

涉外企业公共关系



[涉外企业公共关系_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京经济学院出版社

出版时间:1995-09

装帧:精装

isbn:9787563804917

作者介绍:

目录: 目录

- 第一篇 公共关系概论
 - 第一章 公共关系的基本概念
 - 第一节 公共关系的定义
 - 第二节 公共关系的基本要素
 - 第三节 公共关系学是一门综合性的边缘科学
 - 第二章 公共关系的历史和发展
 - 第一节 历史的回顾
 - 第二节 现代公共关系进入中国
- 第二篇 涉外企业公共关系原理
 - 第三章 涉外企业公共关系概述
 - 第一节 涉外企业公共关系在我国发展的背景
 - 第二节 涉外企业公共关系的基本概念
 - 第四章 涉外企业的环境分析
 - 第一节 涉外企业的环境
 - 第二节 涉外企业的国际政治环境
 - 第三节 涉外企业的国际经济环境
 - 第四节 涉外企业的社会文化环境
 - 第五章 涉外企业公共关系的职能及目标
 - 第一节 涉外企业公共关系的主要职能
 - 第二节 塑造涉外企业形象
 - 第三节 CIS策略与塑造企业形象
- 第六章 涉外企业公共关系的原则
 - 第一节 涉外企业公共关系意识
 - 第二节 涉外企业公共关系中的国家利益原则
 - 第三节 涉外企业公共关系工作的基本原则
- 第七章 涉外企业公共关系的基本程序
 - 第一节 公共关系活动前的调查研究
 - 第二节 公共关系活动计划的制定
 - 第三节 公共关系活动计划的实施
 - 第四节 公共关系活动的评估
- 第三篇 涉外企业公共关系实务
- 第八章 涉外企业公共关系组织机构和人员素质
 - 第一节 涉外企业公共关系机构
 - 第二节 涉外企业公共关系人员的素质要求和培养
- 第九章 涉外企业公共关系的传播技术
 - 第一节 新闻传播
 - 第二节 公共关系广告
 - 第三节 公共关系专题活动
- 第十章 涉外商务谈判
 - 第一节 涉外商务谈判概述
 - 第二节 涉外商务谈判前的准备
 - 第三节 涉外商务谈判的过程、策略与技巧
- 第十一章 国际交往中的习俗与礼仪
 - 第一节 国际交往活动中的习俗
 - 第二节 国际交往活动中的礼仪

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

评论

[涉外企业公共关系_下载链接1](#)

书评

[涉外企业公共关系_下载链接1](#)