

# 中国市场发展报告



[中国市场发展报告\\_下载链接1](#)

著者:马洪

出版者:中国发展出版社

出版时间:1999-05

装帧:平装

isbn:9787800873522

## 一、1998年的主要宏观经济政策及其成效

从1997年下半年开始，亚洲一些国家发生了严重的金融危机，导致了本币大幅度贬值，经济普遍出现衰退，到1998年仍未有明显缓解。中国虽然没有受到国际巨额投机资本的直接冲击，但是亚洲各国的金融危机间接地对中国经济发展产生了负面影响，导致中国出口需求增长大幅度降低，影响了出口需求对经济增长的带动作用。在国内，从1997年开始，经济增长格局和市场形势发生了重要变化，有效需求明显不足，市场销售不旺，市场物价逐月下降，产成品积压严重，产销率降低。1998年，中国国民经济正是在这样的国内外经济背景下运行的。

面对这样的经济环境，1998年初，党中央和国务院及时调整了宏观经济政策，果断地将宏观调控的重点，放到采取较为积极的财政和货币政策、增加投资和扩大内需上来。其主要政策措施，一是加大基础设施的建设投资。二是加大银行信贷的力度。中央银行取消了贷款限额的指令性管理，到1998年末，金融机构各项贷款余额为86524.1亿元，比上年增长15.5%。从贷款投向看，中长期贷款增加3068.5亿元，比上年多增1219.1亿元。其中基本建设贷款增加2364.6亿元，比上年多增1227.1亿元。三是连续两次降低银行存贷款利率，增加再贷款，将法定存款准备金率从13%降到8%，并分两次将法定准备金率下调了3.84个百分点。四是向四大国有商业银行发行了2700亿元特别国债，用作补充银行资本金；增发1000亿元国债用于基础设施和住房建设；恢复了债券回购的公开市场操作业务，缓解了部分银行头寸短缺的矛盾。五是调高了部分出口产品的退税率，鼓励出口。上述一系列启动市场、扩大内需的宏观经济政策措施取得了明显成效。一是经济增长基本实现了预期目标。1998年下半年经济增长速度加快，第三季度增长速度为7.5%；第四季度为9.5%。全年国内生产总值为79553亿元，同比增长了7.8%，

增幅比上年回落了1个百分点，基本实现了年初预定的增长8%的目标。在1998年世界许多国家经济负增长，衰退趋势未见缓解的形势下，中国经济仍保持了较高的增长速度，实为来之不易，并为1999年的经济发展打下了良好的基础。

二是国内需求有所扩大，成为拉动经济增长的主要力量。在投资需求方面，全年全社会完成固定资产投资28457亿元，比上年增长了14.1%，增幅提高了4个百分点。在消费需求方面，全年全社会实现商品零售总额29153亿元，比上年增长6.8%，扣除价格影响因素，实际增长9.7%，增幅比上年回落0.5个百分点。总的看消费市场运行尚属平稳。

三是国际收支平衡，汇率稳定，外汇储备继续增加。1998年，出口增长明显放慢，仅比上年增长0.5%，但进出口相抵，贸易顺差仍为436亿美元，增长了7.9%。人民币汇率很稳定，全年基本上保持在1美元兑换8.2789元人民币，较1997年末升值9个基本点。国家外汇储备年末余额达1450亿美元，比上年末增加51亿美元。

在宏观经济政策取得成效的同时，1998年经济结构继续调整，体制改革进一步深化。一方面，在继续推进纺织行业结构调整的同时，重点对石化和煤炭行业进行了结构调整，组建了中国石油天然气集团和中国石油化工集团；将94户国有重点煤矿全部下放地方管理，关掉了一批非法开采、污染严重和布局极不合理的小煤矿。经过调整，产业结构继续得到改善。科技含量高、附加价值大的电子、信息通信等行业迅速发展，而纺织、钢材、一般耐用消费品的生产增长速度减缓。另一方面，各项改革进一步深化，国有企业改革继续深入。通过改革、改组、改造，在对重点行业进行调整的基础上，兼并破产了一批企业，组建了上海宝钢集团等一批特大型企业集团；继续推进了鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和实施再就业工程；通过政府机构改革，缩减了机构，调整了政府职能，促进了政企分开的步伐。财政、金融、外贸体制也进行了一系列改革。

二、国内经济运行还存在一些值得注意的问题目前，经济发展中还存在一些不容忽视的问题。一是由于多年重复建设，大多数行业生产能力偏大，产品供给大于需求，经济结构矛盾依然突出。虽然1998年各项扩大内需的措施取得了成效，但过分依靠投资需求拉动经济增长的特点十分明显，而在扩大消费需求方面，有效措施还比较少。二是经济运行的质量不高，工业经济效益有较大幅度下降。1998年工业企业实现利润1473亿元，比上年下降了17%。亏损企业亏损额1556亿元，比上年多亏22.1%。其中，国有及国有控股企业亏损1023亿元，比上年多亏21.9%；年末产成品库存达6094亿元，比上年末增加320亿元，比上年增长5.5%。工业企业经济效益综合指数为91.0，同比下降4.2个百分点。三是就业压力增大。1998年，由于结构调整和市场需求不足，以及企业效益不高的影响，全国有1200万国有企业职工下岗。失业率又有上升，城镇登记失业率由上年的3.1%上升到3.3%。一部分群众生活仍然比较困难，保持社会稳定的任务更为艰巨。四是乡镇企业效益滑坡，非国有单位的投资持续下降。全年完成固定资产投资7356亿元，增长率低于上年，在全社会固定资产投资中的比重已由上年的50%降到29%。这种情况进一步加剧了社会需求不足的困难。五是国内多年积累的金融风险正在暴露和形成，国际上金融危机的加剧，也对我国产生负面影响，等等。

以上这些问题虽然是发展中的问题，但应引起高度重视。

三、对1999年国民经济发展的一些看法1999年，仍应继续推行更为积极的、能够推动国内需求增长的财政和货币政策。在这些政策的推动下，投资需求会进一步增长，全社会固定资产投资的名义增长率会有所提高，增速会快于1998年。而且，1998年的大量投资有相当部分将在1999年实现，这就将进一步扩大投资需求，从而拉动经济增长。投资需求的扩大会使城乡居民的收入水平比上年有所提高，在即期消费比率不变的情况下，消费需求也将进一步增长，增幅会高于1998年。出口需求的增长则与国际经济环境密切相关。如果亚洲一些国家的金融危机和世界其他国家的金融危机继续发展，那对中国出口需求的负面影响会更大。因此，1999年国民经济的增长还主要要依靠国内需求的扩大。就供给而言，从总量看问题不是太大，关键是结构问题，1998年经济结构调整的成效将在1999年显现出来，应该对改善市场供给结构有所助益。

当然，1999年中国经济发展还将面临不少困难。但中国20年改革和发展的实践已经证明，对适应社会主义市场经济规律要求的中国经济发展来说，困难是可以克服的。所以，我们有充分的理由对中国经济的持续稳定健康发展持有信心。

作者介绍:

## 目录: 目录

### 序言

### 中国市场体系发展进程：1998～1999

#### 一、中国市场化进程的国内外经济背景

##### (一) 国际经济环境

##### (二) 国内经济环境

#### 二、1998年中国市场体系发展进程与特点

##### (一) 商品市场买方市场格局进一步发展

##### (二) 商品市场结构调整，流通体制改革步伐加快

##### (三) 要素市场运行平稳

##### (四) 市场中介组织的发展步伐明显加快

##### (五) 市场监管体系进一步建立，市场规范化程度提高

##### (六) 市场经济法律法规体系进一步建立和完善

#### 三、中国市场体系发展中存在的主要问题

#### 四、1999年中国市场体系发展展望

### 中国消费品市场发展与预测

#### 一、1998年中国消费品市场运行的总体特征

##### (一) 价格总水平继续呈现走低态势，大大低于宏观

##### 调控预定目标

##### (二) 买方市场格局持续发展，市场销售增长比较平稳

##### (三) 流通领域竞争日益激烈，市场发展仍不平衡

##### (四) 市场供求结构性矛盾依然突出，市场销售继续呈现

##### 旺滞并存的分化格局

##### (五) 流通领域新型营销方式发展加快，促进了市场销售

##### 增长

##### (六) 消费品市场体系稳步发展，法律法规建设进一步

##### 完善

##### (七) 流通领域继续深化改革，国有流通企业全面亏损的

##### 局面有所改善

#### 二、消费品市场运行中存在的主要问题及成因分析

##### (一) 供求矛盾仍然是制约消费品市场稳步发展的主要

##### 原因

##### (二) 居民消费心理和消费行为趋于谨慎，巨大消费

##### 需求潜力难以释放

##### (三) 以启动投资为主的扩大内需政策及其时滞性，对

##### 消费品市场快速增长的影响作用尚不明显

##### (四) 消费环境和有关基础设施的缺乏，对消费需求

##### 快速增长有一定的制约作用

#### 三、1999年消费品市场发展前景及有关政策建议

##### (一) 影响1999年消费品市场发展的因素分析

##### (二) 1999年消费品市场发展的政策建议

### 中国生产资料市场发展预测

#### 一、1998年生产资料市场发展概况

##### (一) 国内外需求双重乏力

##### (二) 资源供给低幅增长

##### (三) 市场价格持续下滑

#### 二、生产资料市场建设取得了新的成就

##### (一) 加大开拓市场力度，确保了生产资料销售的稳步

##### 增长

##### (二) 搞好重要生产资料的宏观调控，大力整顿市场流通

##### 秩序

##### (三) 积极推行新型营销方式，代理、配送工作有了新的

##### 发展

三、生产资料市场发展中存在的主要问题

四、1999年生产资料市场预测及政策建议

(一) 全年生产资料市场走势预测

(二) 若干政策建议

中国劳动力市场发展预测

一、1998年劳动力市场发展回顾

(一) 劳动力供给大大高于以往年份

(二) 新创造的就业机会少于上年

(三) 新时期就业方针出台，有利于市场就业机制的

最终形成

(四) 社会保障制度改革取得突破性进展

(五) 城镇职工实际工资比上年有增长，农村劳动力流动

出现活跃动向

二、1999年劳动力市场发展展望

(一) 劳动力市场供求失衡现象将更加严重

(二) 下岗职工的劳动关系问题将开始解决

(三) 社会保险制度将进一步完善

三、政策建议

(一) 把“就业优先”列入政府社会经济发展中长期

战略目标

(二) 通过调整经济结构，千方百计增加就业机会

(三) 实行积极的劳动力市场政策，调节劳动力供给的

质量和数量

中国房地产市场发展与预测

一、1998年住宅建设与住房制度改革的基本情况

(一) 住房制度改革实现了历史性的突破

(二) 住宅建设快速增长，对经济增长起到了重要的

作用

(三) 经济适用住房的投资力度加大，促进了多元化住房

销售市场的形成

(四) 住房交易市场稳步开放

(五) 住房金融政策进一步完善，个人住房贷款快速

发展

二、住宅建设与住房制度改革中存在的主要问题

三、1999年住房制度改革与住宅建设的思路及工作重点

(一) 住房制度改革的重点

(二) 住宅建设的发展思路

四、对1999年住宅市场的预测

中国证券市场发展预测

一、1998年中国证券市场发展概况

二、股票市场的发展

(一) 股票发行市场的发展

(二) 股票交易市场的发展

三、债券市场的发展

(一) 国债市场的发展

(二) 企业债券

四、基金市场的发展

中国货币市场发展预测

一、1998年中国金融形势

(一) 货币供给充足，货币总量与经济发展规模相适应

(二) 贷款投入大量增加，保证了扩大内需政策的贯彻

实施

(三) 国家外汇储备继续增加

(四) 金融体制改革进一步深化

(五) 金融对外开放进一步扩大

## 二、1998年货币市场发展概况

(一) 银行间货币市场的发展

(二) 票据市场的发展

(三) 外汇市场的发展

## 三、1999年货币市场预测

(一) 货币市场改革将进一步深化和完善

(二) 票据市场交易将规范、快速地发展

(三) 人民币汇率仍将保持稳定

## 中国保险市场发展预测

### 一、中国保险市场发展的现状和特点

(一) 保险业务持续发展, 市场规模迅速壮大

(二) 市场主体不断增加, 竞争的市场格局初步形成

(三) 保险市场的微观运行机制与宏观管理体制逐步建立

(四) 法律法规体系初步形成, 为保险市场规范运作奠定了良好基础

(五) 对外开放逐步扩大, 国际交流与合作得到加强

(六) 保险的服务功能增强, 较好地发挥了经济补偿作用

### 二、中国保险业存在的问题及原因分析

(一) 市场秩序混乱

(二) 经营管理粗放

(三) 资产质量较低

(四) 寿险利差损失严重

### 三、1999年中国保险市场展望

(一) 市场规模将进一步扩大

(二) 寿险业务比重将进一步提高

(三) 保险体制改革将进一步深化

(四) 保险法规体系将进一步健全

(五) 保险中介机构将在规范中得到发展

(六) 监管机构体系将进一步完善

(七) 保险经营将更加稳健

(八) 保险市场对外开放将进一步扩大

## 中国技术市场发展预测

### 一、1998年中国技术市场发展的趋势和特点

(一) 技术合同成交金额稳步增长, 交易规模 and 水平不断提高

(二) 技术市场的体系建设已初具规模

(三) 技术成果转化加速, 促进了工业科技进步

(四) 技术市场进一步向农村拓展

(五) 技术市场的中介组织不断发展

### 二、关于发展技术市场的政策建议

(一) 进一步完善技术市场法律体系建设, 保持技术市场法律政策的稳定性和连续性

(二) 稳定技术市场队伍, 加强行政管理力度

(三) 健全技术市场的资金支撑体系, 发展风险投资业

(四) 加强科技成果转化基地建设, 发展科技成果的流通体系

(五) 尽快建立和完善全国技术市场信息网络系统

(六) 加速与国际市场接轨, 促进技术出口和国际交流

## 中国对外贸易形势与展望

### 一、1998年中国对外贸易的主要特点

(一) 出口微增, 进口略降

(二) 一般贸易出口下降进口增长, 加工贸易出口增长进口下降

(三) 国有企业进口和出口双下降, 外商投资企业出口增长进口下降

(四) 进出口商品结构进一步优化, 资本技术密集型产品增加

(五) 对亚洲出口大幅下降, 对其他地区出口继续保持增长

二、1998年影响中国对外贸易变化的因素分析

(一) 亚洲金融危机导致中国出口增长放慢, 进口滑坡

(二) 周边国家货币贬值降低了中国商品的出口竞争力

(三) 国内需求不足导致进口负增长

(四) 中国政府采取积极措施促进了出口增长

(五) 中国政府实施扩大内需政策和加大打击走私力度, 刺激进口

三、1999年中国对外贸易形势展望

(一) 国际需求大幅减少不利于中国出口

(二) 贸易摩擦加剧可能抑制中国出口增长

(三) 中国进入WTO可能要付出一些代价

(四) 经济全球化对中国进出口的影响

(五) 深化改革促进进口和出口双增长

四、1999年对外贸易政策建议

(一) 以实现进口和出口双增长为目标

(二) 稳定加工贸易政策, 开发加工贸易本地采购市场

(三) 实行稳定人民币汇率的政策

(四) 继续深化外经贸体制改革

中国期货市场发展与预测

一、1998年期货市场发展的基本情况及特点

(一) 期货市场总体运行平稳

(二) 期货市场规模在调整中进一步缩小

(三) 规范的交易所在竞争中脱颖而出

(四) 期货交易品种在竞争中逐渐集中

(五) 期货经纪业在困境中分化

二、主要期货交易品种价格走势

(一) 大豆期货价格走势及预测

(二) 绿豆期货价格走势及预测

三、加强期货市场的规范与整顿, 塑造期货市场新格局

(一) 调整期货市场结构

(二) 规范期货咨询机构

(三) 理顺期货监管体制

(四) 规范、整顿措施取得初步成效

四、期货市场依然存在的问题

(一) 期货交易品种过少, 不利于期货市场的健康发展

(二) 期货市场控制风险的水平有待提高

(三) 期货经纪公司仍存在风险隐患

五、期货市场发展预测与建议

(一) 1999年期货市场展望

(二) 发展期货市场的政策建议

中国产权交易市场发展与预测

一、中国产权交易市场发展总态势

二、中国产权交易市场的新特点

(一) 资产重组规模越来越大

(二) 优化结构成为资产重组的鲜明主题

- (三) 强强联合之势更加迅猛
- (四) 证券市场资产重组成为热点
- (五) 涉外购并日渐增多

### 三、中国产权交易市场迅速发展的原因分析

- (一) 宏观政策的正确调控
- (二) 地方政府的积极参与和区域经济的快速发展促进了产权交易市场的发展
- (三) 中小企业改革力度加大和民营经济崛起，成为企业产权市场的生力军

- (四) 企业直接融资功能进一步加强
- (五) 产权交易市场组织体系进一步加强

### 四、中国产权交易市场存在的主要问题

- (一) 企业购并缺乏战略性统筹
- (二) 将企业购并和重组简单等同于规模扩张
- (三) 资本市场发展滞后
- (四) 资产重组中存在不平等问题
- (五) 证券市场仍存在过度炒作现象
- (六) 审批程序繁杂，法规、政策滞后

### 五、1999年中国产权交易市场预测与政策建议

- (一) 资产重组要满足结构调整的需要
- (二) 大力发展资本市场
- (三) 培育、壮大投资银行业
- (四) 创造公平竞争环境
- (五) 大力发展中小企业和非公有制经济
- (六) 加速出台《企业兼并条例》和新的《破产法》

### 中国市场中介组织发展与预测

#### 一、1998年中国市场中介组织发展的基本情况

- (一) 会计师事务所清理整顿工作取得阶段性成果
- (二) 律师事务所发展迅速
- (三) 公证业发展步伐加快
- (四) 资产评估机构发展势头良好
- (五) 专利代理人及其代理机构发展较快
- (六) 行业协会作用日益突出
- (七) 强化监管成为规范市场中介组织的工作重点

#### 二、中国市场中介组织存在的问题

- (一) 无序竞争问题突出
- (二) 中介行为尚待规范
- (三) 国家宏观调控的相关法规不配套

#### 三、完善中国市场中介组织的对策和措施

### 中国市场经济法律制度建设进展

#### 一、1998年市场经济法制建设进展概况

#### 二、1998年审议通过的重要市场经济法律法规

#### 三、有关市场经济的重要行政法规

- (一) 有关规范市场主体、促进企业改革方面的行政法规
- (二) 有关规范金融财税秩序、促进金融财税体制改革方面的行政法规
- (三) 有关对外贸易和经济技术合作方面的行政法规

#### 四、1999年市场经济法制建设面临的新形势和新任务

- (一) 总的要求
- (二) 具体立法任务

### 附录

#### 1998年中国市场大事记

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国市场发展报告\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中国市场发展报告\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国市场发展报告\\_下载链接1](#)