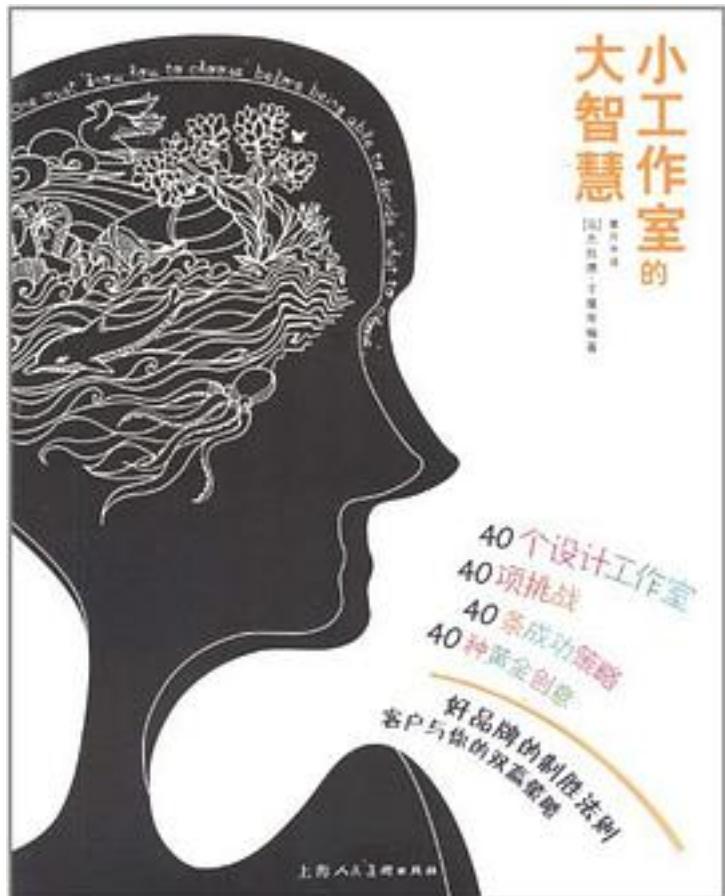


# 小工作室的大智慧



[小工作室的大智慧 下载链接1](#)

著者:杰拉德·卡隆

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2012-4

装帧:平装

isbn:9787532277650

《小工作室的大智慧》是一本设计公司向你面授机宜的参考指南。同时，也是甲方公司在商业活动中用设计来解决问题时所使用的分析工具书。《小工作室的大智慧》采访的40家设计工作室各自拥有他们的专业以及特色领域：每个设计工作室都包含一个最近的案例研究。

作者介绍:

目录:

[小工作室的大智慧\\_下载链接1](#)

**标签**

设计

创意

艺术与设计

思维

美国

绘画技法

**评论**

可能不是很适合非专业人士阅读，虽然是最好的40个设计工作室，但有些设计不怎么特别、好看。

---

实用内容不多，案例大多是欧洲的，跟我们国情不太符合

---

此书摘录的设计还是挺优秀的，但是不乏一些糟糕的设计。

十分使用，关于小工作室的成长与建立，业务与管理，不过在图书馆借阅若以后能收藏，可好

成功工作室的再度宣传手册，不过其中一些案例的设计过程和方法值得参考借鉴。

[小工作室的大智慧 下载链接1](#)

## 书评

每个富有理想及创作灵感的小工作室与读者分享如何让成功的设计让品牌深入人心并创造价值。

编辑也格外用心去感受如何让读者细细品味此书，新闻采访式的文字表述加上工作室的成功的成品设计，两者结合得恰到好处。在赋予我们想象空间和感官感受的同时，也在很好的展示此书编辑...

书里邀请的Gérard

Caron是法国品牌设计的先驱人物，开篇就是由他来传授在每个成功的设计项目背后，甲方公司与设计工作室之间应当如何共同努力来促进有效的合作。

文字简练、易懂又好学，这样的专业指导文章还是很实用的！

之后，采访的是欧洲排名前40的设计工作室，介绍一个...

[小工作室的大智慧 下载链接1](#)