

电视艺术的观念



[电视艺术的观念_下载链接1](#)

著者:丁海宴

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1997-04

装帧:平装

isbn:9787810047449

内容简介

不知什么原因，电视
出生，就穿上了电影的服
装。电视一睁眼，就按照电
影的视线去观察。电视真的
是电影的复制？抑或是电影
的延续？抑或是一种全新的
概念？

也许，电视就是在电影
的庇护下，萎缩了自己的个
性，模糊了自己的形象。因

此，电视早该恢复自己的原貌，找到电视自身的属于自己的本性。

探寻电视艺术的观念，说白了，就好比在为电视画像，电视究竟应该是个什么样子？或者说，一个赤裸裸的电视应该是个什么样子？在这个问题上，恐怕每个人心中都有一幅画像，一张容颜，究竟谁的最接近真实呢？比如，电视的形态、元素、本质以及电视艺术的个性、未来电视等，一定是人们思考和关注的对象。

本书仅为关注此事的人，提供一个雏形，一个思维的领域，一个急待开掘的天地，以激活更多人的思考、想象和创造。这也许要经过几代人的努力，而结果也不一定尽如人意。想来，这不也是电视艺术的魅力之所在吗？

作者介绍:

作者简介

丁海宴，1984年毕业于

北京广播学院电视编辑专业。
之后一直从事电视的教学、
研究和创作工作。曾出版过
专著《电视片编导的智能构成》（1987年）、《电视纪实片
审美特质论》（1996年）、录像教学片《电视采访艺术》
（1988年）、《纪录片“开头”
的读解》、《纪录片“结尾”的
解读》（1997年）及文章、学
术论文近百万字。编导创作
的电视作品有百余部。其中
部分作品荣获省部级和国家
级奖。

目录: 目 录

第一章 导论

- 一、从电影走来
- 二、初期的倾向和误区
- 三、现代的观，点和倾向
- 四、基本的美学原则
- 五、科技的美学功能
 - （一）电视传送与高清晰电视
 - （二）电视的频道
 - （三）摄录设备的“傻瓜”性
 - （四）电视特技
 - （五）制作周期与编码方式

第二章 电视作为艺术

- 一、电视——生活的魔盒
 - （一）“3点45分”
 - （二）电视的魅力与后现代艺术
- 二、电视——体验的艺术
- 三、电视——自由、自发的经验世界
- 四、电视——生生之意的天地
- 五、电视——经营成的艺术
- 六、电视——激活创造的创造
- 七、电视——以天地为庐的创造
- 八、电视——反观自我的艺术
- 九、电视——展示的艺术

第三章 电视的本性

一、交流——电视的内在属性

(一) 交流是内容

(二) 交流是形式

(三) 交流是创造

二、游戏化特质

三、简单化原则

四、流动、连续的特性

五、分离效应

六、印象性质

七、“1>10”

八、接受的消遣性

九、经历的同时性

第四章 电视的形态与元素

一、形态

二、元素

(一) 声画的芝诺悖论

(二) 声音——形象之生命

(三) 声音的思维

(四) 画面——生命之形象

第五章 未来电视——生活的天平

一、现代电视是需要的满足

未来电视是平衡的满足

二、现代电视是供人享受的电视

未来电视是享受自我的电视

三、现代电视是根据人的需要制作节目

未来电视是人根据需要自由地选择节目

四、在现代电视上，生活是人的主题

在未来电视上，艺术是生活的主题

· · · · · (收起)

[电视艺术的观念_下载链接1](#)

标签

电视

评论

[电视艺术的观念_下载链接1](#)

书评

[电视艺术的观念_下载链接1](#)