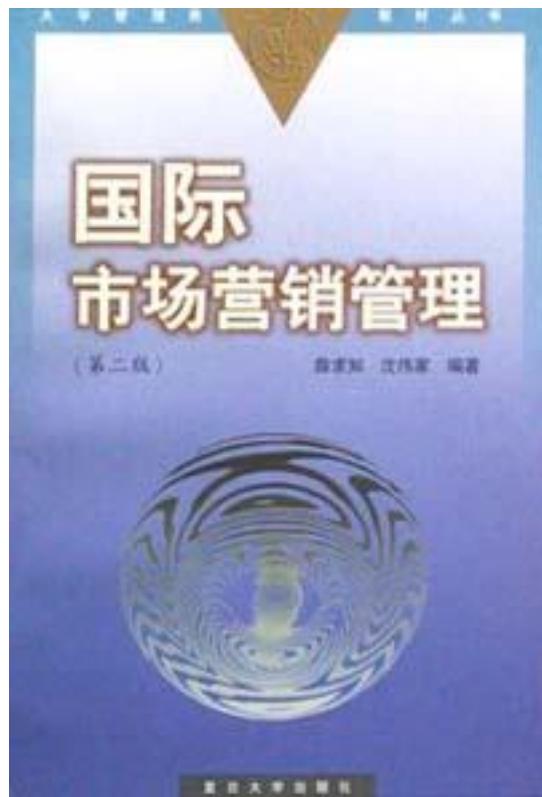


国际市场营销管理



[国际市场营销管理 下载链接1](#)

著者:薛求知

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2001-2-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787309023176

内容提要

国际市场营销学作为市场营销学的分支，近年来得到了长足的发展。随着我国企业界与世界各国企业界的交往日益扩大，国际市场营销活动作为国内市场营销的拓展，也引起了我国企业界人

士的关注，如何在激烈竞争的国际市场环境中站稳脚跟求取商机，已成为企业决策层的大事。

本书根据企业界目前跻身于国际市场时所遇到的实际，从国际市场机遇与开拓、环境与法律、计划与控制、销售与价格、市场调研与产品开发策略等方面，论述了国际市场营销管理的原理与方法。

本书的第二版除对第一版作了全面的修订以外，还增设了“国际市场营销的新发展”一章，案例部分也作了较大的调整。

作者介绍：

目录: 前言

第一章 国际市场营销导论
第二章 海外市场机会分析与开拓
第三章 国际营销环境分析：经济、技术与物质
第四章 国际营销环境分析：政治与法律
第五章 国际营销环境分析：社会文化
第六章 国际营销环境分析：金融与财务
第七章 国际营销信息系统管理与市场调研
第八章 国际营销产品策略
第九章 国际销售渠道策略
第十章 国际营销的定价策略
第十一章 国际市场促销策略
第十二章 国际市场营销的组织，计划与控制
第十三章 国际市场营销的新发展
案例1 “红塔山”走向国际市场
案例2 海尔：跨出国门创名牌
.....
..... (收起)

[国际市场营销管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

老子要疯了，你全部不按照书上讲还不勾重点，搞毛啊！！！

[国际市场营销管理 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销管理 下载链接1](#)