

电视照明艺术



[电视照明艺术 下载链接1](#)

著者:李兴国

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1997-05

装帧:平装

isbn:9787810045230

作者介绍:

目录: 目录

第一章 电视照明的艺术特征

第一节 电视照明的意义

第二节 电视照明的任务

第三节 电视照明的特点

一 电视照明的时限性

二 电视照明的可塑性

三 电视照明的纪实性

四 电视照明的体现性

第四节 电视照明与电影照明的区别

第二章 电视照明工作者的知识构成

第一节 电视照明工作者的审美意识

一 审美意识与修养

二 观察与积累

三 审美意识与创作

第二节 人眼与摄像机

一 正确认识自己的眼睛

二 摄像机作为人的“眼睛”

三 人眼与摄像机的差异

第三节 电视照明与轴线

一 摄像轴线的运用规律

二 光线轴线的形成

三 光线轴线的规律

四 光线轴线与摄像轴线

五 光线轴线的合理使用

第四节 电视照明与其他主创部门的关系

一 照明与导演

二 照明与摄像

三 照明与美工

第三章 电视照明与画面造型

第一节 照明与空间深度

第二节 照明与立体形状

第三节 照明与表面结构

第四章 电视外景照明

第一节 电视外景照明的特点

一 掌握规律

二 时间“流动”中的光影

三 相对统一亮度的利弊

第二节 电视外景照明的任务

一 对自然光进行选择

二 弥补“先天不足”

三 调整反差

四 暗部偏色的校正

五 造成特殊光效

六 再现真实的夜景气氛

第三节 直射光照明的造型处理

一 太阳初升和太阳欲落时刻

二 正常照明时刻

三 顶光照明时刻

四 直射光照明的3种形式

第四节 突现散射光个性

一 晨曦和黄昏：难得一瞬

二 阴霾天和薄云天：变弊为利

三 雨雪天和雾天：特殊的视觉语言

四 晴天遮挡法和背阴处

第五节 夜景的布光设计与思路

一 夜景拍摄可供选用的3个时间

一) 中午太阳光下

二) 真正的夜间

三) 晨曦和黄昏

二 实拍前要想到的

一) 基本思路

二) 共性要求

第六节 实景室内自然光

一 不可忽视的特点

二 用光形式

二) 大场景

二) 小场景

第七节 反光板效能

一 两种类型

二 多种形式

三 常被忽略的优点

四 出人意料的效果

一) 缓和反差，显现暗部层次

二) 校正偏色，力求色彩统一

三) “移光”功能

四) 修正日光不足，达到照明平衡

五) 模拟效果光

六) 作底子光

五 造型上的失误

一) “变成透明人了！”

二) 位置不准

三) 脚光

四) 区域性照明，光痕明显

第五章 电视内景照明

第一节 电视内景照明的特点

一 模拟和再现自然光效

二 创造和渲染环境气氛

三 具有浓郁的感情色彩

四 具有细微的布光程序

五 对照明亮度有基本要求

第二节 人工光线的认识

第三节 人工光线的成分

一 主光

二 辅助光

三 轮廓光

四 背景光

五 装饰光

第四节 人工光线的造型

一 照明角度的确定

一) 光线方向

二) 光线高度

三 人工光线的组合

一) 静态节目主持人的3种用光组合

二) 静态多人物的用光组合

三) 动态人物的用光组合

三 光线气氛的渲染与作用

一) 环境气氛

二) 时间气氛

四 特殊光线效果的照明处理

一) 效果光照明的特点

二) 效果光用光的要求

三) 写实与写意

四) 信以为真——实例剖析

火光

水纹光

道具灯

雷光闪电

球面反光镜

五 不同景别用光侧重点

一) 全景与布光格局

二) 中景与形态交流

三) 近景 “表里如一”

四) 特写 “点上取胜”

五) 用光提示

(一) 布局合理性

(二) 光位统一

(三) “多太阳”现象

六 物象缺陷与补校

第六章 电视广告照明

第一节 电视广告照明的特点

一 追求用光简单

二 重视气氛烘托

三 注重画面造型效果

四 讲究变化与适度夸张

第二节 电视广告照明的构思与设计

一 初创阶段的艺术构思

二 前期创作阶段的照明思路

三 主创阶段的照明造型

四 广告照明的长期效应

第三节 电视广告照明的思维要求

一 物体原型与物化形态

二 内容变化与用光差异

三 纤微毕现与借物表意

四 光调变化与色彩基调

五 整体连贯照明与单体镜头照明

第七章 电视演播室照明

第一节 灯具的配备与制作要求

一 聚光型灯具

二 泛光灯灯具

第二节 演播室照明特点

一 多工种协同

二 全方位立体设计

三 现场连续性

四 强调光线的存在

第三节 照明设计

一 基本照度设计要求

二 光色再现

 (一) 色温平衡

 (二) 色彩基础

 (三) 色光混合

三 演播室照明程序

 (一) 初步照明构思与设计

 (二) 现场布光

 (三) 排演与合练

第八章 电视节目的分类照明

第一节 ENG采访与时效照明

一 “挑、等、抢”与时效

二 新闻真实与用光真实

三 新闻人物用光

四 ENG采访照明的要求

第二节 纪实性专题片用光的再现和表现

一 光线再现与表现

二 用光效果分析

第三节 墙开一面的舞台节目照明

一 “服务”对象不同

二 平面与立体

三 视点变化与墙开一面

四 对色彩的不同要求

五 精雕细琢与感觉真实

六 逆光与侧顺光

第四节 电教节目照明

一 电教演播室3种用光形式

二 特殊效果用光

第五节 大型文艺晚会照明的再思考

一 照明设计的整体感

二 空间的展示

三 光线的“动”与“静”

• • • • • (收起)

[电视照明艺术 下载链接1](#)

标签

他

212121

评论

院长亲笔签名的书，内容也很好，分析的专业到位，受益很大

[电视照明艺术 下载链接1](#)

书评

[电视照明艺术 下载链接1](#)