

# 就这样成为销售冠军



[就这样成为销售冠军 下载链接1](#)

著者:霍普金斯 拉曼

出版者:高等教育出版社

出版时间:2004-02

装帧:平装

isbn:9787040142280

在本书中，两位世界顶级训练大师对销售过程做了精细的分解，让你可以对销售中的每个步骤都有所了解：如何正确接近客户？

如何利用电话与客户建立联系，从而赢得会面机会？如何发掘客户需求？

如何找出与客户的异议并将之排除，从而达成销售协议？

本书并不是简单地教导你应当做什么，而是以故事的形式，通过主人公“史蒂夫”所经历的销售训练，让你掌握各种销售技巧，从而由一名普通的销售员变成一名杰出的销售冠军！

作者介绍:

汤姆·霍普金斯曾与世界著名领袖包括美国前总统布什，英国首相撒切尔夫人等同台演讲，被称为“销售冠军的缔造者”，现场接受过他销售训练的学员超过了500多万。

劳拉·拉曼美国顶级销售员。她于1989年创办了经理人培训咨询公司，帮助有进取心的销售员及公司赢得成功。

目录: 销售之路

第1课 冠军销售员的身心

第2课 冠军销售员的训练

第3课 冠军销售员为什么讨人喜欢

第4课 冠军销售员的声音  
第5课 冠军销售员的形象  
第6课 善意诱导的必要性及其艺术  
第7课 理解不同个性  
第8课 用直觉解读他人  
第9课 剖析销售  
第10课 组建人际关系网  
第11课 获得尽可能多的约见机会  
.....

• • • • • (收起)

[就这样成为销售冠军](#) [下载链接1](#)

标签

销售

就这样成为销售冠军

营销

汤姆·霍普金斯

商业

经济类

经济

管理

评论

很简单、很基础的内容，可以作为给基层销售员的人职培训教材。

新的表现形式不错

[就这样成为销售冠军](#) [下载链接1](#)

书评

[就这样成为销售冠军](#) [下载链接1](#)