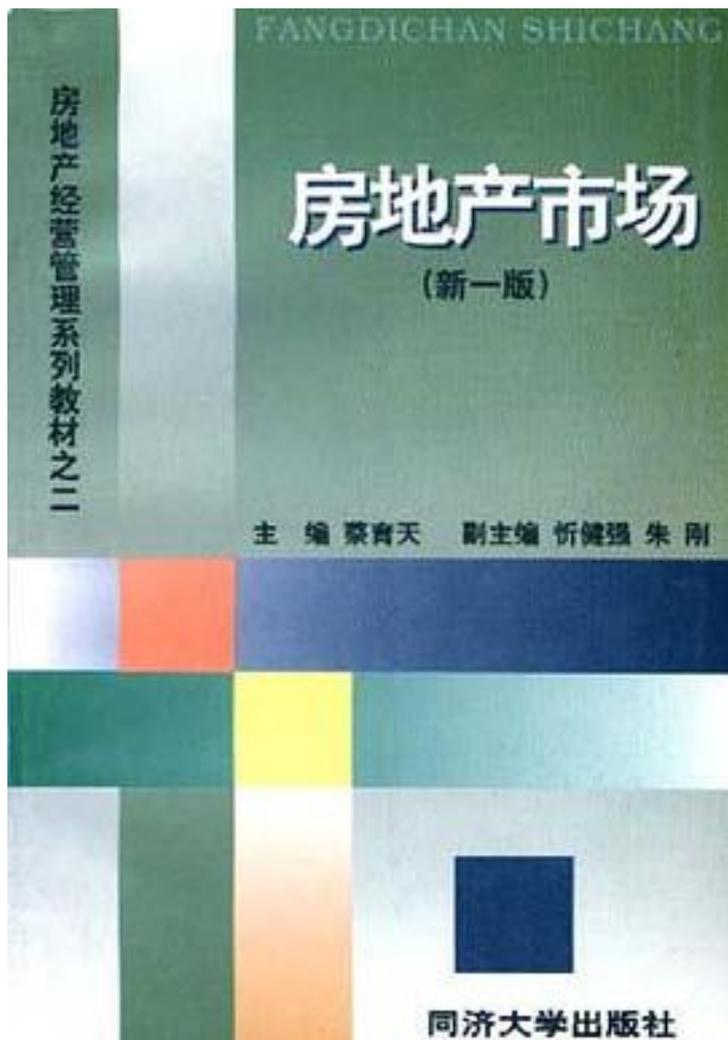


# 房地产市场(新一版)



[房地产市场\(新一版\) 下载链接1](#)

著者:蔡育天

出版者:同济大学出版社

出版时间:1998-10

装帧:平装

isbn:9787560819891

## 内容提要

市场建设包括市场的培育和治理两个方面，这里既有企业行为，也有政府行为，而在市场的操作和运转中则又关系到各个方面。本书对市场发育和治理中的主要环节和因素进行全面论述。

作者介绍:

## 目录: 目录

绪论	中国房地产市场的发育与治理
第一章	中国房地产市场的特征与作用
第一节	市场的一般概念
第二节	中国房地产市场的性质与特征
第三节	房地产市场的作用与意义
第二章	中国房地产市场的沿革与现状
第一节	中国房地产市场的沿革
第二节	中国房地产市场的发展
第三节	中国房地产市场的现状
第四节	当前房地产市场存在的主要问题
第五节	房地产市场的前景展望
第三章	房地产市场供求分析
第一节	房地产市场供求分析
第二节	城市住宅供求分析
第三节	非居住用房供求分析
第四章	房地产流通方式
第一节	城市土地使用权有偿出让
第二节	房地产抵押与按揭
第三节	房地产拍卖
第四节	房屋买卖
第五节	房屋出租
第六节	住房交换
第五章	房地产市场调查和预测
第一节	房地产市场调查
第二节	房地产市场预测
第六章	房地产市场细分与目标市场选择
第一节	房地产市场细分的概念和作用
第二节	房地产市场的细分变数
第三节	房地产市场细分的原则与程序
第四节	房地产目标市场的选择
第七章	房地产市场策划
第一节	房地产市场经营战略
第二节	房地产价格构成
第三节	房地产商品价格策略
第八章	房地产经纪
第一节	经纪与市场经济
第二节	房地产经纪的发展及业务范围
第三节	房地产经纪的资质审查与管理
第四节	房地产经纪人的业务素质及职业道德
第九章	房地产市场环境建设
第一节	房地产市场信息网络

第二节 房地产金融市场  
第三节 房地产市场税收管理  
第四节 房地产市场交易管理  
第五节 房地产市场法制建设  
第十章 涉外房地产市场  
第一节 中国涉外房地产市场的沿革  
第二节 中国涉外房地产市场的特点及管理原则  
第三节 中国涉外房地产市场的培育  
• • • • • [\(收起\)](#)

[房地产市场\(新一版\)\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[房地产市场\(新一版\)\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[房地产市场\(新一版\)\\_下载链接1\\_](#)