

利润力



[利润力_下载链接1](#)

著者:克拉森

出版者:线装书局

出版时间:2004-03

装帧:平装

isbn:9787801063472

本书涉及核心竞争力的界定与获得、销售及其相关运作、核心业务的界定及获取、企业设计和利润区的发现与创造第一系列问题，通过对这些问题的探讨来揭示利润的最佳创造方法。并结合企业的文化形成和理念创立、市场的占领及和维护以及管理者的素质阐述了企业长期发展的要件。我想这些是中国企业界最需要的东西。

作者介绍:

目录:

[利润力_下载链接1](#)

标签

营销

管理

评论

[利润力_下载链接1](#)

书评

[利润力_下载链接1](#)