

战略执行



[战略执行_下载链接1](#)

著者:宝利嘉

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2003-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500438632

毋庸赘言，战略是企业安身立命的根本。一项符合逻辑且具适应性的战略本身通常无所谓对错和优劣，重要的是企业是否具备执行战略的能力。《财富》杂志在调查中发现：“多数情况下，估计为百分之七十，问题并不是因为战略本身不好，而是因为战略执行得不好。”所以，相对于战略的品质而言，战略执行才是企业决胜的关键。没有有力的执行，再好的战略构想也可能是纸上谈兵！

平衡计分卡被《哈佛商业评论》誉为“75年来最具影响力的战略管理工具”。它通过对企业在财务、客户、内部流程和学习与成长等四大层面的绩效测评，将抽象的战略有效地转化为具体的员工行动，从而大大提升战略的执行能力和绩效表现

本书堪称哈佛畅销书《平衡计分卡》的“中国本土版”，它详细介绍了平衡计分卡的设计和实践过程，旨在提供一套完整且有效的管理架构，以促进企业战略的执行。书中还阐述了多种具体执行工具，如“战略地图”、“战略反馈”等，使管理者能明确而清晰地沟通各项战略，并将之展开、执行、衡量与修正，最终创造出企业的持续竞争优势。

作者介绍:

目录: 前言——用平衡计分卡落实战略构想
第1章 战略执行：缺失的一环

第2章 BSC：战略执行的有效工具

第3章 聚焦战略：以BSC推动战略执行

第4章 战略地图：让战略可视化

第5章 沟通宣传：做好战略促销

第6章 人员调配：战略选拔与工作规划

第7章 薪酬体系：平衡短期与长期

第8章 资源配置：预算与整合

第9章 战略修正：从反馈中学习

第10章 美孚NAM&R：平衡计分卡的建立

附录I 卡普兰问答录

附录II 选择和设计量度指标

参考文献

• • • • •

(收起)

[战略执行_下载链接1_](#)

标签

管理

企业管理

评论

[战略执行_下载链接1_](#)

书评

[战略执行_下载链接1_](#)