

国际市场营销管理



[国际市场营销管理_下载链接1](#)

著者:薛求知

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2001-2-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787309023176

内容提要

国际市场营销学作为市场营销学的分支，近年来得到了长足的发展。随着我国企业界与世界各国企业界的交往日益扩大，国际市场营销活动作为国内市场营销的拓展，也引起了我国企业界人

士的关注，如何在激烈竞争的国际市场环境中站稳脚跟求取商机，已成为企业决策层的大事。

本书根据企业界目前跻身于国际市场时所遇到的实际，从国际市场机遇与开拓、环境与法律、计划与控制、销售与价格、市场调研与产品开发策略等方面，论述了国际市场营销管理的原理与方法。

本书的第二版除对第一版作了全面的修订以外，还增设了“国际市场营销的新发展”一章，案例部分也作了较大的调整。

作者介绍:

目录: 前言

- 第一章 国际市场营销导论
- 第二章 海外市场机会分析与开拓
- 第三章 国际营销环境分析：经济、技术与物质
- 第四章 国际营销环境分析：政治与法律
- 第五章 国际营销环境分析：社会文化
- 第六章 国际营销环境分析：金融与财务
- 第七章 国际营销信息系统管理与市场调研
- 第八章 国际营销产品策略
- 第九章 国际销售渠道策略
- 第十章 国际营销的定价策略
- 第十一章 国际市场促销策略
- 第十二章 国际市场营销的组织，计划与控制
- 第十三章 国际市场营销的新发展
- 案例1 “红塔山”走向国际市场
- 案例2 海尔：跨出国门创名牌
-
- • • • • [\(收起\)](#)

[国际市场营销管理_下载链接1](#)

标签

评论

老子要疯了，你全部不按照书上讲还不勾重点，搞毛啊！！！！

[国际市场营销管理 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销管理 下载链接1](#)