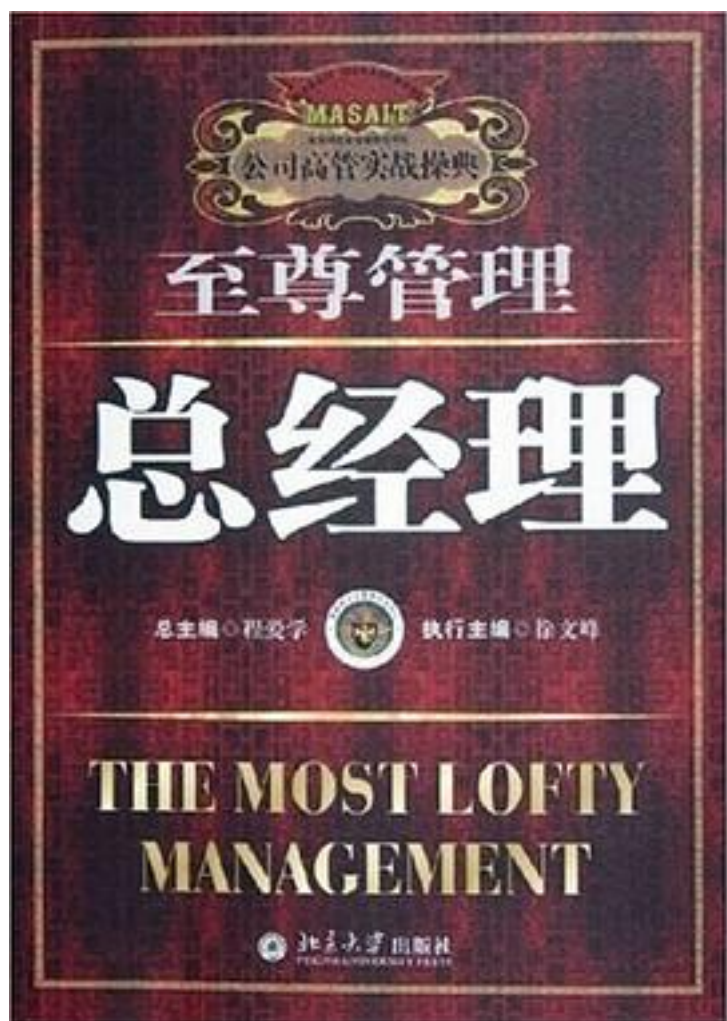


# 总经理



[总经理\\_下载链接1](#)

著者:约翰·科特

出版者:华夏出版社

出版时间:1997-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508011912

《哈佛商学经典译丛名著系列·总经理》的要旨也正是力图在这块浮冰上能再铲去那么

一点儿。《哈佛商学经典译丛名著系列·总经理》力图通过报道和讨论研究，展示作为专家的那些企业老总们，那些在总体综合性管理岗位上负责的人们一些鲜为人知的东西。他们所处的职位肩负着企业（或企业集团）的全面责任。1976年至1981年间，《哈佛商学经典译丛名著系列·总经理》所记载的调查研究采用了多种方法对来自全美9个不同企业集团的15位总经理进行了更深层次的观察。尽管就各种其它标准而论，此项研究的规模仍然不大，然而这项调查是至今所进行的最大规模的研究了。（这项研究特定目标和调查的全过程请参见《哈佛商学经典译丛名著系列·总经理》附录一）

作者介绍:

目录:再版序言  
原版序言  
第一章 引言  
第二章 总经理职业：挑战与困境  
第三章 总经理：个人特性与环境特性  
第四章 经营过程中的总经理：第一部——行为的共同性  
第五章 经营过程中的总经理：第二部——行为的差异性  
第六章 日益增多的总经理经营行为总结、讨论及其提示  
附录一 研究情况介绍  
附录二 调查指南  
附录三 调查表  
附录四 接受调查的总经理简历  
附录五 总经理行为方式的评价  
· · · · · · ([收起](#))

[总经理\\_下载链接1](#)

标签

管理

企业管理

管理学

科特

大师

值得读的书

Management

领导力

评论

97年读的书,领导学著名经典.就是有些老了

-----  
实证研究

-----  
读得比较粗略 暂不评价了

-----  
简洁论述，精当分析

-----  
这是和竞争优势一系列的教材，都有看看的必要。这套书，我真的想对他说一句，受益匪浅。

-----  
哈佛商学

-----  
未曾经历 未曾感同身受！

-----  
@2008-07-30 00:19:55

-----

[总经理\\_下载链接1](#)

## 书评

看这本书的初衷就是想看看那些在更高级职位上的人如何理清工作思路，都具备了什么优秀的特质。  
就像进化后的人回头看猿猴，其实那么低能和可笑。选择看这本书初衷就是换个视角看待现在的自己。  
这本书读地比我想象的顺利，好读。一个晚上，停都没停住就读完了。有些地方读的...

-----  
整体评价：这本书更像是一份大学生的毕业论文，而不像是一本哈佛商学院教授的著述。描述多，理论少，而管理者最需要的是理论的指导。Kurt Lewin说过，There is nothing so practical as a good theory. 而《总经理》缺少的恰恰是good theory. 这本书，英文版出版于1982年,也不...

-----  
[总经理\\_下载链接1](#)