

# 微软团队成功秘诀



[微软团队成功秘诀 下载链接1](#)

著者:吉姆.麦卡锡

出版者:机械工业出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787111076957

作为一个经验丰富的老手，作者将自己思考的结晶和种种惨痛的教训归纳出54条言简意赅的法则，从产品设计、程序开发与构建、准时推出产品，到成功的经营，无所不包。当团队的组成日益庞大而复杂，吉姆告诉您如何让团队保持高效，告诉您在进度不幸落后时，如何挽救、如何梯队充满不确定性的环境、自我内心的反省检讨和如何保持产品的稳定。吉姆还告诉您如何将产品信息传达给消费者，如何营造有利于产品发布的气氛等营销方法。此外，作者在附录中，还传授您如何吸引并运用优秀人才的诀窍。全书中，吉姆展现出深刻的美学素养，并且对软件开发的种种心理现象提出反思：死亡进行曲、江郎才尽、两败俱伤的争论、软件开发的迷惑、难以掌握的进度、顾客的抱怨等等。也由于吉姆对软件开发有丰富、深刻、精神文化方面的奇想，引发了Patrick McCarthy的灵感，为本书创作了一系列具有黑色幽默的插图。您将会发现本书就像软件开发本身一样迷人有趣。本书是为软件设计者、开发人员、营销人员、技术主管，以及所有亟欲一窥软件开发奥秘的人士所写的，希望所有从事软件开发工作的人，都能从本书中得到启示。

作者介绍:

吉姆·麦卡锡 (Jim McCarthy) 具有25年从事PC软件开发工作的经验。曾经参与早期的对象导向程序语言Actor的开发，后进入AT&T的贝尔实验室工作，然后是白水公司，现任微软Visual C++事业部总监。

目录: 推荐序一 ···||| 推荐序二 ···\\  
· · · · · (收起)

[微软团队成功秘诀](#) [下载链接1](#)

## 标签

项目管理

管理

微软

软件工程

团队

微软团队成功秘诀

IT行业

计算机

## 评论

大部分内容和团队无关，是讲产品的

---

一半的篇幅留给了软件开发“布局时期”的相关探讨，给出的“法则”也是最抽象的那些，万事开头难，和人有关的事才是最复杂的。

市场上有很多关于开发管理方面的书籍，但多数在于讨论各种各样的项目管理框架、形形色色的开发过程。本书于众不同，首先它来自于微软产品开发经验的实际总结，而非学院派的空想；同时，此书关注于开发过程中“人”的因素，正如作者所说：“软件开发管理的真正任务，是将团队成员的智能充分而适宜的发挥，并有效地投注在创造产品的活动中”。从这个角度产生的心得，值得借鉴。

2005

我第一个编程语言是basic，所以来后来迁移到vb.net，  
然后是vc++/turboc，还记得蓝色厚厚的prime c和priime c++，  
遥远的记忆。世界20年改变很多，但有些东西还是没变：速度，开放的氛围，对变化的态度，自我超越……这些都只是换了时代不同的外包装。有时候回头对比看，会发觉哪些对开发一个伟大产品是时代性的哪些是长久的，太多事情以前看不清

如题，为了了解李开复从大的项目去了解微软的。做人物采访真心不简单。

记得是一套三本，其中最喜欢这本。

虽然这本书写于10年前，但是其中很多关于软件开发的理念在今日依然适用，尤其有不少地方跟当下流行的敏捷开发有共通之处。  
书中介绍的很多技巧和认知，经过在这个行业多年的侵淫之后，自己也应该能够体会到相关的经验。

[微软团队成功秘诀 下载链接1](#)

## 书评

虽然这本书写于10年前，但是其中很多关于软件开发的理念在今日依然适用，尤其有不少地方跟当下流行的敏捷开发有共通之处。  
书中介绍的很多技巧和认知，经过在这个行业多年的侵淫之后，自己也应该能够体会到相关的经验。

到相关的经验。可是正如作者所说，如果能从别人多年的经验中...

---

[微软团队成功秘诀 下载链接1](#)