

电视照明艺术



[电视照明艺术_下载链接1](#)

著者:李兴国

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1997-05

装帧:平装

isbn:9787810045230

作者介绍:

目录: 目录

第一章 电视照明的艺术特征

第一节 电视照明的意义

第二节 电视照明的任务

第三节 电视照明的特点

一 电视照明的时限性

二 电视照明的可塑性

三 电视照明的纪实性

四 电视照明的体现性

第四节 电视照明与电影照明的区别

第二章 电视照明工作者的知识构成

第一节 电视照明工作者的审美意识

一 审美意识与修养

二 观察与积累

三 审美意识与创作

第二节 人眼与摄像机

一 正确认识自己的眼睛

- 二 摄像机作为人的“眼睛”
- 三 人眼与摄像机的差异
- 第三节 电视照明与轴线
- 一 摄像轴线的运用规律
- 二 光线轴线的形成
- 三 光线轴线的规律
- 四 光线轴线与摄像轴线
- 五 光线轴线的合理使用
- 第四节 电视照明与其他主创部门的关系
- 一 照明与导演
- 二 照明与摄像
- 三 照明与美工
- 第三章 电视照明与画面造型
- 第一节 照明与空间深度
- 第二节 照明与立体形状
- 第三节 照明与表面结构
- 第四章 电视外景照明
- 第一节 电视外景照明的特点
- 一 掌握规律
- 二 时间“流动”中的光影
- 三 相对统一亮度的利弊
- 第二节 电视外景照明的任务
- 一 对自然光进行选择
- 二 弥补“先天不足”
- 三 调整反差
- 四 暗部偏色的校正
- 五 造成特殊光效
- 六 再现真实的夜景气氛
- 第三节 直射光照明的造型处理
- 一 太阳初升和太阳欲落时刻
- 二 正常照明时刻
- 三 顶光照明时刻
- 四 直射光照明的3种形式
- 第四节 突现散射光个性
- 一 晨曦和黄昏：难得一瞬
- 二 阴霾天和薄云天：变弊为利
- 三 雨雪天和雾天：特殊的视觉语言
- 四 晴天遮挡法和背阴处
- 第五节 夜景的布光设计与思路
- 一 夜景拍摄可供选用的3个时间
- 一) 中午太阳光下
- 二) 真正的夜间
- 三) 晨曦和黄昏
- 二 实拍前要想到的
- 一) 基本思路
- 二) 共性要求
- 第六节 实景室内自然光
- 一 不可忽视的特点
- 二 用光形式
- 一) 大场景
- 二) 小场景
- 第七节 反光板效能
- 一 两种类型
- 二 多种形式

三 常被忽略的优点

四 出人意料的效果

一) 缓和反差, 显现暗部层次

二) 校正偏色, 力求色彩统一

三) “移光”功能

四) 修正日光不足, 达到照明平衡

五) 模拟效果光

六) 作底子光

五 造型上的失误

一) “变成透明人了!”

二) 位置不准

三) 脚光

四) 区域性照明, 光痕明显

第五章 电视内景照明

第一节 电视内景照明的特点

一 模拟和再现自然光效

二 创造和渲染环境气氛

三 具有浓郁的感情色彩

四 具有细微的布光程序

五 对照明亮度有基本要求

第二节 人工光线的认识

第三节 人工光线的成分

一 主光

二 辅助光

三 轮廓光

四 背景光

五 装饰光

第四节 人工光线的造型

一 照明角度的确定

一) 光线方向

二) 光线高度

二 人工光线的组合

一) 静态节目主持人的3种用光组合

二) 静态多人物的用光组合

三) 动态人物的用光组合

三 光线气氛的渲染与作用

一) 环境气氛

二) 时间气氛

四 特殊光线效果的照明处理

一) 效果光照明的特点

二) 效果光用光的要求

三) 写实与写意

四) 信以为真——实例剖解

火光

水纹光

道具灯

雷光闪电

球面反光镜

五 不同景别用光侧重点

一) 全景与布光格局

二) 中景与形态交流

三) 近景“表里如一”

四) 特写“点上取胜”

五) 用光提示

- (一) 布局合理性
- (二) 光位统一
- (三) “多太阳”现象
- 六 物象缺陷与补校
- 第六章 电视广告照明
- 第一节 电视广告照明的特点
- 一 追求用光简单
- 二 重视气氛烘托
- 三 注重画面造型效果
- 四 讲究变化与适度夸张
- 第二节 电视广告照明的构思与设计
- 一 初创阶段的艺术构思
- 二 前期创作阶段的照明思路
- 三 主创阶段的照明造型
- 四 广告照明的长期效应
- 第三节 电视广告照明的思维要求
- 一 物体原型与物化形态
- 二 内容变化与用光差异
- 三 纤微毕现与借物表意
- 四 光调变化与色彩基调
- 五 整体连贯照明与单体镜头照明
- 第七章 电视演播室照明
- 第一节 灯具的配备与制作要求
- 一 聚光型灯具
- 二 泛光灯灯具
- 第二节 演播室照明特点
- 一 多工种协同
- 二 全方位立体设计
- 三 现场连续性
- 四 强调光线的存在
- 第三节 照明设计
- 一 基本照度设计要求
- 二 光色再现
- 一) 色温平衡
- 二) 色彩基础
- 三) 色光混合
- 三 演播室照明程序
- 一) 初步照明构思与设计
- 二) 现场布光
- 三) 排演与合练
- 第八章 电视节目的分类照明
- 第一节 ENG采访与时效照明
- 一 “挑、等、抢”与时效
- 二 新闻真实与用光真实
- 三 新闻人物用光
- 四 ENG采访照明的要求
- 第二节 纪实性专题片用光的再现和表现
- 一 光线再现与表现
- 二 用光效果分析
- 第三节 墙开一面的舞台节目照明
- 一 “服务”对象不同
- 二 平面与立体
- 三 视点变化与墙开一面
- 四 对色彩的不同要求

- 五 精雕细琢与感觉真实
- 六 逆光与侧顺光
- 第四节 电教节目照明
 - 一 电教演播室3种用光形式
 - 二 特殊效果用光
- 第五节 大型文艺晚会照明的再思考
 - 一 照明设计的整体感
 - 二 空间的展示
 - 三 光线的“动”与“静”
 - • • • • [\(收起\)](#)

[电视照明艺术_下载链接1](#)

标签

他

212121

评论

院长亲笔签名的书，内容也很好，分析的专业到位，受益很大

[电视照明艺术_下载链接1](#)

书评

[电视照明艺术_下载链接1](#)