

# 管理学原理



[管理学原理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:1997-05

装帧:平装

isbn:9787501920440

本书结合国内外管理的经验，阐述了在社会主义市场经济体制下各种部门管理的全部概念和基础知识，如经济管理、行政管理、军队管理、卫生管理、科技管理等。内容包括：管理学理论的发展、计划职能、目标管理、组织职能、人员配备工作、领导职能、控制职能、管理的基本方法、管理行为的社会责任、未来管理的发展趋势等。

该书内容全面系统，有指导意义，是各行业、各部门管理者的必修课，也可作为大专院校师生及在岗人员在职培训的教学参考书。

作者介绍:

目录: 第一章 总论  
第一节 管理的概念和特征  
第二节 管理的职能和作用  
第三节 管理学的学科特征  
第二章 管理理论的发展  
第一节 管理思想的产生  
第二节 科学管理时代  
第三节 行为科学阶段  
第四节 现代管理思想阶段  
第三章 计划职能  
第一节 计划职能概述  
第二节 计划的原理与计划过程  
第三节 计划的方法  
第四章 目标管理  
第一节 目标的性质  
第二节 目标管理的含义及特点  
第三节 目标管理过程  
第五章 决策  
第一节 决策的概念及类型  
第二节 决策的制订过程  
第三节 决策分析方法  
第六章 组织职能  
第一节 组织概述  
第二节 组织结构  
第三节 组织关系  
第四节 集权与分权  
第五节 委员会  
第七章 人员配备工作  
第一节 管理人员的作用及构成  
第二节 管理人员的选拔与考核  
第三节 管理人员的培训  
第八章 领导职能  
第一节 领导的职责与领导素质  
第二节 领导理论  
第三节 激励  
第四节 沟通  
第五节 领导艺术  
第九章 控制职能  
第一节 控制的过程  
第二节 预算控制与财务控制  
第三节 人员控制  
第四节 成本控制  
第五节 库存控制  
第十章 管理的基本方法  
第一节 经济方法  
第二节 法律方法  
第三节 行政方法  
第四节 教育方法  
第五节 其它管理方法和管理手段  
第十一章 管理行为的社会责任  
第一节 管理的道德  
第二节 管理的社会责任  
第三节 社会责任的评价  
第十二章 未来管理的发展趋势

第一节 管理所面临的变化倾向  
第二节 管理的新趋势  
第三节 未来的管理者  
主要参考文献  
• • • • • [\(收起\)](#)

[管理学原理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学原理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学原理\\_下载链接1](#)